



RESTART VET:

An innovative approach to support VET teachers/trainers
through the digital transformation of VET education

Social Media Management (French)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Introduction:

Les médias sociaux et les réseaux sociaux conquiert de plus en plus d'utilisateurs à un rythme incroyablement croissant, donc dans l'éducation, en mettant en œuvre de nouvelles méthodes améliorées et de meilleure qualité, directement liées à ce phénomène. Les éducateurs et les établissements d'enseignement ne peuvent ignorer leur influence et il est donc recommandé et encouragé à les intégrer dans l'éducation. La gestion des médias sociaux se concentre sur la gestion des risques et de leurs mesures préventives, sur l'utilisation correcte des réseaux sociaux et sur le bon choix de l'outil en fonction de l'utilisation.

Objectifs d'apprentissage:

connaissance de l'environnement informatique, connaissance de l'environnement visuel, types de médias sociaux, utilisation des médias sociaux, gestion des médias sociaux, médias sociaux comme outil éducatif, développement des compétences en gestion des médias sociaux

Contenu principal:

Unité 1: Médias sociaux

Introduction aux médias sociaux

Le terme réseaux sociaux a été en vogue ces dernières années, mais leur émergence a eu lieu il y a de nombreuses années. En fait, c'est une évolution naturelle des médias de masse. Les médias sont définis comme les moyens de communication et de diffusion d'informations à un large public sous forme imprimée, audio ou visuelle, comme les journaux, la télévision, la radio et même les services postaux. D'autre part, Internet lui-même était un réseau social à part entière car il rassemblait des gens de tous les coins du globe. La différence avec les médias traditionnels est qu'ils sont des émetteurs d'informations, mais ils créent des canaux de communication à sens unique, ne permettant pas aux utilisateurs de partager leurs points de vue.

Qu'est-ce que les médias sociaux?

Les médias sociaux sont une structure sociale fondée sur l'internet, composée de nœuds et de connexions de nœuds représentant des entités (individus ou organisations). Les connexions de nœuds représentent les relations qui relient les groupes sociaux dans le réseau permettant aux individus de communiquer et de partager des informations personnelles/document/vidéo/photo au niveau mondial. Par conséquent, les médias sociaux sont un moyen de communication interactif qui permet la création, le partage/l'échange

d'informations, d'idées, d'intérêts et d'autres formes d'expression par l'intermédiaire de communautés et de réseaux virtuels.

Types de médias sociaux

- O Sites du Forum en ligne: Reddit, Quora, Digg
- O Réseaux de partage des médias: Instagram, Snapchat, YouTube
- O Réseaux de durée de contenu de & signets: Pinterest, Flipboard
- O Réseaux d'examen des consommateurs: Yelp, Zomato, TripAdvisor
- O Blogging & Réseaux d'édition: WordPress, Tumblr, Moyen
- O Réseaux sociaux: Facebook, Twitter, LinkedIn

Avantages des médias sociaux

- **Entreprise:** Grâce aux médias sociaux, les entreprises sont en mesure d'augmenter leurs revenus en construisant des réseaux clients et de la publicité, d'attirer les clients, d'obtenir des commentaires des clients, de fidéliser les clients, de développer la marque de l'entreprise, de surveiller les tendances du marché et d'assumer un personnel hautement qualifié.
- O **Soins de santé:** Les médias sociaux profitent aux professionnels de la santé en leur fournissant des outils leur permettant de partager de l'information, de débattre des questions relatives aux politiques et aux pratiques en matière de soins de santé, de promouvoir les comportements en matière de santé, de dialoguer avec le public et d'éduquer et d'interagir avec les patients, les soignants, les étudiants et les collègues. En outre, les médecins utilisent les médias sociaux pour se joindre à des communautés en ligne afin de lire des articles d'actualité, d'écouter des experts, de faire des recherches sur les développements médicaux, de consulter des collègues sur les problèmes des patients et de réseauter. Dans plusieurs forums, ils partagent des cas et des idées, discutent des défis liés à la gestion des pratiques, font des aiguillages, diffusent leurs recherches, commercialisent leurs pratiques ou s'engagent dans la défense de la santé. Une minorité croissante de médecins utilise également les médias sociaux pour communiquer directement avec les patients pour augmenter les soins cliniques.
- O **Société:** Sans frontières géographiques, les médias sociaux relient des personnes parlant différentes langues de différentes nationalités, religions, cultures, convictions visant à communiquer sans discrimination. La sensibilisation sociale s'améliore, les relations se forment, la connexion est disponible n'importe où et n'importe quand, et obtenir de

l'information est plus simple et plus critique en augmentant en raison de plusieurs sources en ligne.

O Éducation: L'adaptation des médias sociaux à l'éducation vise à aider les apprenants et les éducateurs. Les outils des réseaux sociaux offrent de multiples possibilités afin d'améliorer les méthodes d'apprentissage, de créer des stratégies de formation approfondies, de permettre la recherche dans plusieurs domaines, tels que l'analyse et des idées sur divers sujets ou questions à des fins d'apprentissage, tandis que des outils de suivi des sujets pour extraire des données sont fournis. En outre, ils constituent une source globale d'information et de connaissances sans limitation, ce qui profite tant aux apprenants qu'aux formateurs. Étant donné que la coopération avec d'autres éducateurs est souvent difficile à réaliser, en particulier avec les personnes vivant dans des régions reculées, les médias sociaux éliminent les distances et rendent possible la communication et la collaboration. Les éducateurs sont en mesure d'avoir un accès facile et rapide à de nouvelles méthodes, de nouveaux exemples, des modèles de leçon, de sorte qu'ils n'atteignent pas une impasse mais qu'ils aient un développement intellectuel et professionnel. Les obstacles actuels au processus éducatif sont analysés et résolus, puisque la solidarité collégiale s'est développée à travers les médias sociaux. En ce qui concerne les relations entre les enseignants et les stagiaires, l'utilisation des médias sociaux s'améliore grandement, étant donné que le processus éducatif devient plus facile, efficace et productif. Enfin, les stagiaires organisent des discussions en ligne qui se traduisent par un échange d'idées plus approfondi, le développement de collaborations, l'internalisation des stimuli pour explorer de nouveaux domaines d'intérêt.

Unité 2: Gestion des médias sociaux

Définition de la gestion des médias sociaux

Les médias sociaux permettent aux utilisateurs de créer, de contribuer à la communication et de collaborer en ligne sans avoir besoin de compétences en programmation. La gestion des médias sociaux permet de planifier, d'analyser, d'écouter et d'interagir avec les contenus affichés sur les plateformes de médias sociaux, ainsi que d'agir pour surveiller et répondre aux messages et aux discussions qui se déroulent en temps réel sur les plateformes de médias sociaux et d'autres lieux de rassemblement social en ligne. La gestion des médias sociaux privilégie les entreprises, les particuliers, l'éducation et d'autres secteurs. Donc, afin d'utiliser correctement les médias sociaux, il faut qu'ils soient gérés correctement.

Avantages de la gestion des médias sociaux

La gestion des médias sociaux est une approche novatrice visant à améliorer les communications sortantes et entrantes, à accroître les possibilités de collaboration, à faciliter

les individus, à promouvoir les valeurs et les réalisations. La gestion des médias sociaux simplifie la procédure de classement de l'information variée, en guidant les utilisateurs dans la recherche et en récupérant des informations de haute qualité et très pertinentes et, par conséquent, les utilisateurs gèrent et économisent leur temps tout en réalisant des délais de réponse plus rapides. La création d'un calendrier de contenu des médias sociaux aidera indubitablement chaque utilisateur en ce qui concerne l'économie de temps, la planification et la cohérence. En outre, les utilisateurs ont la possibilité de se familiariser les uns avec les autres/le public en temps réel, ce qui favorise à la fois la confiance et la crédibilité à un point plus élevé de l'échelle. La confiance et la crédibilité font que les utilisateurs se sentent à l'aise d'obtenir et de donner des commentaires instantanés. La gestion des médias sociaux permet l'horaire des messages à l'avance, l'organisation de réunions et de conversations en ligne pour vous assurer que vous n'oubliez aucune de vos obligations.

Avantages de la gestion des médias sociaux dans l'éducation

Étant donné que les médias sociaux sont une technologie conviviale, ils soutiennent un environnement d'apprentissage ouvert et offrent aux apprenants de multiples possibilités d'activités. Beaucoup d'éducateurs et d'apprenants sont déjà acculés aux médias sociaux et leur intégration dans l'éducation profitera à la procédure d'apprentissage. L'utilisation appropriée et pertinente des médias sociaux dans l'apprentissage peut accroître la motivation et l'engagement des apprenants — ce qui signifie qu'ils sont susceptibles de consacrer plus de temps à leur apprentissage — et améliorer l'apprentissage et les résultats scolaires des élèves. Pour parvenir à cette intégration, sans perturbations ni dysfonctionnements, il convient de gérer l'utilisation des médias sociaux. Ces technologies constituent un facteur essentiel pour soutenir les apprenants adultes, car elles offrent une flexibilité qui permet d'apprendre de n'importe quel endroit à tout moment et encouragent les apprenants à être davantage responsables de la direction et de la gestion de leur propre éducation. D'autre part, les éducateurs en gérant leurs médias sociaux ont la possibilité de se rapprocher de leurs apprenants et de personnaliser l'apprentissage en vue de la performance optimale des deux, de générer des contextes d'apprentissage et des médias, de construire des ponts conversationnels, de soutenir les apprenants en tant qu'experts de l'utilisation des médias dans la vie quotidienne, et de mettre en place des contextes réactifs pour le développement et l'apprentissage. Au niveau individuel, la gestion des médias sociaux contribue à l'amélioration de la réputation de chaque éducateur, avec des éducateurs de gestion appropriés peuvent promouvoir leur crédibilité en citant leur cheminement de carrière, ce qui augmente les perspectives de coopération avec les établissements d'enseignement ou les apprenants individuels. Les médias sociaux sont le principal outil de recherche, s'ils sont gérés correctement; le matériel de chaque enquête sera fiable et représentatif.

Unité 3: Compétences en gestion des médias sociaux

Aujourd'hui, les médias sociaux sont une habitude quotidienne pour la majorité des gens, quel que soit l'âge et il est prouvé qu'il s'agit de l'outil éducatif/communicationnel/collaboratif/entreprise/gestion le plus efficace des dernières années. Le rôle de l'éducateur est d'encourager les apprenants à utiliser correctement les réseaux d'apprentissage et de les exploiter pour développer leurs compétences dans l'utilisation et la gestion des réseaux sociaux pour leur propre bénéfice et pour changer leur façon de penser du processus éducatif jusqu'à présent. La gestion des réseaux sociaux facilite les techniques éducatives existantes et est une idée potentiellement grave car un grand pourcentage de personnes, en particulier les étudiants, consacrent beaucoup de temps en ligne.

Les médias sociaux font partie d'un environnement virtuel, mais beaucoup de compétences pour leur gestion ne sont pas loin de celles de l'environnement physique, de sorte que des compétences non techniques sont nécessaires. Les médias sociaux sont au cœur d'une plateforme de communication. Il est donc important d'avoir de solides compétences en communication, car elles sont essentielles au développement d'une éducation et d'une formation considérables. La communication verbale et non verbale est l'une de ces compétences afin de fournir clarté et orientation, d'exhaustivité, de courtoisie, de renforcement des relations professionnelles et de renforcement de l'esprit d'équipe. L'écriture est également une compétence importante dans les médias sociaux pour créer du contenu et des conversations engageants et la capacité de s'exprimer dans des courriels, des stratégies et des présentations claires et bien motivés améliorera l'impression de vos idées. La pensée analytique et la créativité sont particulièrement polyvalentes, contribuant à la création visuellement attrayante de contenu multimédia fiable, des remue-méninges productifs qui mettent en avant des idées innovantes, filtrent les données et trouvent des moyens innovants de les mettre en valeur ainsi que d'améliorer les connaissances sur les contenus de sécurité. La capacité de planification stratégique afin de définir et d'atteindre des objectifs, de définir la méthode d'approche, les formats de médias tels que le texte (articles), la vidéo, les images et les podcasts et la plate-forme appropriée à utiliser est une autre compétence non contraignante.

Cependant, les compétences difficiles sont également essentielles. Tout d'abord, la connaissance du fonctionnement de chaque média et l'intimité avec l'environnement visuel (Windows, Mac OS X, iOS, Android, etc.) constituent la base pour le prochain niveau de développement des compétences en médias sociaux. En particulier, les médias sociaux les plus courants et les plus utilisés sont conviviaux et fonctionnent sur tablettes, ordinateurs portables, PC et téléphones mobiles, de sorte qu'il est nécessaire de connaître les médias sociaux et de connaître l'utilisation de leur plateforme. Pour répondre aux besoins des éducateurs et des formateurs adultes, l'utilisation de Microsoft Office est nécessaire. Word, Excel, PowerPoint intégré dans la formation et l'éducation quel que soit le territoire, car ils sont des outils pour les rapports, les notes, le traitement de texte, les calculs, créer des graphiques, des tableaux agrégés, créer des présentations, composé de texte, graphiques, images et vidéos.

Flowdock: Un outil auxiliaire et convivial pour une bonne gestion des médias sociaux, structuré comme une plate-forme de chat de groupe et privée alignée sur d'autres canaux comme Twitter, Asana et des outils de support afin qu'il apporte toutes les conversations, les éléments de travail et les outils en un seul endroit. Il fournit le chat en temps réel, définit les priorités en fonction de l'horaire, résolve les problèmes, recherche et organise entre les équipes, les lieux et les fuseaux horaires.

Unité 4: Intégration des médias sociaux dans l'éducation

Les services fournis par le biais des réseaux sociaux populaires existants et d'autres services Web 2.0 sont nombreux, faciles et simples avec des services déjà connus sans besoin de formation complémentaire. Le modèle éducatif qui inclut l'utilisation des médias sociaux peut utiliser les outils fournis par ces médias tels que les groupes, la téléconférence, les documents ouverts en ligne, le chat, les vidéos, le stockage en nuage. Vous trouverez ci-dessous une description détaillée de ces outils et de la manière dont ils peuvent être intégrés à la formation ainsi qu'aux outils de réseautage social les plus pertinents et à leur application dans le processus éducatif.

O Clavardage: Une fonction très précieuse dans la communication des membres du groupe et ne peut donc pas être omise du modèle éducatif fondé sur l'utilisation des réseaux sociaux numériques. Grâce à la conversation avec des collègues et des stagiaires, il est possible de poursuivre de nouvelles idées et pratiques. Le chat a été intégré dans de nombreuses plateformes de réseautage social telles que Facebook, Instagram, Gmail, MS Teams, etc.

O Forum: C'est un espace de discussion en ligne sous forme de messages fragmentés. La différence entre eux et chat est que les messages sont archivés, les utilisateurs ont un certain niveau d'accès, ce qui facilite pour les administrateurs du forum en question d'afficher des messages qui sont pertinents pour le sujet et la portée du forum. Les utilisateurs, grâce aux paramètres disponibles, peuvent maintenir l'anonymat et accéder au contenu sans s'enregistrer.

O Vidéo/YouTube: YouTube est l'un des médias sociaux les plus connus, permettant de rechercher, regarder, lire, enregistrer et publier des vidéos numériques, y compris un forum et des recommandations personnalisées. Le fait de joindre des vidéos au processus éducatif permet aux éducateurs d'expliquer et aux apprenants de comprendre, de sorte que la formation devient plus efficace et plus facile. Le contenu des vidéos est varié et couvre des sujets scientifiques, éducatifs, sociaux, éducatifs et culturels.

O Groupes: Les groupes portent sur des ateliers ou des groupes de travail, créés par des personnes pour communiquer régulièrement. Plusieurs fournisseurs offrent la possibilité de créer des groupes, tels que Google Groups, Yahoo Groups, Facebook. Ils sont au cœur d'un modèle éducatif basé sur les réseaux sociaux. Grâce à ces groupes, les participants seront inscrits, c'est-à-dire les enseignants, les éducateurs d'adultes, les élèves, les élèves, tous types d'apprenants, etc., leur permettant d'éditer des textes enrichis afin de personnaliser les messages, les polices de format, les images et les couleurs, d'organiser le contenu avec des dossiers dans un environnement multiplateforme et convivial.

Médias sociaux éducatifs

Les outils choisis pour intégrer les médias sociaux dans l'éducation seront sélectionnés en fonction de leur intégrité, de leur authenticité et de leur vie privée. Les autres sites Web offrent un hébergement approprié aux communautés éducatives.

En commençant par Ning, une plate-forme qui, avec un simple enregistrement, l'utilisateur définit son surnom, acquiert la capacité de participer aux réseaux sociaux existants et de créer sa propre gratuitement. Les paramètres de sécurité spéciaux et la confidentialité rendent l'outil facile à gérer et adapté à la formation. Ning fournit à chaque nouvel utilisateur 5 GByte d'espace de stockage sur ses serveurs, suffisant pour héberger le contenu souhaité. Une option de recherche est fournie, qui affiche les réseaux liés à l'éducation des adultes, les jeunes artistes, la muséologie, etc., ainsi que les services de chat, échange web, blogging, affichage de fichiers tels que des présentations, des vidéos, des photos.

Continuer avec edutube, une version YouTube pour les éducateurs. Chaque utilisateur peut rechercher, lire et enregistrer des films numériques de contenu éducatif. Les enseignants peuvent s'abonner et participer à des discussions et regarder des vidéos éducatives. L'objectif principal de la plateforme est de créer un environnement intime avec des contenus exclusivement éducatifs.

Enfin, le diigo (digest de l'Internet Information, Groupes et autres choses) intègre de nombreuses caractéristiques des instruments existants. Il fournit des outils pour personnaliser et nourrir les profils, le stockage des signets et la facilitation des utilisateurs. Son caractère unique vient de certaines fonctionnalités qu'il offre, comme le tri, l'organisation et le partage de signets exclusivement à des groupes sélectionnés ou à tous les groupes ayant un thème commun, le marquage privé des pages de sélection, l'ajout de balises à des points spécifiques d'une page Web, l'organisation de pages en groupes, l'échange de messages, la mise en évidence des points importants d'une page Web et la liste/organisation/filtrage/partage d'informations et d'idées.

Réflexion/autoévaluation:



Activité d'auto réflexion:

Quelle plate-forme de médias sociaux utiliseriez-vous pour...

Organiser la réunion des camarades d'école?

Un rendez-vous avec des collègues?

Promouvoir votre projet/entreprise/produit?

Faire une recherche d'emploi?

Vous avez les dernières nouvelles?

Motiver les individus à un mode de vie plus sain?

Contexte local:



Le saviez-vous?

- Le premier courriel a été envoyé en 1971.
- Les premières communautés en ligne sous la forme de salons de discussion ont été en 1985 (THE WELL), 1994 (Theglobe.com), 1994 (Geocities), 1995 (Tripod).
- La première plate-forme qui a permis la création de profils, l'envoi de messages à des amis et la recherche de personnes ayant des intérêts connexes a été en 1997 (SixDegrés).
- Pour la première fois pour des services tels que la communication directe entre les utilisateurs par messages texte a eu lieu en 1997(AOL).



Le saviez-vous?

- 97 % des éducateurs utilisant des sites de partage de vidéos comme YouTube,
- 76 % des éducateurs regardant des émissions de télévision ou des films en ligne,
- 74 % des éducateurs téléchargeant des vidéos sur leur ordinateur,
- 67 % des éducateurs téléchargent des vidéos pour que d'autres puissent les consommer.

Autres ressources:

<https://www.jbcnschool.edu.in/blog/social-media-in-education/>

<https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4103576/>

<https://reports.weforum.org/human-implications-of-digital-media-2016/benefits-and-opportunities/>

<https://www.webfx.com/social-media/what-is-social-media-management.html>

<https://degree.astate.edu/articles/undergraduate-studies/importance-social-media-management.aspx>

<https://www2.erm-academy.org/publication/risk-management-article/importance-social-media-management/>

<https://sites.google.com/site/koinonikidiktyosi/istorike-anadrome>

https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-management-theories>

<https://www.iedunote.com/management>

<https://www.clarabridge.com/>

<https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course->

[lf/?cid=15083205038&utm_contentid=556278224138&ef_id=c:556278224138_d:c_n:g_ti:k](https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-)

[440673667154_p:_k:digital%20business%20strategy%20course_m:b_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZObXpl_omGg-](https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-)

[IXVikUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFZRvhBoC8nMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds](https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-)

https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning_en.pdf

<https://www.ning.com/>

<https://www.diigo.com/>

<https://www.edutube.org/>

<https://www.flowdock.com/>

Conseils au formateur (facultatif):

Méthodes suggérées pour intégrer ce module dans un cours:

1. Remue-méninges sur ce que sont les médias sociaux.
2. Comment chaque membre du cours utilise les médias sociaux et pourquoi?(conversation ouverte)
3. Remue-méninges sur les avantages et les inconvénients des médias sociaux.
4. Qu'est-ce que la gestion des médias sociaux?(conversation ouverte)
5. Comment gérer les médias sociaux?(conversation ouverte)
6. Comment la gestion des médias sociaux contribue-t-elle à leur intégration dans l'éducation?(conversation ouverte)
7. Activité 1.
8. Navigation sur les médias sociaux éducatifs.
9. Intégrer les médias sociaux éducatifs en cours.