



## **RESTART VET:**

**An innovative approach to support VET  
teachers/trainers through the digital transformation of  
VET education**

### **Social Media Management (Italian)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Introduzione:**

*I social media e le reti sociali conquistano sempre più utenti a un ritmo incredibilmente crescente, e così nell'educazione, realizzando nuovi metodi aggiornati e di qualità superiore, direttamente legati a questo fenomeno. Gli educatori e le istituzioni educative non possono essere inconsapevoli della loro influenza e, pertanto, si raccomanda e si incoraggia una loro integrazione nell'educazione. La gestione dei social media si concentra sulla gestione dei rischi e le loro misure preventive, l'uso corretto delle reti sociali e la giusta scelta dello strumento a seconda di quello che sarà l'uso.*

**Obiettivi di apprendimento:**

*Conoscenza dell'ambiente informatico; conoscenza dell'ambiente visivo; tipi di social media; uso dei social media; gestione dei social media; social media come strumento educativo; sviluppo delle capacità di gestione dei social media.*

**Contenuto principale:**

*Unità 1: social media*

*Introduzione ai social media*

*Il termine social media è diventato di moda negli ultimi anni, ma la sua comparsa risale a molti anni fa. Infatti, è un'evoluzione naturale dei mass media. I mass media sono definiti come i mezzi per comunicare e fornire informazioni a un vasto pubblico in forma stampata, audio o visiva, come i giornali, la televisione, la radio e anche i servizi postali. D'altra parte, internet stesso è stato un social network a sé stante, poiché ha riunito persone da tutti gli angoli del mondo. La differenza con i mass media tradizionali è che sono dei trasmettitori di informazioni, ma creano canali di comunicazione a senso unico, non permettendo agli utenti di condividere le loro opinioni.*

*Cos'è un social media?*

*I social media sono una struttura sociale tecnologica basata su internet che consiste di nodi e connessioni di nodi che rappresentano entità (individui o organizzazioni). Le connessioni dei nodi rappresentano le relazioni che collegano i gruppi sociali nella rete permettendo agli individui di comunicare e condividere informazioni personali/documenti/video/foto a livello globale. Quindi i social media sono un modo interattivo di comunicazione che permette la creazione/condivisione/scambio di informazioni, idee, interessi e altre forme di espressione attraverso comunità e reti virtuali.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### *Tipo di social media*

- o Siti di forum online: Reddit, Quora, Digg*
- o Network di condivisione dei media: Instagram, Snapchat, YouTube*
- o Bookmarking e reti di arricchimento dei contenuti: Pinterest, Flipboard*
- o Reti di recensioni dei consumatori: Yelp, Zomato, TripAdvisor*
- o Blog e network editoriali: WordPress, Tumblr, Medium*
- o Social networks: Facebook, Twitter, LinkedIn*

### *Benefici dei social media*

*o Business: Attraverso i social media le aziende sono in grado di aumentare le entrate costruendo reti di clienti e pubblicità, attirare i clienti, ottenere il loro feedback, costruire la fedeltà dei clienti, sviluppare il marchio dell'azienda, osservare le tendenze del mercato e assumere personale altamente qualificato.*

*o Salute: I social media beneficiano i professionisti della sanità fornendo loro strumenti per condividere informazioni, per discutere di politica sanitaria e di questioni pratiche, per promuovere comportamenti salutari, per impegnarsi con il pubblico, e per educare e interagire con i pazienti, gli assistenti, gli studenti e i colleghi. Inoltre, i medici usano i social media per unirsi a comunità online per leggere articoli di notizie, ascoltare esperti, ricercare sviluppi medici, consultare i colleghi su questioni relative ai pazienti e fare rete. In diversi forum condividono casi e idee, discutono le sfide della gestione della pratica, fanno riferimenti, diffondono le loro ricerche, commercializzano le loro pratiche, o sono impegnati nella tutela della salute. Una crescente minoranza di medici usa anche i social media per comunicare direttamente con i pazienti per migliorare la qualità delle cure cliniche.*

*o Società: Non avendo confini geografici, i social media collegano persone che parlano varie lingue di diverse nazionalità, religioni, culture, convinzioni, con l'obiettivo di comunicare senza discriminazione. La consapevolezza sociale sta aumentando, le relazioni si stanno costruendo, la connessione è disponibile ovunque e in qualsiasi momento, informarsi è più semplice e il pensiero critico sta crescendo grazie alle diverse fonti online.*



o *Formazione: L'adozione dei social media nel campo della formazione mira ad assistere sia gli studenti che gli educatori. Gli strumenti social forniscono molteplici opportunità al fine di migliorare i metodi di apprendimento, creare ampie strategie di formazione, consentire la ricerca su diversi campi come analytics e approfondimenti su vari argomenti o questioni per scopi di apprendimento, mentre vengono forniti strumenti di monitoraggio dei soggetti per estrarre i dati. Inoltre, sono una fonte globale di informazioni e conoscenze senza limitazioni, a beneficio sia degli studenti che dei formatori. Dato che la cooperazione con i colleghi educatori è spesso difficile da ottenere, specialmente con persone che vivono in aree remote, i social media eliminano le distanze e rendono possibile la comunicazione e la collaborazione. Gli educatori sono in grado di avere un accesso facile e veloce a nuovi metodi, nuovi esempi, modelli di lezioni campione, in modo da non arrivare a un punto morto ma avere uno sviluppo intellettuale e professionale. Gli attuali ostacoli nel processo educativo vengono analizzati e risolti, poiché la solidarietà collegiale si è sviluppata attraverso i social media. Per quanto riguarda la relazione tra insegnanti e discenti, si registra un grande miglioramento grazie ai social media, poiché il processo educativo sta diventando più facile, efficiente e produttivo. Infine, i discenti tengono discussioni online che portano a un più ampio scambio di idee, allo sviluppo di collaborazioni e a stimoli interni per esplorare nuovi campi di loro interesse.*

## *Unità 2: Social Media Management*

### *Definizione di social media management*

*I social media permettono agli utenti di creare, contribuire, comunicare e collaborare online senza bisogno di competenze di programmazione. La gestione dei social media prevede il meccanismo di programmazione, analisi, ascolto e coinvolgimento dei contenuti pubblicati sulle piattaforme dei social media, nonché l'atto di monitorare e rispondere ai post e alle discussioni che avvengono in tempo reale sulle piattaforme dei social media e in altri luoghi di ritrovo sociale online. La gestione dei social media privilegia le imprese, gli individui, l'educazione e molti altri settori. Quindi, al fine di utilizzare correttamente i social media, devono essere gestiti correttamente.*

### *I benefici del social media management*

*La gestione dei social media è un approccio innovativo per migliorare la comunicazione in uscita e in entrata, per aumentare le opportunità di collaborazione, per agevolare gli utenti, per promuovere valori e risultati. La gestione dei social media semplifica la procedura di classificazione delle diverse informazioni, guidando gli utenti nella ricerca e nel recupero di informazioni di alta qualità e altamente rilevanti e, di conseguenza, gli utenti gestiscono e risparmiano il loro tempo ottenendo tempi di risposta più rapidi. La creazione di un calendario dei contenuti dei social media aiuterà indubbiamente ogni utente a risparmiare tempo, a pianificare e a mantenere la coerenza. Oltre a*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*questo, gli utenti hanno l'opportunità di conoscersi l'un l'altro/il pubblico in tempo reale, il che favorisce la fiducia e la credibilità ad un livello maggiore. La fiducia e la credibilità fanno sì che gli utenti si sentano a proprio agio per ottenere e dare un feedback immediato. La gestione dei social media permette di programmare i post in anticipo, di organizzare incontri e conversazioni online per assicurarsi di non tralasciare nessuno dei propri obblighi.*

### *I benefici del social media management nel settore della formazione*

*Dato che i social media sono una tecnologia di facile utilizzo, supportano un ambiente di apprendimento aperto e forniscono agli studenti molteplici possibilità di fare attività. Molti educatori e apprendisti sono già abituati ai social media e la loro integrazione nell'istruzione gioverà alla procedura di apprendimento. L'uso appropriato e pertinente dei social media nell'apprendimento può aumentare la motivazione e l'impegno degli studenti - il che significa che probabilmente dedicheranno più tempo al loro apprendimento - e migliorare l'apprendimento degli studenti e i risultati educativi. Al fine di ottenere questa incorporazione, senza interruzioni e malfunzionamenti, l'uso dei social media dovrebbe essere controllato. Tali tecnologie costituiscono un fattore essenziale per sostenere i discenti adulti in quanto forniscono una flessibilità che permette l'apprendimento da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, e incoraggiano i discenti ad essere più responsabili nel dirigere e gestire la propria istruzione. D'altra parte gli educatori, gestendo i loro social media, hanno l'opportunità di avvicinarsi ai loro discenti e di personalizzare l'apprendimento mirando al rendimento ottimale di entrambi, di generare contesti di apprendimento e media, di costruire ponti conversazionali, di sostenere i discenti come esperti dell'uso dei media nella vita quotidiana, e di istituire contesti reattivi per lo sviluppo e l'apprendimento. A livello individuale, la gestione dei social media aiuta a migliorare la reputazione di ogni educatore, con una gestione adeguata gli educatori possono promuovere la loro credibilità citando il loro percorso di carriera, il che aumenta le prospettive di cooperazione sia con le istituzioni educative che con i singoli apprendisti. I social media sono il principale strumento di ricerca, e se gestiti correttamente, il materiale di ogni ricerca sarà affidabile e rappresentativo.*

### *Unità 3: Capacità di Social Media Management*

*Al giorno d'oggi, i social media sono un'abitudine quotidiana per la maggior parte delle persone, indipendentemente dall'età ed è dimostrato che sono lo strumento educativo/comunicativo/collaborativo/di business/gestione più efficace degli ultimi anni. Quindi ora una parte fondamentale del successo di qualsiasi business online è la corretta gestione di questi media. Il ruolo dell'educatore è quello di incoraggiare gli studenti a fare un uso appropriato delle reti di apprendimento e di fare leva su di loro per sviluppare le loro competenze nell'uso e nella gestione delle reti sociali a proprio vantaggio e per cambiare il loro modo di concepire il processo educativo attuale. La*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*gestione dei social network facilita le tecniche educative esistenti ed è un'idea potenzialmente grave dato che una grande percentuale di individui, specialmente gli studenti, dedicano molto tempo online.*

*I social media si collocano in un ambiente virtuale, ma molte competenze per la loro gestione non sono lontane da quelle dell'ambiente fisico, per cui sono necessarie delle soft skills. Alla base, i social media sono una piattaforma di comunicazione - quindi è importante avere forti capacità di comunicazione perché sono la chiave per sviluppare un'educazione e una formazione considerevoli. La comunicazione verbale e non verbale è una di queste abilità per fornire chiarezza e direzione, completezza, cortesia, rafforzare le relazioni professionali e favorire il team-building. La scrittura è anche un'abilità importante nei social media per creare contenuti e conversazioni coinvolgenti e la capacità di articolarsi in email, strategie e presentazioni chiare e ben argomentate che migliorerà la vostra percezione delle idee. Il pensiero analitico e la creatività sono particolarmente versatili, aiutando nella creazione di contenuti multimediali visivamente accattivanti e affidabili, in brainstorming produttivi che fanno emergere idee innovative, filtrando i dati e trovando modi innovativi per metterli in evidenza, oltre a migliorare la conoscenza dei contenuti di sicurezza. Un'ulteriore soft skill necessaria è la capacità di pianificazione della strategia per delineare e raggiungere gli obiettivi, definire i metodi di approccio, i formati dei media come testo (articoli), video, immagini e podcast e la piattaforma appropriata da utilizzare.*

*Tuttavia, anche le competenze tecniche sono essenziali. Per cominciare, la conoscenza del funzionamento di ogni mezzo e la familiarità con l'ambiente virtuale (Windows, Mac OS X, iOS, Android ecc.) costituiscono la base per il livello successivo di sviluppo delle competenze nei social media. In particolare, i social media più comuni e più utilizzati sono user-friendly e funzionano su tablet, laptop, PC e telefono cellulare, quindi è necessaria la conoscenza dei social media e la conoscenza del loro uso della piattaforma. Per soddisfare le esigenze degli educatori e dei formatori adulti, l'uso di Microsoft Office è un requisito. Word, Excel, PowerPoint si incorporano nella formazione e nell'educazione indipendentemente dal territorio, poiché sono strumenti per relazioni, note, elaborazione di testi, calcoli, creazione di grafici, tabelle aggregate, creazione di presentazioni, composte da testo, grafici, immagini e video.*

*Flowdock: Uno strumento accessorio e facile da usare per una corretta gestione dei social media, strutturato come una piattaforma di chat di gruppo e privata allineata con altri canali come Twitter, Asana e strumenti di supporto in modo da portare tutte le conversazioni, gli elementi di lavoro e gli strumenti in un unico luogo. Fornisce una chat in tempo reale, definisce le priorità in base al calendario, risolve i problemi, cerca e organizza attraverso i team, i luoghi e i fusi orari.*

#### *Unità 4: Integrare i social media nella formazione*

*I servizi forniti attraverso le reti sociali popolari esistenti e altri servizi web 2.0 sono molti, semplici e di facile utilizzo con servizi già conosciuti senza la necessità di ulteriore*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*formazione. I modelli educativi che includono l'uso dei social media possono utilizzare gli strumenti forniti da questi media come gruppi, teleconferenze, documenti aperti online, chat, video, cloud storage. Di seguito una descrizione dettagliata di questi strumenti e di come possono essere integrati nella formazione così come gli strumenti di social network più rilevanti e la loro applicazione nel processo educativo.*

*o Chat: Una funzione molto preziosa nella comunicazione dei membri del gruppo e quindi non può essere omessa dal modello educativo basato sull'uso del social network digitale. Attraverso la conversazione con colleghi e discenti permette la ricerca di nuove idee e pratiche. La chat è stata integrata in molte piattaforme di social network come Facebook, Instagram, Gmail, MS Teams ecc.*

*o Forum: È uno spazio di discussione online sotto forma di messaggi frammentati. La differenza tra loro e la chat è che i messaggi sono archiviati, gli utenti hanno un certo livello di accesso, il che rende più facile per gli amministratori del forum in questione postare messaggi che sono rilevanti per l'argomento e lo scopo del forum. Gli utenti, attraverso le impostazioni disponibili, possono mantenere l'anonimato e accedere ai contenuti senza registrarsi.*

*o Video/ YouTube: YouTube è uno dei più noti social media, che permette di cercare, guardare, riprodurre, registrare e pubblicare video digitali, incluso un forum e raccomandazioni personalizzate. Collegare i video al processo educativo facilita gli educatori nella spiegazione e gli studenti nella comprensione, con il risultato che la formazione diventa più efficace e più facile. Il contenuto dei video è vario e copre argomenti scientifici, educativi, sociali, didattici e culturali.*

*o Gruppi: I gruppi riguardano workshop o gruppi di lavoro, creati da persone per comunicare regolarmente tra loro. Diversi provider offrono la possibilità di creare gruppi, come Google Groups, Yahoo Groups, Facebook. Sono il nucleo di un modello educativo basato sul social networking. Attraverso questi gruppi saranno iscritti i partecipanti, cioè insegnanti, educatori adulti, studenti, alunni, tutti i tipi di discenti ecc. abilitati a modificare il testo arricchito per personalizzare i post, formattare i caratteri, le immagini e i colori, organizzare i contenuti con cartelle in un ambiente multipiattaforma e user-friendly.*

### *Social media educativi*

*Gli strumenti scelti per integrare i social media nella didattica saranno selezionati sulla base della loro integrità, autenticità e privacy. I siti web alternativi forniscono un hosting appropriato per le comunità educative.*

*A partire da Ning, una piattaforma in cui con una semplice registrazione, l'utente definisce il suo nickname, acquisisce la possibilità di partecipare a reti sociali esistenti e di crearne una propria gratuitamente. Speciali impostazioni di sicurezza e privacy rendono lo strumento facile da gestire e adatto alla formazione. Ning fornisce ad ogni nuovo utente 5 GByte di spazio di archiviazione sui suoi server, sufficienti per ospitare*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*il contenuto desiderato. Viene fornita un'opzione di ricerca che visualizza le reti relative alla formazione degli adulti, ai giovani artisti, alla museologia, ecc. così come i servizi di chat, scambio web, blogging, pubblicazione di file come presentazioni, video, foto.*

*Continuando con Edutube, una versione di YouTube per gli educatori. Ogni utente può cercare, riprodurre e salvare filmati digitali di contenuti educativi. Gli insegnanti possono iscriversi e partecipare a discussioni e guardare video educativi. Lo scopo principale della piattaforma è quello di creare un ambiente familiare con contenuti esclusivamente educativi.*

*Infine, diigo (digest of Internet Information, Groups and Other stuff) integra molte caratteristiche degli strumenti esistenti. Fornisce strumenti per la personalizzazione e la gestione dei profili, l'archiviazione dei segnalibri e l'agevolazione dell'utente. La sua unicità deriva da alcune caratteristiche che offre come l'ordinamento, l'organizzazione e la condivisione di segnalibri esclusivamente a gruppi selezionati o a tutti i gruppi con un tema comune, il tagging privato di pagine selezionate, l'aggiunta di tag a punti specifici di una pagina web, l'organizzazione di pagine in gruppi, lo scambio di messaggi, l'evidenziazione dei punti importanti di una pagina web e l'elencazione/organizzazione/filtraggio/condivisione di informazioni e idee.*

### **Riflessione / Autovalutazione:**



#### Attività di auto-riflessione:

Quale piattaforma di social media useresti per...

Organizzare una riunione di compagni di scuola?

Incontrare i colleghi?

Promuovere il tuo progetto/azienda/prodotto?

Cercare lavoro?

Ottenere le ultime notizie?

Motivare gli individui per uno stile di vita più sano?

### **Contesto locale:**



Lo sapevi che ...



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



- o La prima e-mail fu inviata nel 1971.*
- o Le prime comunità online sotto forma di chat room furono nel 1985 (THE WELL), 1994 (Theglobe.com), 1994 (Geocities), 1995 (Tripod).*
- o La prima piattaforma che permise la creazione di profili, l'invio di messaggi agli amici e la ricerca di persone con interessi affini fu nel 1997 (Sixdegrees).*
- o La prima volta per servizi come la comunicazione diretta tra utenti tramite messaggi di testo fu nel 1997 (AOL).*



*Lo sapevi che ...*

- Il 97% degli educatori utilizza siti di condivisione video come YouTube,*
- il 76% degli educatori guarda spettacoli televisivi o film online,*
- il 74% degli educatori scarica video sul proprio computer,*
- il 67% degli educatori carica video per altri da consumare.*

#### **Ulteriori risorse:**

<https://www.jbcnschool.edu.in/blog/social-media-in-education/>

<https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4103576/>

<https://reports.weforum.org/human-implications-of-digital-media-2016/benefits-and-opportunities/>

<https://www.webfx.com/social-media/what-is-social-media-management.html>

<https://degree.astate.edu/articles/undergraduate-studies/importance-social-media-management.aspx>

<https://www2.erm-academy.org/publication/risk-management-article/importance-social-media-management/>

<https://sites.google.com/site/koinonikidiktyosi/istorike-anadrome>

[https://www.managementstudyguide.com/management\\_importance.htm](https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm)

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-management-theories>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

<https://www.iedunote.com/management>

<https://www.clarabridge.com/>

[https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm\\_contentid=556278224138&ef\\_id=c:556278224138\\_d:c\\_n:g\\_ti:kwd-440673667154\\_p:\\_k:digital%20business%20strategy%20course\\_m:b\\_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZObXpl\\_omGg-IXVikUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFZRvhBoC8nMQAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm_contentid=556278224138&ef_id=c:556278224138_d:c_n:g_ti:kwd-440673667154_p:_k:digital%20business%20strategy%20course_m:b_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZObXpl_omGg-IXVikUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFZRvhBoC8nMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)

[https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning_en.pdf)

<https://www.ning.com/>

<https://www.diigo.com/>

<https://www.edutube.org/>

<https://www.flowdock.com/>

### **Consigli per il formatore (facoltativo):**

*Modalità consigliate per incorporare questo modulo in un corso::*

- 1. Fare un brainstorming sul significato dei social media.*
- 2. Come ogni membro del corso usa i social media e perché?*
- 3. Riflessione sui pro e i contro dei social media.*
- 4. Cos'è la gestione dei social media (conversazione aperta).*
- 5. Come si possono gestire i social media (conversazione aperta)*
- 6. Come la gestione dei social media aiuta la loro incorporazione nell'educazione?*
- 7. Attività 1. Navigare nei social media educativi. Integrare i social media educativi nel corso.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union