



RESTART VET:

**An innovative approach to support VET
teachers/trainers through the digital transformation of
VET education**

Digital Content Creation (Italian)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

/ Creazione di contenuti digitali

Introduzione:

Ci sono molte interpretazioni diverse di Digital Content e Digital Content Creation, ma una semplice definizione che può aiutarci ad esplorare il concetto è che il termine si riferisce al processo di generazione di idee e contenuti che sono adatti al tuo pubblico di riferimento / discenti e sono consegnati attraverso canali digitali che li rendono facilmente accessibili, oltre i vincoli di tempo e spazio.

Più specificamente, Wikipedia menziona quanto segue: La creazione di contenuti è il contributo di informazioni verso qualsiasi media e più in particolare verso i media digitali per un utente finale/audience in contesti specifici. Il contenuto è "qualcosa che deve essere espresso attraverso qualche mezzo, come il discorso, la scrittura o una qualsiasi delle varie arti" per l'auto espressione, la distribuzione, il marketing e/o la pubblicazione. Le forme tipiche di creazione di contenuti includono il mantenimento e l'aggiornamento di siti web, il blogging, la scrittura di articoli, la fotografia, la videografia, i commenti online, il mantenimento degli account dei social media, l'editing e la distribuzione di media digitali. Un sondaggio Pew ha descritto la creazione di contenuti come la creazione del "materiale con cui le persone contribuiscono al mondo online" https://en.wikipedia.org/wiki/Content_creation

Oltre agli sviluppi tecnologici degli ultimi decenni, e principalmente attraverso l'uso di Internet e dei Social Media, siamo tutti sia creatori di contenuti che utenti finali di vari tipi di contenuti digitali. Inoltre, gli insegnanti / istruttori / docenti VET hanno anche un interesse personale nella creazione di contenuti digitali, dal momento che devono soddisfare le esigenze dei loro studenti che sono alla ricerca di contenuti di apprendimento online sia formale che non formale.

È essenziale, quindi, che gli stakeholder VET, i discenti, gli insegnanti / formatori / docenti abbiano una comprensione di base dei principi della creazione di contenuti digitali e siano motivati a esplorarli ulteriormente in base alle loro capacità e ai loro interessi.



Elementi di auto-valutazione / auto-riflessione:

- Che tipo di contenuto / media usi per i tuoi corsi di formazione professionale?
- Sei stato utente o sviluppatore di contenuti digitali?
- Che tipo di contenuto digitale ti piace?
- Che tipo di contenuto digitale credi che piacerebbe ai tuoi studenti?
- Se non ti sei mai occupato di contenuti digitali, cosa ti ha ostacolato?



Obiettivi formativi:

Alla fine di questo modulo sarai in grado di:

- Capire il concetto di contenuto digitale
- Esplorare le opzioni di contenuto digitale
- Elaborare una strategia di contenuto digitale
- Creare ed eseguire un piano di contenuti digitali
- Creare e diffondere un contenuto digitale
- Valutare un contenuto digitale
- Incorporare gli strumenti disponibili per il contenuto digitale e usarli nei tuoi materiali di apprendimento
- sentirti motivato e incoraggiato ad esplorare i contenuti digitali
- sentirti a tuo agio nell'introdurre contenuti digitali nei tuoi sforzi di insegnamento/apprendimento

STEP 1: Content Strategy

Quando si intraprende in un viaggio di creazione di contenuti digitali è bene avere una strategia generale di apprendimento che può aiutare a determinare il tipo di contenuto di cui hai bisogno così come i canali e i media attraverso i quali il contenuto sarà creato e poi diffuso.

Potrebbe valere la pena discutere la strategia dei contenuti con la direzione del tuo centro di formazione professionale / organizzazione e assicurarsi che le tue idee si allineino con la visione e la strategia dell'istituzione di formazione.

STEP 2: Pianificazione del contenuto

La Pianificazione dei contenuti digitali è il primo passo nel processo di creazione di contenuti digitali e comporta quanto segue:

- Identifica gli argomenti e le aree di interesse (in quale campo dell'istruzione e della formazione professionale stai lavorando? quali argomenti hai intenzione di trattare? Di che tipo di materiale hai bisogno? A che tipo di discenti ti rivolgi? Ci sono altre questioni che riguardano la tua audience?)
- Assicurati di essere a conoscenza di eventuali vincoli di tempo/ budget e stai facendo piani che sono fattibili in base alle risorse e al tempo che hai a disposizione.
- Cerca gli argomenti e le aree di interesse e vedi che tipo di contenuti/informazioni sono già disponibili e quali altre fonti e risorse ti potrebbero servire.
- Assicurati di prendere del tempo per identificare quali domande / problemi il tuo audience sta cercando di navigare? Cosa stanno chiedendo? Cosa vogliono imparare?
- Sviluppa uno schema o una struttura per il tuo contenuto e chiedi un feedback prima di iniziare a creare il contenuto; adatta il tuo schema / struttura e regola in base alle necessità.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STEP 3: Creazione del contenuto

Ora è il momento di lasciar fluire i flussi creativi e iniziare a creare i tuoi contenuti digitali basati sugli sforzi di pianificazione che hai fatto nel primo passo e sul feedback che hai ricevuto.

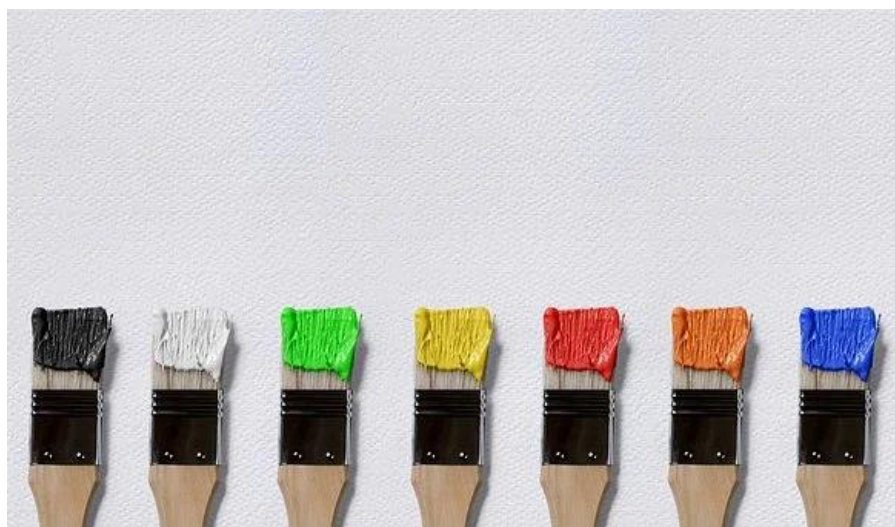
- Decidi cosa vuoi creare (è un intero programma di formazione? Alcune risorse digitali? Attività di contenuto digitale? Qualche altro tipo di materiale di apprendimento?)
- Alcune idee da esplorare includono articoli, post sui social media, VIDEO, podcast o qualsiasi altro tipo di contenuto digitale. È meglio iniziare con il contenuto con cui si è più a proprio agio a lavorare e poi espandersi ed esplorare opzioni più innovative e meno familiari.
- Assicurati di includere una narrazione o uno script in modo che il tuo contenuto sia facile da seguire e comprendere.
- Usa un linguaggio appropriato e rendi il tuo contenuto accessibile al tuo audience, facendo alcune disposizioni per l'accessibilità (specialmente se il tuo audience include persone con disabilità fisiche o mentali)
- Assicurati che i tuoi contenuti digitali siano diversi e inclusivi e riflettano il tuo audience di riferimento senza emarginare le categorie di studenti.
- Se si dispone di un dispositivo per lavorare con i VIDEO, si consideri il seguente layout:
 1. Hook: nei primi secondi cattura l'attenzione del tuo audience
 2. Spiega cosa imparerà l'audience
 3. Descrivi il problema/preoccupazione che stai affrontando
 4. Condividi la tua esperienza (rendi il contenuto relazionabile)
 5. Richiama all'azione e motiva gli studenti



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Assicurati di avere un ambiente ottimale per la registrazione con condizioni di luce e suono adeguate.

- Infografiche e immagini: gli studenti hanno molta familiarità con le informazioni visive, quindi puoi creare infografiche e immagini davvero accattivanti per aumentare il valore percepito del tuo contenuto e la sua attrattiva. Uno strumento che può aiutarti a creare questo tipo di contenuto è Canva (https://www.canva.com/en_gb/) Canva è una piattaforma di design grafico che permette agli utenti di creare grafica per i social media, presentazioni, poster e altri contenuti visivi.



Ulteriori risorse e strumenti includono:

1. Inkscape <https://inkscape.org/>
2. Gimp <https://www.gimp.org/>
3. Adobe Illustrator
4. Adobe Photoshop
5. Background Remover <https://www.remove.bg/>

STEP 4: Valutazione e riflessione

Una volta che il contenuto digitale è stato rilasciato al tuo audience / discenti e loro hanno avuto la possibilità di confrontarsi con esso, è il momento giusto per chiedere il loro feedback e commenti. Questo può avvenire in modo informale attraverso discussioni / commenti o anche formalmente attraverso l'uso di un questionario online o un focus group.

È importante raccogliere l'input del pubblico/allievi per adattare il contenuto nel miglior modo possibile. Mantenere un approccio aperto e una comunicazione trasparente e veritiera. Un senso di fiducia e di rispetto può motivare i tuoi studenti a condividere i loro pensieri e le loro idee in modo che tu possa impegnarti in una co-

creazione collaborativa che può rendere l'apprendimento non solo prezioso ma anche piacevole!

Consigli per il TRAINER:



- Familiarizzare con alcuni strumenti creativi per il contenuto digitale
- Mantenere alcuni canali digitali (social media o altro) per avere un canale di comunicazione con il tuo audience
- Non aver paura di sperimentare e provare cose nuove 😊
- Chiedi aiuto, suggerimenti e feedback ai colleghi o agli studenti che hanno esperienza in materia di contenuti digitali
- Segui i creatori i cui contenuti ti piacciono e che possono servirvi da ispirazione!

Resta paziente e pianifica il gioco a lungo termine, la creazione di contenuti digitali può essere impegnativa ma anche molto gratificante.

