



## **RESTART VET:**

**An innovative approach to support VET teachers/trainers  
through the digital transformation of VET education**

### **Digital Content Creation (French)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Création de contenu digital

### Introduction :

Il existe de nombreuses itérations différentes de contenu numérique et de création de contenu numérique, mais une définition simple qui peut nous aider à naviguer dans le concept est que le terme se réfère au processus de génération d'idées et de contenu qui sont adaptés à votre public cible / apprenants et sont livrés par le biais de canaux numériques qui les rendent facilement accessibles, au-delà des contraintes de temps et d'espace.

Plus précisément, Wikipedia mentionne ce qui suit : La création de contenu est la contribution d'informations à tout média et plus particulièrement aux médias numériques pour un utilisateur final/public dans des contextes spécifiques. Le contenu est "quelque chose qui doit être exprimé par un moyen quelconque, comme la parole, l'écriture ou l'un des différents arts" pour l'expression personnelle, la distribution, le marketing et/ou la publication. Les formes typiques de création de contenu comprennent la maintenance et la mise à jour de sites web, les blogs, la rédaction d'articles, la photographie, la vidéographie, les commentaires en ligne, la gestion de comptes de médias sociaux, ainsi que l'édition et la distribution de médias numériques. Une enquête de Pew a décrit la création de contenu comme la création du "matériel que les gens apportent au monde en ligne".  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Content\\_creation](https://en.wikipedia.org/wiki/Content_creation)

Outre les développements technologiques de ces dernières décennies, et principalement grâce à l'utilisation d'Internet et des médias sociaux, nous sommes tous à la fois des créateurs de contenu et des utilisateurs finaux de divers types de contenu numérique. En outre, les enseignants/instructeurs/conférenciers de l'EFP ont également un intérêt direct dans la création de contenu numérique puisqu'ils doivent répondre aux besoins de leurs apprenants qui recherchent du contenu d'apprentissage en ligne dans un format de formation EFP formel et non formel.

Il est donc essentiel que les parties prenantes de l'EFP, les apprenants, les enseignants / instructeurs / conférenciers aient une compréhension de base des principes de la création de contenu numérique et soient motivés pour explorer davantage en fonction de leurs propres compétences et intérêts.

- Quel type de contenu / média utilisez-vous pour vos cours / formations d'EFP ?
- Avez-vous été l'utilisateur ou le développeur d'un contenu numérique ?
- Quel type de contenu numérique appréciez-vous ?
- Quel type de contenu numérique pensez-vous que vos apprenants apprécieraient ?
- Si vous ne vous êtes jamais engagé dans un contenu numérique, qu'est-ce qui vous a retenu ?



Objectifs d'apprentissage :

À la fin de ce module, vous serez en mesure de :

- Comprendre le concept de contenu numérique.
- Explorer les options de contenu numérique.
- Concevoir une stratégie de contenu numérique.
- Créer et exécuter un plan de contenu numérique.
- Créer et diffuser du contenu numérique.
- Évaluer le contenu numérique.
- Intégrer les outils disponibles pour le contenu numérique et les utiliser dans vos supports d'apprentissage.
- se sentir motivé et habilité à explorer le contenu numérique.
- se sentir à l'aise pour introduire le contenu numérique dans vos efforts d'enseignement / d'apprentissage.

ÉTAPE 1 : stratégie de contenu

Lorsque vous vous lancez dans un voyage de création de contenu numérique, il est bon d'avoir une stratégie d'apprentissage globale qui peut vous aider à déterminer le type de contenu dont vous avez besoin ainsi que les canaux et les médias par lesquels le contenu sera créé puis diffusé.

Il peut être utile de discuter de la stratégie de contenu avec la direction de votre centre ou organisation d'EFP et de vous assurer que vos idées s'alignent sur la vision et la stratégie de l'établissement de formation.

## ÉTAPE 2 : Planification du contenu

La planification du contenu numérique est la première étape du processus de création du contenu numérique et elle implique ce qui suit :

- Identifier les sujets et les domaines d'intérêt (dans quel domaine de la FEP travaillez-vous ? Quels sont les sujets que vous prévoyez de couvrir ? De quel type de matériel aurez-vous besoin ? À quel type d'apprenants vous adressez-vous ? Y a-t-il d'autres problèmes qui touchent votre public ?
- Assurez-vous d'être conscient de toute contrainte de temps / budget et de faire des plans réalisables en fonction des ressources et du temps dont vous disposez.
- Faites des recherches sur les sujets et les domaines qui vous intéressent et voyez quel type de contenu / d'informations est déjà disponible et quelles autres sources et ressources vous pourriez avoir besoin.
- Assurez-vous de prendre le temps d'identifier les questions / problèmes sur lesquels votre public cherche à naviguer. Quelles sont les questions qu'ils se posent ? Qu'est-ce qu'ils cherchent à apprendre ?
- Élaborez un plan ou un cadre pour votre contenu et demandez un certain retour avant de commencer à créer du contenu ; adaptez votre plan / cadre et ajustez-le si nécessaire.



### ÉTAPE 3 : Création du contenu

Il est maintenant temps de laisser couler le jus créatif et de commencer à créer votre propre contenu numérique sur la base des efforts de planification que vous avez faits à la première étape et des commentaires que vous avez reçus.

- Décidez de ce que vous voulez créer (s'agit-il d'un programme de formation complet ? De quelques ressources numériques ? Des activités de contenu numérique ? Tout autre type de matériel d'apprentissage ?).

- Parmi les idées à explorer, citons les articles, les messages sur les médias sociaux, les VIDÉOS, les podcasts ou tout autre type de contenu numérique. Il est préférable de commencer par le contenu avec lequel vous êtes le plus à l'aise, puis d'élargir et d'explorer des options plus innovantes et moins familières.

- Veillez à inclure un récit ou un script afin que votre contenu soit facile à suivre et à comprendre.

- Utilisez un langage approprié et rendez votre contenu accessible à votre public, en prenant certaines dispositions pour l'accessibilité (surtout si votre public comprend des personnes souffrant de handicaps physiques ou mentaux).

- Assurez-vous que votre contenu numérique est diversifié et inclusif et qu'il reflète votre public cible sans marginaliser les catégories d'apprenants.

- Si vous vous arrangez pour travailler avec des VIDÉOS, pensez à la disposition suivante .

1. Accroche : dans les premières secondes, captez l'attention de votre public.
2. Expliquez ce que le public va apprendre.
3. Décrivez le problème/la préoccupation que vous abordez
4. Partagez votre expérience (rendez le contenu accessible).
5. Appelez à l'action et motivez les apprenants



Assurez-vous de disposer d'un environnement optimal pour l'enregistrement, avec des conditions de lumière et de son appropriées.

Infographies et images : les apprenants sont très familiers avec les informations visuelles, vous pouvez donc créer des infographies et des images vraiment visuellement attrayantes pour augmenter la valeur perçue de votre contenu et son attractivité. Un outil qui peut vous aider à créer ce type de contenu est Canva ([https://www.canva.com/en\\_gb/](https://www.canva.com/en_gb/)). Canva est une plateforme de conception graphique qui permet aux utilisateurs de créer des graphiques pour les médias sociaux, des présentations, des affiches et d'autres contenus visuels.



D'autres ressources et outils sont disponibles :

1. Inkscape <https://inkscape.org/>
2. Gimp <https://www.gimp.org/>
3. Adobe Illustrator
4. Adobe Photoshop
5. Suppression de l'arrière-plan <https://www.remove.bg/>

#### ÉTAPE 4 : Évaluation et réflexion

Une fois que le contenu numérique a été diffusé auprès de votre public/des apprenants et qu'ils ont eu l'occasion de l'utiliser, il est temps de leur demander leur avis et leurs commentaires. Cela peut se faire de manière informelle par le biais de discussions / commentaires ou même de manière formelle par le biais d'un questionnaire en ligne ou d'un groupe de discussion.

Il est important de recueillir l'avis du public/des apprenants afin d'adapter le contenu de la meilleure façon possible. Maintenez une approche ouverte et une communication franche et honnête. Un sentiment de confiance et de respect peut motiver vos apprenants à partager leurs pensées et leurs idées afin que vous puissiez vous engager dans une co-crédation collaborative qui peut rendre l'apprentissage non seulement valable mais aussi agréeable !

Conseils au formateur :



- Se familiariser avec certains outils créatifs pour le contenu numérique.
- Entretenez certains canaux numériques (médias sociaux ou autres) afin de disposer d'un canal de communication vers votre public / vos apprenants.
- N'ayez pas peur d'expérimenter et d'essayer de nouvelles choses 😊.
- Demandez de l'aide, des conseils et des commentaires à des collègues ou à des apprenants qui ont de l'expérience en matière de contenu numérique.
- Suivez des créateurs dont vous appréciez le contenu et qui peuvent vous servir d'inspiration!
- Restez patient et prévoyez le long terme, la création de contenu numérique peut être un défi mais peut aussi être très gratifiante.