RestartVET

RESTART VET:

An innovative approach to support VET teachers/trainers through the digital transformation of VET education

Multimedia Presentations (Greek)

Εισαγωγή:

Οι τεχνολογίες πολυμέσων αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των σύγχρονων ψηφιακών περιβαλλόντων στις μέρες μας. Αυτή η ενότητα θα εξηγήσει τις τεχνολογίες που διέπουν τις ψηφιακές εικόνες, τα βίντεο και τα ηχητικά περιεχόμενα, συμπεριλαμβανομένων των διαφόρων τεχνικών και προτύπων συμπίεσης, καθώς και τα ζητήματα που αφορούν την παροχή περιεχομένου πολυμέσων μέσω του Διαδικτύου. Οι δεξιότητες παρουσίασης περιλαμβάνουν πληροφορίες που παρουσιάζονται με διαφάνειες, βίντεο ή ψηφιακές αναπαραστάσεις και περιλαμβάνουν ήχο που μπορεί να είναι μια αφήγηση, μουσική ή ηχητικά εφέ. Θα είστε σε θέση να παράγετε περιεχόμενο, από πιο παραδοσιακό υλικό, όπως κείμενο, γραφικά, screencasts και διαγράμματα, τα οποία είναι σχετικά εύκολο να παραχθούν με τη χρήση διαδικτυακών εργαλείων.

Η απόκτηση αυτών των δεξιοτήτων και η ικανότητα χρήσης αυτών των εργαλείων όχι μόνο θα δώσει περισσότερο χώρο για τη δημιουργική πτυχή της κατάρτισης, αλλά θα ενισχύσει επίσης την ικανότητα προσοχής, καθιστώντας ακόμη και τις πιο εχθρικές έννοιες.

Στο τέλος αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να δημιουργείτε όμορφες, ρευστές παρουσιάσεις με ενσωματωμένη μουσική και βίντεο χρησιμοποιώντας infographics, εικόνες και διαγράμματα. Αυτές οι δεξιότητες θα σας κάνουν να βελτιώσετε τις μεθόδους επικοινωνίας και διδασκαλίας σας.

Μαθησιακοί στόχοι:

Μέσω αυτής της ενότητας θα αποκτήσετε την ικανότητα να χρησιμοποιείτε συνειδητά τα αναφερόμενα ψηφιακά εργαλεία. Γνωρίζοντας πώς να χρησιμοποιείτε σωστά τα διαδικτυακά εργαλεία, θα αποκτήσετε οργανωτικές δεξιότητες, δημιουργία και διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου, κατανόηση των γενικών αρχών, μηχανισμών και λογικής πίσω από τις ψηφιακές τεχνολογίες. Επιπλέον, θα είστε σε θέση να χρησιμοποιείτε τις ψηφιακές τεχνολογίες ως βοήθημα για την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και την κοινωνική ένταξη, τη συνεργασία με άλλους και τη δημιουργικότητα για την επίτευξη προσωπικών, κοινωνικών ή επιχειρηματικών στόχων.

Κύριο περιεχόμενο:

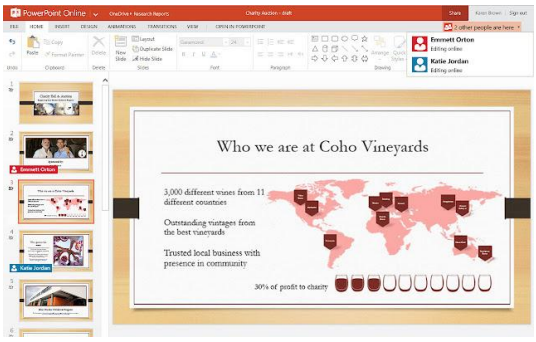
<u>1.Εργαλεία: Γνωστά εργαλεία</u>

Ας δούμε μερικές από τις πιο δημοφιλείς επιλογές. Ακολουθεί μια ματιά στις δωρεάν εκδόσεις μερικών από τα πιο δημοφιλή διαδικτυακά εργαλεία παρουσιάσεων:

1.1 PowerPoint Online

Υπάρχει διαθέσιμη μια δωρεάν έκδοση του PowerPoint. Αυτή μπορεί να είναι μια ιδιαίτερα καλή επιλογή για τους φοιτητές που μπορεί να έχουν μια μοναδική ή σπάνια ανάγκη να δημιουργήσουν μια παρουσίαση και δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν μια συνδρομή στο Microsoft Office. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτό το εργαλείο λογισμικού δεν προορίζεται για επαγγελματική χρήση.

Τα προϊόντα της Microsoft χρησιμοποιούνται ευρέως. Επειδή αυτά τα εργαλεία είναι τόσο δημοφιλή, πολλοί άνθρωποι είναι εξοικειωμένοι με τη διάταξη και τα στοιχεία ελέγχου του λογισμικού. Αυτό



συμβάλλει στην εύκολη εκμάθηση του PowerPoint Online. Επίσης, μπορείτε να αναβαθμίσετε στο premium εργαλείο PowerPoint αν χρειάζεστε περισσότερες δυνατότητες.

Το PowerPoint Online περιλαμβάνει πολλές (αλλά όχι όλες) από τις δυνατότητες του αντίστοιχου premium προγράμματος. Μπορείτε να μορφοποιήσετε κείμενο, να χρησιμοποιήσετε κινούμενα σχέδια και να συμπεριλάβετε άλλα γραφικά. Δεδομένου ότι είναι διαδικτυακό, υπάρχουν επίσης δυνατότητες συνεργασίας και αποθήκευσης στο cloud.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί. Για παράδειγμα, δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το PowerPoint σε απευθείας σύνδεση αν δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Ορισμένες προβολές δεν είναι διαθέσιμες. Περιορίζεστε σε ενσωματωμένα θέματα, αν και μπορείτε να εισαγάγετε μια παρουσίαση με θέμα τρίτου κατασκευαστή. Και μπορείτε να εισάγετε αρχεία ήχου και βίντεο μόνο μέσω του YouTube. Υπάρχουν και άλλες διαφορές. Το PowerPoint παρέχει πολλά έγγραφα βοήθειας και άρθρα στους χρήστες του.

1.2 Διαφάνειες Google

Παρόλο που είναι δωρεάν, τα χαρακτηριστικά του Google Slides ανταγωνίζονται αυτά των premium εργαλείων λογισμικού παρουσιάσεων. Τα εργαλεία συνεργασίας σε πραγματικό χρόνο το καθιστούν ιδανικό για την εποχή. Το Google Slides είναι επίσης μια εξαιρετική επιλογή αν σκοπεύετε να δημοσιεύσετε την παρουσίασή σας στο διαδίκτυο. Επίσης, παρόλο που το Google Slides είναι ένα εργαλείο που βασίζεται στο cloud, μπορείτε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις για να το χρησιμοποιείτε ενώ είστε εκτός σύνδεσης.

Η σουίτα γραφείου της Google γίνεται όλο και πιο δημοφιλής. Και μπορείτε να αναβαθμίσετε σε μια premium έκδοση της σουίτας γραφείου αν οι ανάγκες σας αυξηθούν. Το Google Slides είναι επίσης εύκολο στην εκμάθηση. Η Google διαθέτει χρήσιμη ηλεκτρονική τεκμηρίωση και τεκμηρίωση βοήθειας μέσα σε κάθε εργαλείο του Office, συμπεριλαμβανομένων των Google Slides. Επιπλέον, υπάρχουν πολλοί πόροι τρίτων, στους οποίους μπορείτε να έχετε πρόσβαση, όπως ένα σεμινάριο για τη χρήση του Google Slides:

Όταν εγγραφείτε για έναν δωρεάν λογαριασμό Google, αποκτάτε πρόσβαση σε όλα τα εργαλεία του Google Drive, συμπεριλαμβανομένων των διαφανειών Google.

Αν έχετε αγοράσει πρόσφατα έναν υπολογιστή Mac, πιθανότατα έχει ήδη φορτωμένο το λογισμικό Keynotes της Apple. Είναι επίσης διαθέσιμο για δωρεάν λήψη για συσκευές iOS από το κατάστημα εφαρμογών iTunes. Οι χρήστες PC μπορούν πλέον να προβάλλουν ή να επεξεργάζονται παρουσιάσεις Keynote online με την ιστοσελίδα iCloud.

1.3 Βασική σημείωση

Το Keynote είναι μια εφαρμογή παρουσίασης που αναπτύχθηκε από την Apple Inc. για τις πλατφόρμες iOS, macOS και watchOS. Με το Keynote for iCloud, μπορείτε να δημιουργείτε και να επεξεργάζεστε παρουσιάσεις και να συνεργάζεστε με άλλα άτομα απευθείας από ένα πρόγραμμα περιήγησης στο web στον υπολογιστή σας Mac ή Windows.

Για όσους εργάζονται στον ακαδημαϊκό, επιστημονικό, σχολικό ή επιχειρηματικό τομέα, η χρήση προγραμμάτων παρουσίασης έχει γίνει σήμερα απαραίτητη. Εκτός από τα πιο γνωστά (όπως το PowerPoint και το Keynote), υπάρχουν δωρεάν (τουλάχιστον εν μέρει) και εύχρηστα διαδικτυακά εργαλεία που σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε επαγγελματικές και ταυτόχρονα πρωτότυπες παρουσιάσεις.

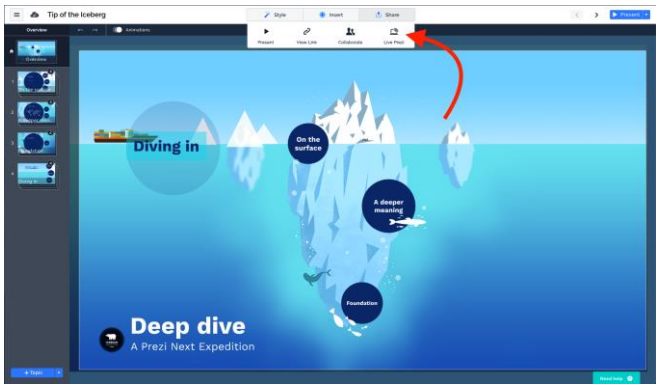
Το Keynote είναι λογισμικό παρουσίασης διαφανειών που αναπτύχθηκε από την Apple. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε μια καλά σχεδιασμένη παρουσίαση με. Ακολουθούν μερικά από τα χαρακτηριστικά που διαθέτει το λογισμικό Keynote:

● Απλότητα στο σχεδιασμό, ώστε να μπορείτε να κάνετε μια παρουσίαση πιο εύκολα.
● Γεμάτο με ισχυρά χαρακτηριστικά που χρειάζεστε για να δημιουργήσετε μια ποιοτική παρουσίαση.
● Εύκολα στη χρήση οπτικά εργαλεία, όπως λειτουργίες drag-and-drop.
● Επιλογές animation για να προσθέσετε διακριτικά εφέ και μεταβάσεις κινηματογραφικής ποιότητας.
●Συγχρονισμός συσκευών, για να μεταφέρετε από το Mac σας στο iPhone ή το iPad και αντίστροφα.
●Εντυπωσιακά διαγράμματα, από διαγράμματα στήλης, ράβδου, πίτας, διασποράς, φούσκας και άλλα.

2.Animated παρουσιάσεις

Σκοπός μιας παρουσίασης πολυμέσων είναι να προσελκύσει το ενδιαφέρον του κοινού στο οποίο απευθύνεται, παρουσιάζοντας με σαφή και ενδεχομένως συναρπαστικό και ελκυστικό τρόπο ένα έργο, μια ιδέα, ένα προϊόν, τα αποτελέσματα μιας έρευνας.

2.1 Prezi



Το Prezi είναι ένα λογισμικό παρουσιάσεων που βασίζεται στο cloud και διατίθεται τόσο σε δωρεάν όσο και σε επί πληρωμή εκδόσεις. Σε αντίθεση με την κλασική γραμμική παρουσίαση τύπου PowerPoint, σας επιτρέπει να δώσετε μια εντελώς νέα προοπτική στις ιδέες σας. Χάρη στο ενδιαφέρον ζουμ και τα τρισδιάστατα εφέ, ο θεατής προβάλλεται κυριολεκτικά μέσα στην παρουσίαση, ενώ η χρήση του fade-in animation επιτρέπει σε διάφορα αντικείμενα να εμφανίζονται και να εξαφανίζονται καθώς μετακινείστε μεταξύ των στοιχείων. Πρόκειται για ένα διαδραστικό και ευέλικτο εργαλείο. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διδακτικά και εκπαιδευτικά πλαίσια, για την προώθηση μιας μικρής επιχείρησης ή για τη δημιουργία ενός εναλλακτικού και πρωτότυπου χαρτοφυλακίου ή βιογραφικού σημειώματος.

2.2 PowToon

Το PowToon είναι επίσης ένα λογισμικό που βασίζεται στο cloud και διατίθεται τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή (τρία διαθέσιμα πακέτα). Διαθέτει μια απλή και διαισθητική γραφική διεπαφή που με λίγα βήματα σας επιτρέπει να δημιουργείτε διασκεδαστικές παρουσιάσεις κινουμένων σχεδίων και επαγγελματικά βίντεο με εξαιρετικό αποτέλεσμα. Ιδανικό για τη δημιουργία επεξηγηματικών εκπαιδευτικών βίντεο ή για την προώθηση μιας μικρής επιχείρησης.

Η δωρεάν έκδοση, παρά τους περιορισμούς της, διαθέτει μια αρκετά πλούσια βιβλιοθήκη γραφικών, στυλ και χαρακτήρων. Όταν είστε ευχαριστημένοι με το βίντεό σας, μπορείτε να το μοιραστείτε ή να το ανεβάσετε στο YouTube.

2.3 Χρονοδιάγραμμα

Ιδιαίτερα κατάλληλες για τον εκπαιδευτικό τομέα, οι χρονογραμμές πολυμέσων, χάρη στην οπτική υποστήριξη που συνοδεύει την περιγραφή των γεγονότων και τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τα στοιχεία που υπάρχουν σε αυτές, αποτελούν μια χρήσιμη και αποτελεσματική μορφή παρουσίασης, αν χρειάζεται να παρακολουθήσετε μια βιογραφία ή να απεικονίσετε μια σειρά γεγονότων και τάσεων που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο θέμα. Και σε αυτή την περίπτωση υπάρχουν διαθέσιμα στο διαδίκτυο ειδικά εργαλεία χάρη στα οποία μπορείτε να δημιουργήσετε χρονοδιαγράμματα γρήγορα και εύκολα.

2.4 Χρονοδιάγραμμα JS

Εργαλείο Timeline JS ανοιχτού κώδικα, διαθέσιμο σε 40 γλώσσες. Σας επιτρέπει να δημιουργήσετε διαδραστικά χρονοδιαγράμματα μέσα σε λίγα λεπτά, συμπληρώνοντας απλώς ένα φύλλο που δημιουργήθηκε με το Google Drive και χρησιμοποιεί ένα προκαθορισμένο πρότυπο. Με απλά αλλά ευχάριστα γραφικά, αυτό το χρονολόγιο σας επιτρέπει να εισάγετε αρχεία πολυμέσων και φυσικά υποστηρίζει τα Twitter, Flickr, Google Maps, YouTube, Vimeo, Vine, Dailymotion, Wikipedia και SoundCloud. Αφού δημιουργηθεί, μπορείτε να μοιραστείτε ή να εισαγάγετε το χρονολόγιο μέσα στον ιστότοπό σας ακολουθώντας τη διαδικασία που περιγράφεται στην επίσημη σελίδα.

2.5 Tiki-Toki

Το Tiki-Toki είναι ένα διαδικτυακό λογισμικό, σε δωρεάν και premium έκδοση. Σας επιτρέπει να δημιουργείτε διαδραστικά και δημιουργικά χρονοδιαγράμματα με σημαντικό γραφικό αντίκτυπο, στα οποία μπορείτε να εισάγετε εικόνες και βίντεο (υποστηρίζει YouTube και Vimeo). Στην δωρεάν έκδοση είναι δυνατή η δημιουργία ενός ενιαίου χρονολογίου που μπορεί να διαμοιραστεί αλλά όχι να εισαχθεί εντός ενός ιστότοπου, για να χρησιμοποιήσετε αυτή την υπηρεσία είναι απαραίτητο να ζητήσετε έναν από τους λογαριασμούς επί πληρωμή.

2.6 Timetoast

Το Timetoast είναι ένα άλλο εργαλείο για τη δωρεάν και γρήγορη δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων. Πολύ βασικό σε γραφικά, σε αντίθεση με τα προηγούμενα, αυτό το χρονολόγιο δεν υποστηρίζει βίντεο, αλλά σας επιτρέπει να προβάλετε τα περιεχόμενα τόσο στην κλασική έκδοση χρονολογίου όσο και ως χρονολογική λίστα.

3. Infographics

Χρησιμοποιούνται ευρέως στον δημοσιογραφικό τομέα, στον τομέα της πληροφορικής, στις μαθηματικές-στατιστικές επιστήμες, στον διδακτικό τομέα και στα κοινωνικά δίκτυα, τα infographics χρησιμοποιούνται για την αναπαράσταση σύνθετων δεδομένων και πληροφοριών με συνθετικό, σαφή και αποτελεσματικό τρόπο. Δεδομένης της τεράστιας επιτυχίας, τα εργαλεία που επιτρέπουν σχεδόν στον καθένα να δημιουργήσει πληροφοριακά γραφικά έχουν πολλαπλασιαστεί στο

διαδίκτυο. Την τελευταία περίοδο, τα infographics έχουν γίνει πολύ δημοφιλή και χρησιμοποιούνται από εταιρείες και οργανισμούς. Δεδομένου ότι είναι σαφείς, προσεγγίζουν αποτελεσματικά τον θεατή.

3.1 infogr.am

Το Infogr.am παρέχει δύο λογαριασμούς, έναν δωρεάν και έναν επαγγελματικό, για τη δημιουργία infographics. Η δωρεάν έκδοση διαθέτει διάφορους τύπους προτύπων και προσφέρει ένα αρκετά ευρύ φάσμα επιλογών για τη δημιουργία γραφικών και πινάκων. Μπορείτε επίσης να εισάγετε εικόνες και βίντεο από το YouTube και το Vimeo.

3.2 easel.ly

Το Easel.ly είναι ένα εργαλείο σε έκδοση beta με ένα πολύ απλό και ουσιαστικό γραφικό περιβάλλον που διαθέτει έναν μεγάλο αριθμό προτύπων, διαφορετικές κατηγορίες αντικειμένων, φόντου και σχημάτων για την προσαρμογή των infographics.

3.3 Piktochart

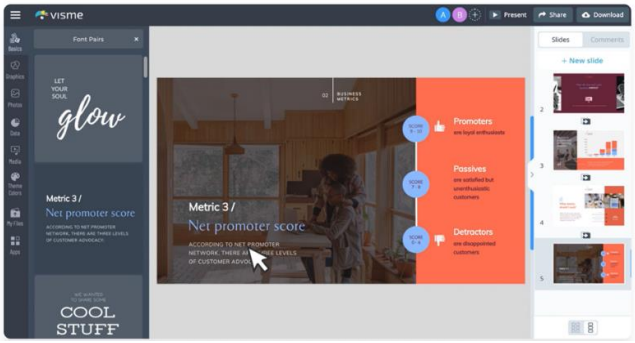
Το Piktochart είναι ένα πολύ απλό εργαλείο στη χρήση. Στη δωρεάν έκδοση προσφέρει διάφορα γραφικά πρότυπα. Ο διαδικτυακός επεξεργαστής παρέχει διαφορετικά σύνολα εικονιδίων καθώς και τη δυνατότητα εισαγωγής γραφικών, εικόνων και κειμένου για την εξατομίκευση του infographic, το οποίο μπορεί να αποθηκευτεί σε μορφή png ή να κοινοποιηθεί στα κοινωνικά δίκτυα.

4. Παρουσιάσεις αισθητικής και γραφικών

4.1 Visme

Το Visme είναι ένα εργαλείο παρουσιάσεων βασισμένο στο cloud που δεν είναι πραγματικά γνωστό. Αυτό το εργαλείο σας επιτρέπει να δημιουργείτε εξαιρετικά οπτικές παρουσιάσεις για να προσελκύσετε τους θεατές και να επικοινωνήσετε τις ιδέες σας. Διαθέτει μια διαισθητική μέθοδο σχεδιασμού drag-and-drop για τη δημιουργία παρουσιάσεων. Η επιχειρηματική έκδοση επιτρέπει επίσης την αρχειοθέτηση εταιρικών εικόνων. Αυτό επιτρέπει την κοινή χρήση με τους συναδέλφους σας προκειμένου να έχετε την ίδια συντονισμένη εικόνα που περιλαμβάνει χρώματα, λογότυπα και εικόνες. Το Visme προσφέρει επίσης ένα ενσωματωμένο σύστημα ανάλυσης, ώστε να μπορείτε να βλέπετε ποιος είδε την παρουσίασή σας και ποιος εργάστηκε σε αυτήν.

Η προσφορά της Visme προσφέρει πολλαπλά πακέτα που κυμαίνονται από 20 δολάρια ανά χρήστη το μήνα έως 60 δολάρια για τρεις χρήστες το μήνα. Είναι δυνατό να λάβετε ένα δωρεάν live demo για να δείτε πώς λειτουργεί η τεχνολογία πριν την δοκιμάσετε.



4.2 Haiku καταστρώματος

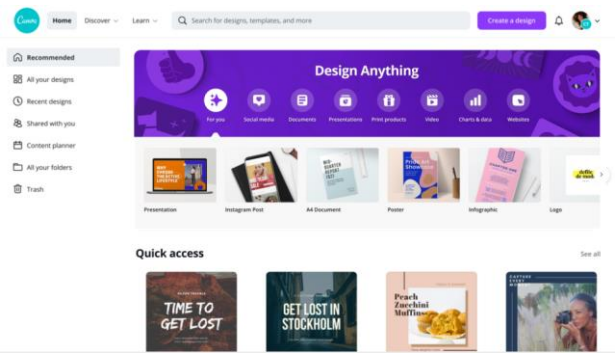
Το Haiku Deck είναι μια πολύ απλή πλατφόρμα στη χρήση. Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μπορούν να δημιουργήσουν κομψές ή πολύ απλές παρουσιάσεις χρησιμοποιώντας εικόνες υψηλής ποιότητας. Αυτό που διαφοροποιεί το Haiku Deck από τα παραδοσιακά εργαλεία παρουσιάσεων είναι η βιβλιοθήκη εικόνων και γραμματοσειρών που

διαθέτει. Το εργαλείο προσφέρει τρία συνδρομητικά πακέτα που κυμαίνονται από 7,99 έως 29,99 δολάρια το μήνα ανάλογα με το πρόγραμμα που προτιμάτε.

4.3 Pitcherific

Το Pitcherific είναι ένα πρόγραμμα που βασίζεται σε πρότυπα και σας καθοδηγεί στη διαδικασία δημιουργίας παρουσιάσεων. Αντί να σχεδιάζετε μερικές διαφάνειες, το Pitcherific σας καλεί να γράψετε τις περιοχές κάθε μέρους της ομιλίας σας. Υπάρχουν διάφορα πρότυπα για διαφορετικούς τύπους παρουσιάσεων, ώστε να έχετε έναν οδηγό και να μπορείτε να επιλέξετε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες σας. Το Pitcherific συνιστά επίσης μια καταμέτρηση χαρακτήρων για κάθε τμήμα και ένα χρονόμετρο, το οποίο σας επιτρέπει να παρακολουθείτε τη διάρκεια της ομιλίας ή της παρουσίασης και να παραμένετε σε ένα επιθυμητό εύρος. Συνδρομή μέλους: 19 δολάρια/μήνα. Ετήσια έκπτωση. Περιλαμβάνεται δωρεάν δοκιμή 7 ημερών. Ακύρωση ανά πάσα στιγμή

4.4 Canva



Το Canva είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που παρέχει πρότυπα σε ένα ευρύ φάσμα δημοσιεύσεων: για παράδειγμα, μπορείτε να βρείτε την τυπική διάταξη για το βιογραφικό σας σημείωμα, για τη δημιουργία ενημερωτικών δελτίων, επαγγελματικών καρτών, κιτ πολυμέσων, φυλλαδίων και infographics. Ανάμεσα σε όλα τα προσφερόμενα υλικά θα βρείτε επίσης το τμήμα παρουσιάσεων. Υπάρχουν εκατοντάδες διατάξεις και πρότυπα σχεδιασμού για να ξεκινήσετε, ενώ μπορείτε να ανεβάσετε τις δικές σας εικόνες ή να επιλέξετε από πάνω από 1 εκατομμύριο εικόνες αρχείου του Canva. Καθώς αναπτύσσετε την παρουσίασή σας, μπορείτε να προσαρμόσετε το κείμενο και τις γραμματοσειρές, να προσθέσετε φίλτρα στις εικόνες και να σύρετε και να αποθέσετε διάφορα στοιχεία για το σχεδιασμό σας. Μπορείτε επίσης να ανεβάσετε και να αποθηκεύσετε το λογότυπο της εταιρείας σας και να δημιουργήσετε κοινόχρηστους φακέλους. Το Canva for Work προσφέρει δυνατότητες διαχείρισης ομάδων σε τιμή περίπου 13 ευρώ το μήνα.

4.5 SlideCamp

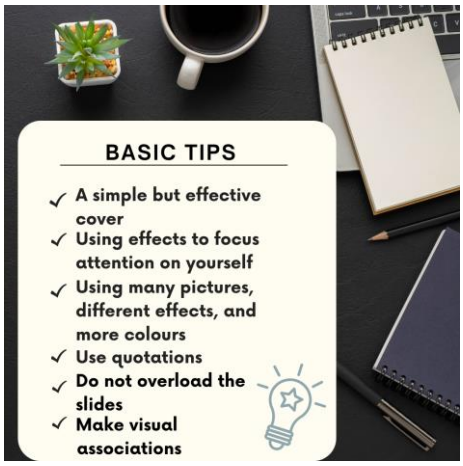
Το SlideCamp παρέχει πρότυπα διαφανειών για τη δημιουργία επιχειρηματικών παρουσιάσεων. Χρησιμοποιώντας αυτό το εργαλείο, μπορείτε να προσαρμόσετε τους συνδυασμούς χρωμάτων, να προσθέσετε λογότυπα της εταιρείας, να εισαγάγετε γραφικά και δεδομένα, να δημιουργήσετε infographics και να οργανώσετε τις παρουσιάσεις σε ενότητες. Αυτός είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να διατηρήσετε τη συνοχή της παρουσίασης σε πολλαπλές παρουσιάσεις από την εταιρεία σας. Είναι κατάλληλο τόσο για μεγάλες εταιρείες όσο και για μικρές νεοσύστατες επιχειρήσεις. Υπάρχουν ορισμένα διαθέσιμα πακέτα, τα οποία κυμαίνονται από 50 έως 500 ευρώ το μήνα, ανάλογα με τον αριθμό των χρηστών που θα έχουν πρόσβαση στο SlideCamp.

5.Τι να αναζητήσετε σε ένα δωρεάν λογισμικό online παρουσιάσεων

Πολλά δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία παρουσιάσεων διαθέτουν όλα τα χαρακτηριστικά που χρειάζεστε για να δημιουργήσετε μια κορυφαία παρουσίαση.

Ακολουθούν ορισμένα πράγματα που πρέπει να προσέξετε κατά την επιλογή ενός εργαλείου παρουσίασης:

- **Εύκολο στη χρήση.**
  Δεν θέλετε να ξοδεύετε ώρες ολόκληρες για να μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το εργαλείο παρουσίασης. Το καλό λογισμικό παρουσιάσεων πρέπει να είναι εύκολο στην εκμάθηση και να διαθέτει άφθονους εκπαιδευτικούς πόρους.
- **Λειτουργίες εισαγωγής/εξαγωγής.**
  Το εργαλείο λογισμικού παρουσίασης θα πρέπει να είναι συμβατό με τις πιο δημοφιλείς μορφές αρχείων. Επίσης, να γνωρίζετε ότι κάποια στιγμή μπορεί να θελήσετε να εξάγετε την παρουσίασή σας σε άλλο εργαλείο.
- **Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο**.
  Η ομαδική εργασία έχει γίνει όλο και πιο σημαντική στο σημερινό επαγγελματικό περιβάλλον. Με το κατάλληλο διαδικτυακό εργαλείο, εσείς και ένας συνάδελφός σας μπορείτε να συνεργαστείτε σε ένα έργο παρουσίασης.
- **Πρόσβαση και αποθήκευση στο σύννεφο.**
  Στο παρελθόν, όταν ήσασταν μακριά από τον υπολογιστή σας, δεν μπορούσατε να εργαστείτε στο έργο σας μέχρι να επιστρέψετε. Με ένα εργαλείο που βασίζεται στο cloud, αυτό δεν αποτελεί πλέον πρόβλημα. Έχετε πρόσβαση στην εργασία σας οπουδήποτε υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο.
- **Λειτουργία ήχου/βίντεο.**
  Τα πολυμέσα έχουν γίνει ο κανόνας για τις παρουσιάσεις. Αν θέλετε η παρουσίασή σας να ξεχωρίζει πραγματικά, σκεφτείτε να προσθέσετε ένα στοιχείο ήχου ή βίντεο.
- **Καλή τεχνική υποστήριξη.**
  Τι θα κάνετε αν κάτι πάει στραβά κατά τη δημιουργία της παρουσίασής σας; Αναζητήστε ένα εργαλείο λογισμικού παρουσιάσεων με καλούς πόρους υποστήριξης, όπως σεμινάρια τρίτων, ισχυρή ηλεκτρονική βοήθεια ή πηγή βοήθειας.



Το καλύτερο είναι να έχετε κατά νου τις μελλοντικές ανάγκες όταν επιλέγετε ένα εργαλείο λογισμικού online παρουσίασης. Εάν διευθύνετε μια επιχείρηση που πρόκειται να αναπτυχθεί, ίσως είναι καλή ιδέα να ξεκινήσετε με τη δωρεάν έκδοση ενός εργαλείου λογισμικού παρουσιάσεων με μια premium έκδοση που διαθέτει τις δυνατότητες που μπορεί να χρειαστείτε καθώς η επιχείρησή σας αναπτύσσεται.

Αναστοχασμός / Αυτοαξιολόγηση:

- Ποια εργαλεία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε διαδραστικές παρουσιάσεις;
- Ποιο δωρεάν εργαλείο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να φτιάξετε γραφικά;
- Ποιο δωρεάν εργαλείο της Google μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για τη δημιουργία παρουσιάσεων;

- Ποιες είναι οι τρεις κορυφαίες συμβουλές για μια αποτελεσματική παρουσίαση;

Τοπικό πλαίσιο:

Μέσω αυτής της ενότητας, τόσο οι εκπαιδευτές όσο και οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες ψηφιακές και κοινωνικές δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να διαφοροποιηθούν.

Σύμφωνα με την έκθεση της ΕΕ για το 2021, το 56% των Ευρωπαίων διαθέτει τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Τα στοιχεία δείχνουν μια μικρή αύξηση στην απασχόληση των ειδικών ΤΠΕ: το 2020 εργάζονταν στην ΕΕ 8,4 εκατομμύρια ειδικοί ΤΠΕ, έναντι 7,8 εκατομμυρίων το προηγούμενο έτος. Τα δεδομένα υποδεικνύουν την ανάγκη για αύξηση της προσφοράς και των ευκαιριών κατάρτισης προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της ψηφιακής δεκαετίας για τις δεξιότητες (80% του πληθυσμού με βασικές ψηφιακές δεξιότητες και 20 εκατομμύρια ειδικοί ΤΠΕ).

Όλο και περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες επενδύουν σημαντικά στην ψηφιοποίηση των σχολείων και, παρόλο που υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος να διανυθεί, φαίνεται ότι υπάρχει πραγματική επιθυμία να γίνει η εκπαίδευση πολύ πιο καινοτόμος. Αυτό έγινε ακόμη πιο εμφανές κατά τη διάρκεια της εξάπλωσης του Covid-19, το οποίο ανάγκασε τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές να κλειστούν στον εαυτό τους και να εφεύρουν νέους τρόπους εκπαίδευσης.

Περαιτέρω πόροι:

https://www.microsoft.com/en/microsoft-365/free-office-online-for-the-web
https://www.vyond.com/resources/the-6-best-business-presentation-software-alternatives-to-powerpoint/
https://www.youtube.com/watch?v=4YN5njR4cHM
https://press.sunway.edu.my/blog/importance-presentation-skills-institutions-higher-learning
https://www.thirdandgrove.com/insights/the-importance-of-infographics/
https://www.visme.co/presentation-software/
https://www.youtube.com/watch?v=NPOugpnRggE
https://www.alldigitalweek.eu/useful-tools/

Συμβουλές προς τον εκπαιδευτή (προαιρετικά):

Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της ενότητας, θα πρέπει να είστε προσεκτικοί όταν χρησιμοποιείτε ψηφιακά εργαλεία και να βεβαιώνεστε ότι είναι πάντα διαθέσιμα δωρεάν. Εάν θέλετε να χρησιμοποιήσετε ψηφιακά εργαλεία επί πληρωμή, η τιμή τους είναι προσιτή για να τα αγοράσετε στο διαδίκτυο. Αν θέλετε να αγοράσετε από εκπαιδευτές, μπορείτε να ελέγξετε για συμφωνίες με τον οργανισμό σας ή μπορεί να δικαιούστε δωρεάν υπηρεσίες ή εκπτώσεις.

Είναι σημαντικό να θυμάστε να τηρείτε τους κανόνες των πνευματικών δικαιωμάτων σε ψηφιακά θέματα. Για να το κάνετε αυτό, για παράδειγμα, θα μπορούσατε να αναζητήσετε εικόνες χωρίς πνευματικά δικαιώματα ή με ελεύθερη άδεια χρήσης από προσβάσιμους ιστότοπους. Καλό θα ήταν επίσης να βασιστείτε σε αληθινές και πραγματικές πληροφορίες, σε εξειδικευμένους και πιστοποιημένους ιστότοπους, ώστε να μην πέσετε σε ψεύτικες ειδήσεις.