RestartVET

RESTART VET:

An innovative approach to support VET teachers/trainers through the digital transformation of VET education

Social Media Management (Greek)

Εισαγωγή:

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα κοινωνικά δίκτυα κατακτούν όλο και περισσότερους χρήστες με απίστευτα αυξανόμενο ρυθμό, άρα και στην εκπαίδευση, μπορούν να εφαρμοστούν νέες αναβαθμισμένες και ποιοτικότερες μέθοδοι, άμεσα συνδεδεμένες με αυτό το φαινόμενο. Οι εκπαιδευτικοί και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα δεν γίνεται να αγνοούν την επιρροή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ως εκ τούτου συνιστάται και ενθαρρύνεται η ένταξή τους στην εκπαίδευση. Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επικεντρώνεται στη διαχείριση των κινδύνων και σε προληπτικά μέτρα, στη σωστή χρήση των κοινωνικών δικτύων και στη σωστή επιλογή εργαλείου ανάλογα με τη χρήση.

Στόχοι Μάθησης:

εξοικείωση με τον υπολογιστή, εξοικείωση με το εικονικό περιβάλλον, είδη μέσων κοινωνικής δικτύωσης, χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εκπαιδευτικό εργαλείο, ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Κυρίως Περιεχόμενο:

Ενότητα 1: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι στη μόδα τα τελευταία χρόνια, αλλά η εμφάνισή τους έγινε πριν από πολλά χρόνια. Στην πραγματικότητα, είναι μια φυσική εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ως μέσα μαζικής ενημέρωσης ορίζονται τα μέσα επικοινωνίας και μετάδοσης πληροφοριών σε ένα ευρύ κοινό σε έντυπη, ακουστική ή οπτική μορφή, όπως εφημερίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο, ακόμη και ταχυδρομικές υπηρεσίες. Από την άλλη πλευρά, το διαδίκτυο ήταν ένα κοινωνικό δίκτυο από μόνο του καθώς συγκέντρωνε ανθρώπους από όλες τις γωνιές του πλανήτη. Η διαφορά με τα παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι ότι παρόλου που είναι πομποί πληροφοριών, αυτά δημιουργούν μονόδρομους διαύλους επικοινωνίας που δεν επιτρέπουν στους χρήστες να μοιραστούν τις απόψεις τους.

Τι είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης;

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια κοινωνική δομή τεχνολογίας που βασίζεται στο Διαδίκτυο που αποτελείται από κόμβους και συνδέσεις κόμβων που αντιπροσωπεύουν οντότητες (άτομα ή οργανισμούς). Οι συνδέσεις κόμβων αντιπροσωπεύουν τις σχέσεις που συνδέουν τις κοινωνικές ομάδες στο δίκτυο επιτρέποντας στα άτομα να επικοινωνούν και να μοιράζονται προσωπικές πληροφορίες/έγγραφα/βίντεο/φωτογραφίες σε παγκόσμιο επίπεδο. Επομένως, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας διαδραστικός τρόπος επικοινωνίας που επιτρέπει τη δημιουργία/κοινή χρήση/ανταλλαγή πληροφοριών, ιδεών, ενδιαφερόντων και άλλων μορφών έκφρασης μέσω εικονικών κοινοτήτων και δικτύων.

Είδη Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

- Διαδικτυακοί Ιστότοποι ως Χώροι Συναντήσεων (Φόρουμ): Reddit, Quora, Digg
- Δίκτυα Κοινής Χρήσης Πολυμέσων: Instagram, Snapchat, YouTube
- Δίκτυα Σελιδοδεικτών και Επιμέλειας Περιεχομένου: Pinterest, Flipboard
- Δίκτυα για Κριτικές Καταναλωτών: Yelp, Zomato, TripAdvisor
- Δίκτυα Ιστολογίων και Δημοσίευσης: WordPress, Tumblr, Medium
- Κοινωνικά Δίκτυα: Facebook, Twitter, LinkedIn

Οφέλη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

- Επιχειρήσεις: Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι επιχειρήσεις μπορούν να αυξήσουν τα έσοδα τους δημιουργώντας δίκτυα πελατών και διαφημίσεις, να προσελκύσουν νέους πελάτες, να λάβουν ανατροφοδότηση από τους πελάτες τους, να κερδίσουν την εμπιστοσύνη των πελατών, να ενισχύσουν το εμπορικό σήμα της επιχείρησης, να παρακολουθήσουν τις τάσεις της αγοράς και να προσλάβουν προσωπικό υψηλής ειδίκευσης.

- Υγειονομική Περίθαλψη: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ωφελούν τους επαγγελματίες υγείας παρέχοντάς τους εργαλεία για να μοιράζονται πληροφορίες, να συζητούν θέματα τακτικών και πρακτικών υγειονομικής περίθαλψης, να προωθούν υγιεινές συμπεριφορές, να συζητούν με το κοινό, να εκπαιδεύουν και να αλληλεπιδρούν με ασθενείς, φροντιστές, μαθητές και συναδέλφους. Επιπλέον, οι γιατροί χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να συμμετέχουν σε διαδικτυακές κοινότητες προκειμένου να διαβάσουν άρθρα ειδήσεων, να ακούσουν ειδικούς, να ερευνήσουν ιατρικές εξελίξεις, να συμβουλευτούν συναδέλφους σχετικά με θέματα ασθενών και να δικτυωθούν. Σε πολλά φόρουμ μοιράζονται περιπτώσεις και ιδέες, συζητούν για προκλήσεις στην πρακτική διαχείριση, κάνουν παραπομπές, διαδίδουν την έρευνά τους, εμπορεύονται τις πρακτικές τους ή συμμετέχουν στην υπεράσπιση της υγείας. Μια αυξανόμενη μειοψηφία γιατρών χρησιμοποιεί επίσης τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνεί απευθείας με τους ασθενείς για να αυξήσει την κλινική φροντίδα.

- Κοινωνία: Χωρίς γεωγραφικά όρια, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνδέουν ανθρώπους που μιλούν διάφορες γλώσσες από διαφορετικές εθνικότητες, θρησκείες, πολιτισμούς, πεποιθήσεις με στόχο την επικοινωνία χωρίς διακρίσεις. Η κοινωνική ευαισθητοποίηση ενισχύεται, χτίζονται σχέσεις, η σύνδεση είναι διαθέσιμη οπουδήποτε και οποτεδήποτε, η ενημέρωση είναι πιο απλή και η κριτική σκέψη αυξάνεται εξαιτίας της ύπαρξης πολλών διαδικτυακών πηγών.

- Εκπαίδευση: Η προσαρμογή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση στοχεύει να βοηθήσει τόσο τους μαθητές όσο και τους εκπαιδευτικούς. Τα εργαλεία κοινωνικών δικτύων παρέχουν πολλαπλές ευκαιρίες για τη βελτίωση των μεθόδων μάθησης, δημιουργούν εκτενείς στρατηγικές εκπαίδευσης, επιτρέπουν την έρευνα σε διάφορα πεδία, όπως η ανάλυση στοιχείων, δίνουν γνώσεις για διάφορα θέματα ή ζητήματα που αφορούν μαθησιακούς σκοπούς και παρέχουν εργαλεία παρακολούθησης του θέματος για την εξαγωγή δεδομένων. Επιπλέον, αποτελούν μια παγκόσμια πηγή πληροφοριών και γνώσης χωρίς περιορισμό, η οποία ωφελεί τόσο τους εκπαιδευόμενους όσο και τους εκπαιδευτές. Δεδομένου ότι η συνεργασία με συναδέλφους εκπαιδευτικούς είναι συχνά δύσκολο να επιτευχθεί, ειδικά με αυτούς που ζουν σε απομακρυσμένες

περιοχές, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εξαλείφουν τις αποστάσεις και καθιστούν δυνατή την επικοινωνία και τη συνεργασία. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να έχουν εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε νέες μεθόδους, νέα παραδείγματα και δείγματα μοντέλων μαθημάτων, προκειμένου να μην παραμένουν στάσιμοι αλλά να έχουν πνευματική και επαγγελματική εξέλιξη. Ακόμη, τα σημερινά εμπόδια στην εκπαιδευτική διαδικασία αναλύονται και επιλύονται, αφού έχει αναπτυχθεί η συλλογική αλληλεγγύη μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αναφορικά με τη σχέση δασκάλων και εκπαιδευομένων, παρατηρούμε μεγάλη βελτίωση μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης λόγω του ότι η εκπαιδευτική διαδικασία γίνεται πιο εύκολη, αποτελεσματική και παραγωγική. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι πραγματοποιούν διαδικτυακές συζητήσεις που έχουν ως αποτέλεσμα την εκτενέστερη ανταλλαγή ιδεών, την ανάπτυξη συνεργασιών, την απόκτηση ερεθισμάτων για εξερεύνηση νέων πεδίων ενδιαφέροντος.

Ενότητα 2: Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ορισμός της Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν, να συνεισφέρουν, να επικοινωνούν και να συνεργάζονται διαδικτυακά χωρίς την ανάγκη προγραμματιστικών δεξιοτήτων. Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει τη διαδικασία προγραμματισμού, ανάλυσης, ακρόασης και ενασχόλησης με το περιεχόμενο που δημοσιεύεται σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την παρακολούθηση και απάντηση σε αναρτήσεις και συζητήσεις που συμβαίνουν σε πραγματικό χρόνο σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλους διαδικτυακούς χώρους κοινωνικής δικτύωσης. Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δίνει προνόμια στις επιχειρήσεις, τα άτομα, την εκπαίδευση και άλλους τομείς. Επομένως, για να χρησιμοποιήσετε σωστά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πρέπει να τα διαχειριστείτε σωστά.

Οφέλη της Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια καινοτόμος προσέγγιση για τη βελτίωση της εξερχόμενης και εισερχόμενης επικοινωνίας, για την αύξηση των ευκαιριών για συνεργασία, για τη διευκόλυνση των ατόμων, για την προώθηση αξιών και επιτευγμάτων. Η διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης απλοποιεί τη διαδικασία αξιολόγησης διαφόρων πληροφοριών, καθοδηγώντας τους χρήστες στην έρευνα και ανάκτηση σχετικών πληροφοριών υψηλής ποιότητας και σημασίας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι χρήστες να διαχειρίζονται και να εξοικονομούν χρόνο, επιτυγχάνοντας ταχύτερους χρόνους απόκρισης. Η δημιουργία ενός ημερολογίου για το περιεχομένο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα βοηθήσει αναμφίβολα κάθε χρήστη όσον αφορά την εξοικονόμηση χρόνου, τον προγραμματισμό και τη συνέπεια. Εκτός από αυτό, οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να γνωριστούν μεταξύ τους ή/και με το κοινό τους σε πραγματικό χρόνο, κάτι που ενισχύει τόσο την εμπιστοσύνη όσο και την αξιοπιστία στο μέγιστο δυνατό. Η εμπιστοσύνη και η αξιοπιστία κάνουν τους χρήστες να αισθάνονται άνετα στο να λαμβάνουν και να δίνουν άμεση ανατροφοδότηση. Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δίνει τη δυνατότητα του προγραμματισμού αναρτήσεων εκ των προτέρων και την οργάνωση διαδικτυακών συναντήσεων και συνομιλιών προκειμένου να διασφαλίζεται ότι δεν θα παραλείψετε καμία από τις υποχρεώσεις σας.

Οφέλη της Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Εκπαίδευση

Δεδομένου ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια φιλική προς τον χρήστη τεχνολογία, υποστηρίζουν ένα περιβάλλον μάθησης ανοιχτού τύπου και παρέχουν στους μαθητευόμενους πολλαπλές ευκαιρίες για δραστηριότητες. Πολλοί εκπαιδευτικοί και μαθητευόμενοι έχουν ήδη εξοικειωθεί με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η ενσωμάτωσή τους στην εκπαίδευση θα ωφελήσει τη διαδικασία εκμάθησης. Η κατάλληλη και συναφής χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη μάθηση μπορεί να αυξήσει τα κίνητρα και τη δέσμευση των μαθητών – που σημαίνει ότι είναι πιθανό να αφιερώνουν περισσότερο χρόνο στη μάθησή τους – και να ενισχύσει τη μάθηση και τα εκπαιδευτικά αποτελέσματα των μαθητών. Για να επιτευχθεί αυτή η ενσωμάτωση, χωρίς διαταραχές και δυσλειτουργίες, θα πρέπει να γίνεται διαχείριση της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τέτοιες τεχνολογίες αποτελούν ουσιαστικό παράγοντα για την υποστήριξη των ενηλίκων εκπαιδευομένων, καθώς παρέχουν μια ευελιξία που επιτρέπει τη μάθηση ανα πάσα στιγμή από οποιαδήποτε τοποθεσία, και ενθαρρύνουν τους μαθητές να είναι πιο υπεύθυνοι στη διαχείριση της εκπαίδευσής τους. Από την άλλη πλευρά, οι εκπαιδευτικοί με τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν την ευκαιρία να έρθουν πιο κοντά με τους μαθητευόμενους και να προσαρμόσουν τη μάθηση με στόχο τη βέλτιστη απόδοση και των δύο, να δημιουργήσουν περιβάλλοντα μάθησης και ενημέρωσης, να δημιουργήσουν γέφυρες συνομιλίας, να υποστηρίξουν τους μαθητές ως ειδικοί στη χρήση μέσων στην καθημερινή ζωή και για τη δημιουργία ανταποκρινόμενων πλαισίων για ανάπτυξη και μάθηση. Σε ατομικό επίπεδο, η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης βοηθά στην ενίσχυση της φήμης κάθε εκπαιδευτή. Με την κατάλληλη διαχείριση των μέσων κοινωνικών δικτύων, οι εκπαιδευτές μπορούν να προωθήσουν την αξιοπιστία τους αναφέροντας την επαγγελματική τους πορεία, η οποία δημιουργεί προοπτικές συνεργασίας είτε με εκπαιδευτικά ιδρύματα είτε με μεμονωμένους μαθητευόμενους. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι το κύριο εργαλείο έρευνας, ειδικά εάν αυτά διαχειριστούν σωστά τότε το υλικό κάθε έρευνας θα είναι αξιόπιστο και αντιπροσωπευτικό.

Ενότητα 3: Δεξιότητες Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Στις μέρες μας, τα social media αποτελούν καθημερινή συνήθεια για την πλειοψηφία των ανθρώπων ανεξαρτήτως ηλικίας και είναι αποδεδειγμένα το πιο αποτελεσματικό εκπαιδευτικό/ επικοινωνιακό / συνεργατικό / επιχειρηματικό/διαχειριστικό εργαλείο των τελευταίων ετών. Έτσι η σωστή διαχείριση αυτών των μέσων, αποτελεί πλέον βασικό μέρος της επιτυχίας οποιουδήποτε διαδικτυακής επιχείρησης. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού είναι να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν σωστά και προς όφελους τους τα δίκτυα μάθησης, να τα αξιοποιούν για να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη χρήση και τη διαχείριση τους, και να αλλάξουν τον τρόπο σκέψης που είχαν μέχρι στιγμής σχετικά με την εκπαιδευτική διαδικασία. Η διαχείριση των κοινωνικών δικτύων διευκολύνει τις υπάρχουσες εκπαιδευτικές τεχνικές και είναι μια δυνητικά καλή ιδέα καθώς ένα μεγάλο ποσοστό ατόμων, ιδιαίτερα των μαθητών, αφιερώνει πολύ χρόνο στο διαδίκτυο.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν μέρος ενός εικονικού περιβάλλοντος, αλλά πολλές δεξιότητες για τη διαχείρισή τους δεν απέχουν πολύ από αυτές του φυσικού περιβάλλοντος, επομένως οι κοινωνικές δεξιότητες είναι απαραίτητες. Στον πυρήνα τους, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια πλατφόρμα επικοινωνίας - επομένως είναι σημαντικό να έχετε ισχυρές επικοινωνιακές δεξιότητες, καθώς είναι βασικές για την ανάπτυξη σημαντικής εκπαίδευσης και

κατάρτισης. Η λεκτική και η μη λεκτική επικοινωνία είναι από εκείνες τις δεξιότητες που παρέχουν σαφήνεια και οδηγίες, πληρότητα, ευγένεια, ενίσχυση των επαγγελματικών σχέσεων και ενθάρρυνσης για την ενδυνάμωση της ομάδας. Το γράψιμο είναι επίσης μια σημαντική δεξιότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου και συνομιλιών, για να εκφράζεις τον εαυτό σου σε ξεκάθαρα, καλά αιτιολογημένα email, για την δημιουργία στρατηγικών και παρουσιάσεων που θα βελτιώσουν την έκφραση των ιδεών σου. Η αναλυτική σκέψη και η δημιουργικότητα είναι ιδιαίτερα πολυχρηστικές, και μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία οπτικά ελκυστικού και αξιόπιστου περιεχομένου πολυμέσων, στη παραγωγική ανταλλαγή ιδεών αναδεικνύοντας καινοτόμες ιδέες, μπορούν να φιλτράρουν δεδομένα και να βρίσκουν καινοτόμους τρόπους ανάδειξης τους καθώς και να ενισχύουν τη γνώση σχετικά με το περιεχόμενο ασφάλειας. Μια πρόσθετη κοινωνική δεξιότητα που απαιτείται είναι η ικανότητα σχεδιασμού στρατηγικής προκειμένου να σκιαγραφηθούν και να επιτευχθούν στόχοι, να οριστούν μέθοδοι προσέγγισης, μορφές μέσων όπως π.χ. κείμενο (άρθρα), βίντεο, εικόνες και podcast, και η κατάλληλη πλατφόρμα για χρήση.

Ωστόσο, οι εξειδικευμένες επαγγελματικές ικανότητες είναι επίσης απαραίτητες. Αρχικά, η γνώση της λειτουργίας κάθε μέσου και η εξοικείωση με το οπτικό περιβάλλον (Windows, Mac OS X, iOS, Android κ.λπ.) αποτελούν τη βάση για το επόμενο επίπεδο ανάπτυξης δεξιοτήτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ειδικότερα, τα πιο διαδεδομένα και πιο χρησιμοποιούμενα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι φιλικά προς τον χρήστη και λειτουργούν σε tablet, laptop, Η/Υ και κινητά τηλέφωνα, επομένως είναι απαραίτητη η εξεικοίωση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η γνώση χρήσης της πλατφόρμας τους. Για την κάλυψη των αναγκών των εκπαιδευτών και των εκπαιδευτών ενηλίκων, απαιτείται η χρήση του Microsoft Office. Το Word, το Excel, το PowerPoint ενσωματώνονται στην κατάρτιση και την εκπαίδευση ανεξαρτήτως περιοχής, καθώς είναι εργαλεία για αναφορές, σημειώσεις, επεξεργασία κειμένου, υπολογισμούς, δημιουργία γραφημάτων, συγκεντρωτικοί πίνακες, δημιουργία παρουσιάσεων, που αποτελούνται από κείμενο, γραφήματα, εικόνες και βίντεο.

Flowdock: Ένα βοηθητικό και φιλικό προς τον χρήστη εργαλείο για τη σωστή διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δομημένο ως ομαδική και ιδιωτική πλατφόρμα συνομιλίας, συνδεδεμένη με άλλα κανάλια όπως το Twitter, το Asana και άλλα εργαλεία υποστήριξης, ώστε να συγκεντρώνει όλες τις συνομιλίες, τα αντικείμενα εργασίας και τα εργαλεία σε ένα μέρος. Παρέχει επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, ορίζει προτεραιότητες σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, επιλύει προβλήματα, πραγματοποιεί αναζήτηση και οργανώνει δραστηριότητες μεταξύ ομάδων με διαφορετικές τοποθεσίες και ζώνες ώρας.

Ενότητα 4: Ενσωμάτωση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Εκπαίδευση

Οι υπηρεσίες που παρέχονται μέσω των υφιστάμενων δημοφιλών κοινωνικών δικτύων και άλλων web 2.0 υπηρεσιών είναι πολλές, εύκολες και απλές με υπηρεσίες που είναι ήδη γνωστές και δεν απαιτούν περαιτέρω εκπαίδευση. Το εκπαιδευτικό μοντέλο που περιλαμβάνει τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να χρησιμοποιήσει εργαλεία που παρέχονται από αυτά τα μέσα, όπως ομάδες, τηλεδιάσκεψη, ανοικτά έγγραφα στο διαδίκτυο, συνομιλία, βίντεο, αποθήκευση cloud. Παρακάτω παρουσιάζεται μια λεπτομερής περιγραφή αυτών των μέσων και πώς μπορούν να ενσωματωθούν στην εκπαίδευση καθώς και τα πιο σχετικά εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης και η εφαρμογή τους στην εκπαιδευτική διαδικασία.

- Συνομιλία (chat): Η χρήση της είναι σημαντική στην επικοινωνία των μελών της ομάδας και ως εκ τούτου δεν μπορεί να παραλειφθεί από το εκπαιδευτικό μοντέλο που βασίζεται στη χρήση της ψηφιακής κοινωνικής δικτύωσης. Μέσω της συνομιλίας με συναδέλφους και εκπαιδευόμενους επιτρέπεται η παραγωγή νέων ιδεών και πρακτικών. Η συνομιλία (chat) έχει ενσωματωθεί σε πολλές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Instagram, Gmail, MS Teams κ.λπ.

- Διαδικτυακός Χώρος Συζήτησης (Φόρουμ): Το φόρουμ έχει τη μορφή κατακερματισμένων μηνυμάτων. Η διαφορά μεταξύ αυτού και της συνομιλίας είναι ότι τα μηνύματα αρχειοθετούνται και οι χρήστες έχουν ορισμένο επίπεδο πρόσβασης, γεγονός που διευκολύνει τους διαχειριστές του εν λόγω φόρουμ να δημοσιεύουν μηνύματα που σχετίζονται με το θέμα και το εύρος του φόρουμ. Οι χρήστες, μέσω των διαθέσιμων ρυθμίσεων, μπορούν να διατηρήσουν την ανωνυμία τους και να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο χωρίς εγγραφή.

- Βίντεο/ YouTube: Το YouTube είναι ένα από τα πιο γνωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που επιτρέπει την αναζήτηση, την παρακολούθηση, την αναπαραγωγή, την εγγραφή και τη δημοσίευση ψηφιακών βίντεο και περιλαμβάνει ένα φόρουμ και εξατομικευμένες προτάσεις. Η επισύναψη βίντεο στην εκπαιδευτική διαδικασία διευκολύνει τους εκπαιδευτικούς στην εξήγηση και τους μαθητές στην κατανόηση, με αποτέλεσμα η εκπαίδευση να γίνεται πιο αποτελεσματική και ευκολότερη. Το περιεχόμενο των βίντεο είναι ποικίλο και καλύπτει επιστημονικά, κοινωνικά, εκπαιδευτικά και πολιτιστικά θέματα.

- Ομάδες: Οι ομάδες αφορούν σεμινάρια ή ομάδες εργασίας, και δημιουργούνται από άτομα για να επικοινωνούν τακτικά μεταξύ τους. Αρκετοί πάροχοι προσφέρουν τη δυνατότητα δημιουργίας ομάδων, όπως Google Groups, Yahoo Groups, Facebook. Οι ομάδες αποτελούν τον πυρήνα ενός εκπαιδευτικού μοντέλου που βασίζεται στην κοινωνική δικτύωση. Μέσω αυτών των ομάδων οι συμμετέχοντες όπως π.χ. δάσκαλοι, εκπαιδευτές ενηλίκων, φοιτητές, μαθητές, κάθε είδους εκπαιδευόμενοι κ.λπ. θα εγγραφτούν ώστε να μπορούν να επεξεργάζονται το εμπλουτισμένο κείμενο και να προσαρμόζουν αναρτήσεις, να μορφοποιούν γραμματοσειρές, εικόνες και χρώματα, να οργανώνουν το περιεχόμενο με φακέλους σε μια πολυπλατφόρμα με φιλικό προς τον χρήστη περιβάλλον.

Επαιδευτικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα επιλεγμένα εργαλεία για την ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση θα επιλεγούν με βάση την ακεραιότητα, την αυθεντικότητα και το απόρρητό τους. Εναλλακτικοί ιστότοποι παρέχουν κατάλληλη φιλοξενία για εκπαιδευτικές κοινότητες.

Ξεκινώντας από το Ning, μια πλατφόρμα που με μια απλή εγγραφή ο χρήστης ορίζει το ψευδώνυμό του και αποκτά τη δυνατότητα να συμμετέχει στα υπάρχοντα κοινωνικά δίκτυα και να δημιουργεί δωρεάν το δικό του. Οι ειδικές ρυθμίσεις ασφαλείας και το απόρρητο καθιστούν το εργαλείο εύκολο στη διαχείριση και κατάλληλο για εκπαίδευση. Ακόμη, το Ning παρέχει σε κάθε νέο χρήστη 5 GByte αποθηκευτικού χώρου στους διακομιστές της, αρκετό για να φιλοξενήσει το επιθυμητό περιεχόμενο. Επίσης, παρέχεται η επιλογή αναζήτησης η οποία εμφανίζει δίκτυα που σχετίζονται με την εκπαίδευση ενηλίκων, νέους καλλιτέχνες, μουσειολογία κ.λπ. καθώς και υπηρεσίες συνομιλίας,

ανταλλαγές μέσω του ιστού, δημοσιοποίησης και ανάρτησης αρχείων όπως παρουσιάσεις, βίντεο, φωτογραφίες.

Συνεχίζουμε με το Edutube, μια έκδοση YouTube για εκπαιδευτικούς. Κάθε χρήστης μπορεί να αναζητήσει, αναπαράξει και να αποθηκεύσει ψηφιακές ταινίες εκπαιδευτικού περιεχομένου. Οι δάσκαλοι μπορούν να εγγραφούν και να συμμετέχουν σε συζητήσεις και να παρακολουθούν εκπαιδευτικά βίντεο. Κύριος σκοπός της πλατφόρμας είναι η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος με αποκλειστικά εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

Τέλος, το dIIGo (digest of Internet Information, Groups and Other stuff) ενσωματώνει πολλά χαρακτηριστικά των υφιστάμενων μέσων, καθώς παρέχει εργαλεία για εξατομίκευση και τροφοδότηση προφίλ, αποθήκευση σελιδοδεικτών και βοήθεια του χρήστη. Η μοναδικότητά του οφείλεται σε ορισμένα χαρακτηριστικά που προσφέρει, όπως ταξινόμηση, οργάνωση και κοινή χρήση σελιδοδεικτών αποκλειστικά σε επιλεγμένες ομάδες ή σε όλες τις ομάδες με κοινό θέμα, ιδιωτική προσθήκη ετικετών σε σελίδες επιλογής, προσθήκη ετικετών σε συγκεκριμένα σημεία μιας ιστοσελίδας, οργάνωση σελίδων σε ομάδες, ανταλλαγή μηνυμάτων, επισήμανση των σημαντικών σημείων μιας ιστοσελίδας και την καταχώριση/οργάνωση/φιλτράρισμα/κοινή χρήση πληροφοριών και ιδεών.

Κριτική / Αυτοαξιολόγηση:

Άσκηση Αυτοαξιολόγησης:

Ποια πλατφόρμα κοινωνικών μέσων θα χρησιμοποιούσατε για να...

Κανονίσετε μια επανένωση συμμαθητών;

Οργανώσετε μία συνάντηση με συναδέλφους;

Προωθήστε το έργο/την εταιρεία/το προϊόν σας;

Κάνετε αναζήτηση εργασίας;

Λάβετε τελευταία νέα/ειδήσεις;

Παρακινήσετε άτομα για έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής;

Τοπικό πλαίσιο:

Γνωρίζατε ότι...

- Το πρώτο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στάλθηκε το 1971.
- Οι πρώτες διαδικτυακές κοινότητες εφαμογής ανταλλαγής μηνυμάτων (chat rooms) δημιουργήθηκαν το 1985 (THE WELL), 1994 (Theglobe.com), 1994 (Geocities), 1995 (Tripod).

- Η πρώτη πλατφόρμα που έδινε τη δυνατότητα δημιουργίας προφίλ, αποστολής μηνυμάτων σε φίλους και αναζήτησης ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα έγινε το 1997(Sixdegrees).
- Η πρώτη φορά χρήσης υπηρεσίων όπως η άμεση επικοινωνία μεταξύ των χρηστών με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων έγινε το 1997(AOL).

Γνωρίζατε ότι..

97% των εκπαιδευτών χρησιμοποιούν ιστότοπους κοινής χρήσης βίντεο όπως το YouTube,

76% των εκπαιδευτικών παρακολουθούν τηλεοπτικές εκπομπές ή ταινίες στο διαδίκτυο,

74% των εκπαιδευτικών κατεβάζουν βίντεο στον υπολογιστή τους,

67% των εκπαιδευτικών ανεβάζουν βίντεο για να τα χρησιμοποιήσουν άλλοι.

Περισσότερες Πηγές:

https://www.jbcnschool.edu.in/blog/social-media-in-education/

https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/

https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4103576/

https://reports.weforum.org/human-implications-of-digital-media-2016/benefits-and-opportunities/

https://www.webfx.com/social-media/what-is-social-media-management.html

https://degree.astate.edu/articles/undergraduate-studies/importance-social-media-management.aspx

https://www2.erm-academy.org/publication/risk-management-article/importance-social-media-management/

https://sites.google.com/site/koinonikidiktyosi/istorike-anadrome

https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-management-theories

https://www.iedunote.com/management

https://www.clarabridge.com/

https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm_contentid=556278224138&ef_id=c:556278224138_d:c_n:g_ti:kwd-440673667154_p:_k:digital%20business%20strategy%20course_m:b_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZObXpI_omGg-IXVIkUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFZRvhBoC8nMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds

https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning_en.pdf

https://www.ning.com/

https://www.diigo.com/

https://www.edutube.org/

https://www.flowdock.com/

Συμβουλές για τον Εκπαιδευτή (Προαιρετικά):

Προτεινόμενες μέθοδοι την ενσωμάτωση αυτής της ενότητας σε ένα μάθημα:

1. Ανταλλαγή ιδεών σχετικά με το τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
2. Πώς χρησιμοποιεί το κάθε μέλος του μαθήματος τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και για ποιο λόγο; (ανοιχτή συζήτηση)
3. Ανταλλαγή ιδεών για τα πλεονεκτήματα και τα μειωνεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
4. Τι είναι η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης; (ανοιχτή συζήτηση)
5. Πώς μπορούν να είναι διαχειρίσιμα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; (ανοιχτή συζήτηση)
6. Πώς η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να βοηθήσει στην ενσωμάτωση τους στην εκπαίδευση; (ανοιχτή συζήτηση)
7. Άσκηση 1.
8. Περιήγηση σε εκπαιδευτικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης
9. Ενσωματώστε εκπαιδευτικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο μάθημα