RestartVET

RESTART VET:

An innovative approach to support VET teachers/trainers through the digital transformation of VET education

Digital Content Creation (Greek)

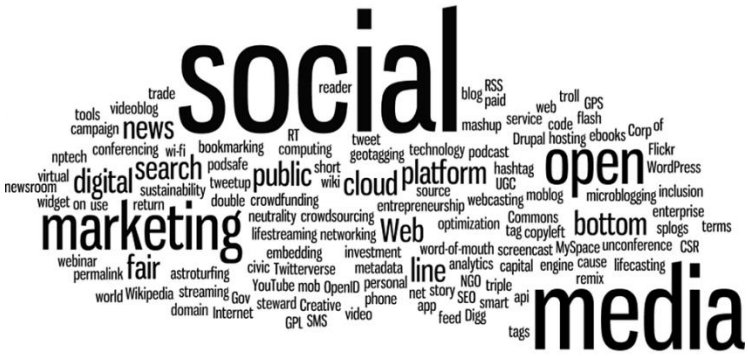
Εισαγωγή:

Υπάρχουν πολλές διαφορετικές επαναλήψεις του Ψηφιακού Περιεχομένου και της Δημιουργίας Ψηφιακού Περιεχομένου, αλλά ένας απλός ορισμός που μπορεί να μας βοηθήσει να πλοηγηθούμε στην έννοια είναι ότι ο όρος αναφέρεται στη διαδικασία παραγωγής ιδεών και περιεχομένου που είναι κατάλληλα για το κοινό/τους μαθητές-στόχους σας και παραδίδονται μέσω ψηφιακών καναλιών που τα καθιστούν εύκολα προσβάσιμα, πέρα από τους περιορισμούς του χρόνου και του χώρου.

Πιο συγκεκριμένα, η Wikipedia αναφέρει τα εξής: Η δημιουργία περιεχομένου είναι η συνεισφορά πληροφοριών σε οποιοδήποτε μέσο και κυρίως σε ψηφιακά μέσα για έναν τελικό χρήστη/ακροατήριο σε συγκεκριμένα πλαίσια. Περιεχόμενο είναι "κάτι που πρόκειται να εκφραστεί μέσω κάποιου μέσου, όπως ο λόγος, η γραφή ή οποιαδήποτε από τις διάφορες τέχνες" για αυτοέκφραση, διανομή, μάρκετινγκ ή/και δημοσίευση. Τυπικές μορφές δημιουργίας περιεχομένου περιλαμβάνουν τη συντήρηση και ενημέρωση δικτυακών τόπων, τη δημιουργία ιστολογίων, τη συγγραφή άρθρων, τη φωτογράφηση, τη βιντεοσκόπηση, τον διαδικτυακό σχολιασμό, τη διατήρηση λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την επεξεργασία και διανομή ψηφιακών μέσων. Μια έρευνα της Pew περιέγραψε τη δημιουργία περιεχομένου ως τη δημιουργία "του υλικού που οι άνθρωποι συνεισφέρουν στον διαδικτυακό κόσμο". https://en.wikipedia.org/wiki/Content_creation.

Εκτός από τις τεχνολογικές εξελίξεις των τελευταίων δεκαετιών, και κυρίως μέσω της χρήσης του Διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όλοι μας είμαστε τόσο δημιουργοί περιεχομένου όσο και τελικοί χρήστες διαφόρων τύπων ψηφιακού περιεχομένου. Επιπλέον, οι καθηγητές/εκπαιδευτές/διδάσκοντες της ΕΕΚ έχουν επίσης έννομο συμφέρον στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, καθώς πρέπει να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των εκπαιδευομένων τους, οι οποίοι αναζητούν μαθησιακό περιεχόμενο στο διαδίκτυο τόσο σε τυπική όσο και σε μη τυπική μορφή κατάρτισης στην ΕΕΚ.

Επομένως, είναι σημαντικό οι εμπλεκόμενοι στην ΕΕΚ, οι εκπαιδευόμενοι, οι εκπαιδευτικοί/εκπαιδευτές/διδάσκοντες να έχουν μια βασική κατανόηση των αρχών δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου και να έχουν κίνητρα για περαιτέρω διερεύνηση με βάση τις δικές τους δεξιότητες και ενδιαφέροντα.



Σημεία αυτοαξιολόγησης / αυτο αναστοχασμού:

- Τι είδους περιεχόμενο/μέσα χρησιμοποιούμε για τα μαθήματα/εκπαιδεύσεις της ΕΕΚ σας;
- Έχετε υπάρξει χρήστης ή προγραμματιστής ψηφιακού περιεχομένου;
- Τι είδους ψηφιακό περιεχόμενο σας αρέσει;
- Τι είδους ψηφιακό περιεχόμενο πιστεύετε ότι θα άρεσε στους μαθητές σας;
- Αν δεν έχετε ασχοληθεί ποτέ με ψηφιακό περιεχόμενο, τι σας κράτησε πίσω;

Μαθησιακοί στόχοι:

Στο τέλος αυτής της ενότητας θα είστε σε θέση να:

- Κατανοήσετε της έννοιας του ψηφιακού περιεχομένου
- Εξερευνήστε επιλογές ψηφιακού περιεχομένου
- Δημιουργησετε στρατηγική ψηφιακού περιεχομένου
- Δημιουργήσετε και να εκτελέσετε σχεδιο ψηφιακού περιεχομένου
- Δημιουργησετε και διάδοσετε ψηφιακο περιεχομενο
- Αξιολογήσετε ψηφιακο περιεχομενο
- Ενσωματώστε τα διαθέσιμα εργαλεία για το ψηφιακό περιεχόμενο και χρησιμοποιήστε τα στο εκπαιδευτικό σας υλικό

- Νιώθουν κίνητρα και να έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν το ψηφιακό περιεχόμενο
- Να αισθάνεστε άνετα στην εισαγωγή ψηφιακού περιεχομένου στις διδακτικές/μαθησιακές σας προσπάθειες

ΒΗΜΑ 1: Στρατηγική περιεχομένου

Όταν ξεκινάτε ένα ταξίδι δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου, είναι καλό να έχετε μια συνολική στρατηγική μάθησης που μπορεί να σας βοηθήσει να καθορίσετε το είδος του περιεχομένου που χρειάζεστε, καθώς και τα κανάλια και τα μέσα μέσω των οποίων θα δημιουργηθεί και στη συνέχεια θα διαδοθεί το περιεχόμενο.

Ίσως αξίζει να συζητήσετε τη Στρατηγική Περιεχομένου με τη διοίκηση του κέντρου/οργανισμού επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και να βεβαιωθείτε ότι οι ιδέες σας ευθυγραμμίζονται με το όραμα και τη στρατηγική του εκπαιδευτικού ιδρύματος**.**

ΒΗΜΑ 2: Σχεδιασμός περιεχομένου

Ο σχεδιασμός ψηφιακού περιεχομένου είναι το πρώτο βήμα στη διαδικασία δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου και περιλαμβάνει τα εξής:

- Προσδιορίστε τα θέματα και τους τομείς ενδιαφέροντος (σε ποιον τομέα της ΕΕΚ εργάζεστε; ποια θέματα σκοπεύετε να καλύψετε; Τι είδους υλικό θα χρειαστείτε; Σε τι είδους εκπαιδευόμενους απευθύνεστε; Υπάρχουν άλλα ζητήματα που αφορούν το κοινό σας;

- Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τυχόν χρονικούς/οικονομικούς περιορισμούς και ότι κάνετε σχέδια που είναι εφικτά με βάση τους πόρους και το χρόνο που έχετε στη διάθεσή σας.

- Ερευνήστε τα θέματα και τους τομείς ενδιαφέροντος και δείτε τι είδους περιεχόμενο/πληροφορίες είναι ήδη διαθέσιμα και ποιες άλλες πηγές και πόροι μπορεί να χρειαστείτε.

- Βεβαιωθείτε ότι αφιερώνετε λίγο χρόνο για να εντοπίσετε ποιες ερωτήσεις/θέματα αναζητά το κοινό σας; Τι ζητούν; Τι θέλουν να μάθουν;

- Αναπτύξτε ένα περίγραμμα ή ένα πλαίσιο για το περιεχόμενό σας και ζητήστε ανατροφοδότηση πριν αρχίσετε να δημιουργείτε περιεχόμενο- προσαρμόστε το περίγραμμα/πλαίσιο και προσαρμόστε το ανάλογα με τις ανάγκες.

ΒΗΜΑ 3: Δημιουργία περιεχομένου

Τώρα ήρθε η ώρα να αφήσετε τους δημιουργικούς χυμούς να κυλήσουν και να αρχίσετε να δημιουργείτε το δικό σας ψηφιακό περιεχόμενο με βάση τις προσπάθειες σχεδιασμού που κάνατε στο πρώτο βήμα και την ανατροφοδότηση που λάβατε.

- Αποφασίστε τι θέλετε να δημιουργήσετε (πρόκειται για ένα ολόκληρο εκπαιδευτικό πρόγραμμα; Κάποιους ψηφιακούς πόρους; Δραστηριότητες ψηφιακού περιεχομένου; Οποιοδήποτε άλλο είδος μαθησιακού υλικού;)

- Ορισμένες ιδέες που μπορείτε να εξερευνήσετε περιλαμβάνουν άρθρα, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ΒΙΝΤΕΟ, podcast ή οποιοδήποτε άλλο είδος ψηφιακού περιεχομένου. Είναι καλύτερο να ξεκινήσετε με το περιεχόμενο με το οποίο εργάζεστε πιο άνετα και στη συνέχεια να επεκταθείτε και να εξερευνήσετε πιο καινοτόμες και λιγότερο οικείες επιλογές.

- Φροντίστε να συμπεριλάβετε μια αφήγηση ή ένα σενάριο, ώστε το περιεχόμενό σας να είναι εύκολα κατανοητό.

- Χρησιμοποιήστε την κατάλληλη γλώσσα και καταστήστε το περιεχόμενό σας προσβάσιμο στο κοινό σας, κάνοντας κάποιες προβλέψεις για την προσβασιμότητα

(ειδικά αν το κοινό σας περιλαμβάνει άτομα με σωματικές ή διανοητικές αναπηρίες)

- Βεβαιωθείτε ότι το ψηφιακό περιεχόμενό σας είναι ποικίλο και χωρίς αποκλεισμούς και αντικατοπτρίζει το κοινό-στόχο σας χωρίς να περιθωριοποιεί κατηγορίες εκπαιδευομένων.

- Αν θέλετε να εργαστείτε με VIDEOs, σκεφτείτε την ακόλουθη διάταξη:

  1. Άγκιστρο: στα πρώτα δευτερόλεπτα τραβήξτε την προσοχή του κοινού σας
  2. Εξηγήστε τι πρόκειται να μάθει το ακροατήριο
  3. Περιγράψτε το πρόβλημα/την ανησυχία που αντιμετωπίζετε
  4. Μοιραστείτε την εμπειρία σας (κάντε το περιεχόμενο σχετικό)
  5. Κλήση σε δράση και παρακίνηση των μαθητών

Φροντίστε να έχετε ένα βέλτιστο περιβάλλον για την ηχογράφηση με κατάλληλες συνθήκες φωτισμού και ήχου.

- Infographics και εικόνες: Οι μαθητές είναι πολύ εξοικειωμένοι με τις οπτικές πληροφορίες, οπότε μπορείτε να δημιουργήσετε infographics και πραγματικά οπτικά ελκυστικές εικόνες για να αυξήσετε την αντιληπτή αξία του περιεχομένου σας και την ελκυστικότητά του. Ένα εργαλείο που μπορεί να σας βοηθήσει στη δημιουργία αυτού του είδους περιεχομένου είναι το Canva (https://www.canva.com/en_gb/) Το Canva είναι μια πλατφόρμα γραφικών που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν γραφικά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάσεις, αφίσες και άλλο οπτικό περιεχόμενο.

Περαιτέρω πόροι και εργαλεία περιλαμβάνουν:

1. Inkscape https://inkscape.org/
2. Gimp https://www.gimp.org/
3. Adobe Illustrator
4. Adobe Photoshop
5. Αφαίρεση φόντου https://www.remove.bg/

ΒΗΜΑ 4: Αξιολόγηση & Αναστοχασμός

Μόλις το ψηφιακό περιεχόμενο κυκλοφορήσει στο κοινό/τους μαθητές σας και έχουν την ευκαιρία να ασχοληθούν με αυτό, είναι η κατάλληλη στιγμή να ζητήσετε τα σχόλια και τις παρατηρήσεις τους. Αυτό μπορεί να γίνει ανεπίσημα μέσω συζητήσεων/σχολίων ή ακόμη και επίσημα με τη χρήση ενός διαδικτυακού ερωτηματολογίου ή μιας ομάδας εστίασης.

Είναι σημαντικό να συγκεντρώσετε τις πληροφορίες του κοινού/των εκπαιδευομένων, προκειμένου να προσαρμόσετε το περιεχόμενο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Διατηρήστε μια ανοιχτόμυαλη προσέγγιση και μια ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία. Μια αίσθηση εμπιστοσύνης και σεβασμού μπορεί να παρακινήσει τους εκπαιδευόμενούς σας να μοιραστούν τις σκέψεις και τις ιδέες τους, ώστε να μπορέσετε να εμπλακείτε σε κάποια συνεργατική συν-δημιουργία που μπορεί να κάνει τη μάθηση όχι μόνο πολύτιμη αλλά και ευχάριστη!

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ προς τον ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ:

- Εξοικειωθείτε με ορισμένα δημιουργικά εργαλεία για ψηφιακό περιεχόμενο
- Διατηρείτε κάποια ψηφιακά κανάλια (μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή άλλα) προκειμένου να έχετε ένα κανάλι επικοινωνίας με το κοινό/τους μαθητές σας.
- Μη φοβάστε να πειραματιστείτε και να δοκιμάσετε νέα πράγματα 😊
- Ζητήστε βοήθεια, καθοδήγηση και ανατροφοδότηση από συναδέλφους ή μαθητές που έχουν εμπειρία στο ψηφιακό περιεχόμενο.
- Ακολουθήστε δημιουργούς των οποίων το περιεχόμενο σας αρέσει και οι οποίοι μπορούν να σας εμπνεύσουν!
- Παραμείνετε υπομονετικοί και σχεδιάστε για το μακροπρόθεσμο παιχνίδι, η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου μπορεί να είναι μια πρόκληση, αλλά μπορεί επίσης να είναι πολύ ικανοποιητική.