



RESTART VET:

**An innovative approach to support VET teachers/trainers
through the digital transformation of VET education**

Digital Content Creation (Lithuanian)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jvadas:

Vikipedijoje rašoma, kad: Turinio kūrimas - tai informacijos pateikimas bet kurioje žiniasklaidos priemonėje, ypač skaitmeninėje žiniasklaidoje, galutiniam vartotojui ir (arba) auditorijai konkrečiomis aplinkybėmis. Turinys yra "tai, kas turi būti išreikšta tam tikra priemone, pavyzdžiui, kalba, raštu ar bet kuriuo iš įvairių menų", skirta saviraiškai, platinimui, rinkodarai ir (arba) publikavimui. Įprastos turinio kūrimo formos yra interneto svetainių priežiūra ir atnaujinimas, tinklaraščių rašymas, straipsnių rašymas, fotografavimas, vaizdo įrašai, komentarai internete, socialinės žiniasklaidos paskyrų priežiūra, skaitmeninės žiniasklaidos redagavimas ir platinimas. Pew apklausoje turinio kūrimas apibūdinamas kaip "medžiagos, kurią žmonės pateikia interneto pasauliui, kūrimas". https://en.wikipedia.org/wiki/Content_creation.

Todėl labai svarbu, kad profesinio mokymo suinteresuotosios šalys, besimokantieji, mokytojai / instruktoriai / dėstytojai turėtų pagrindinį supratimą apie skaitmeninio turinio kūrimo principus ir būtų motyvuoti toliau tyrinėti, remdamiesi savo įgūdžiais ir interesais.



Savęs vertinimas / savirefleksija Taškai:

- Kokio tipo turinį ir (arba) mediją naudojate savo profesinio mokymo kursuose ir (arba) mokymuose?
- Ar buvote skaitmeninio turinio naudotojas arba kūrėjas?
- Koks skaitmeninis turinys jums patinka?
- Kaip manote, koks skaitmeninis turinys patiktų jūsų besimokantiejiems?
- Jei niekada nesinaudojote skaitmeniniu turiniu, kas jus sulaikė?



Mokymosi tikslai:

Šio modulio pabaigoje galėsite:

- Suprasti skaitmeninio turinio sąvoką
- Išnagrinėti skaitmeninio turinio parinktis
- Skaitmeninio turinio strategijos kūrimas
- Sukurti ir įgyvendinti skaitmeninio turinio planą
- Skaitmeninio turinio kūrimas ir sklaida
- Skaitmeninio turinio vertinimas
- Įtraukite skaitmeniniam turiniui skirtas priemones ir naudokite jas savo mokymosi medžiagoje
- jaustis motyvuoti ir įgalinti tyrinėti skaitmeninį turinį.
- jaustis patogiai diegdami skaitmeninį turinį į savo mokymo / mokymosi veiklą.

1 ŽINGSNIS: turinio strategija

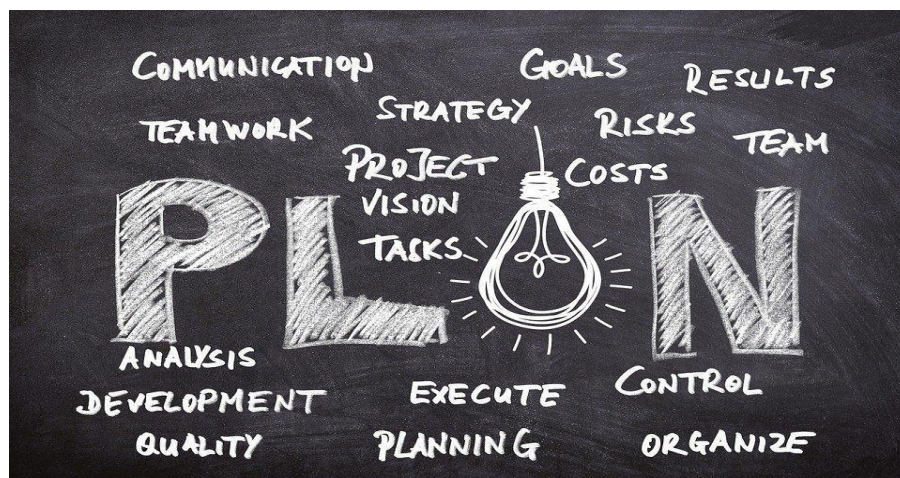
Pradedant skaitmeninio turinio kūrimo kelionę naudinga turėti bendrą mokymosi strategiją, kuri padėtų nustatyti, kokio turinio jums reikia, taip pat kanalus ir žiniasklaidos priemones, kuriomis turinys bus kuriamas ir platinamas.

Turinio strategiją vertėtų aptarti su profesinio mokymo centro / organizacijos vadovybe ir įsitikinti, kad jūsų idėjos atitinka mokymo įstaigos viziją ir strategiją.

2 ŽINGSNIS: Turinio planavimas

Skaitmeninio turinio planavimas - tai pirmasis skaitmeninio turinio kūrimo proceso etapas, kuris apima šiuos dalykus:

- Nustatykite dominančias temas ir sritis (kokioje profesinio rengimo ir mokymo srityje dirbate? kokias temas planuojate nagrinėti? Kokios medžiagos jums reikės? Į kokius besimokančiuosius kreipsitės? Ar yra kokių nors kitų problemų, turinčių įtakos jūsų auditorijai?
- Įsitinkite, kad žinote apie visus laiko ir biudžeto apribojimus ir kad planuojate planus, kurie yra įgyvendinami atsižvelgiant į turimus išteklius ir laiką.
- Išnagrinėkite dominančias temas ir sritis ir sužinokite, kokio turinio ir (arba) informacijos jau yra, kokių kitų šaltinių ir išteklių jums gali prireikti.
- Įsitinkite, kad skiriate laiko nustatyti, kokius klausimus ir (arba) problemas nori spręsti jūsų auditorija? Ko jie klausia? Ko jie nori išmokti?
- Prieš pradėdami kurti turinį, sukurkite jo metmenis arba pagrindą ir paprašykite grįžtamojo ryšio; pritaikykite savo metmenis ir (arba) pagrindą ir prireikus pakoreguokite.



3 ŽINGSNIS: Turinio kūrimas

Turinio

Dabar metas paleisti kūrybines sultis ir pradėti kurti savo skaitmeninį turinį, remiantis pirmajame etape atliktais planavimo veiksmais ir gautais atsiliepimais.

- Nuspręskite, ką norite sukurti (ar tai visa mokymo programa? Kai kurie skaitmeniniai ištekliai? Skaitmeninio turinio veiklą? Bet kokio kito tipo mokymosi medžiaga?)
- Keletas idėjų, kurias galite išnagrinėti, yra straipsniai, socialinės žiniasklaidos pranešimai, VIDEO, podcast'ai ar bet kokio kito tipo skaitmeninis turinys. Geriausia pradėti nuo turinio, su kuriuo jums patogiau dirbti, o tada plėstis ir tyrinėti naujoviškesnes ir mažiau pažįstamas galimybes.
- Būtinai įtraukite pasakojimą arba scenarijų, kad turinį būtų lengva sekti ir suprasti.
- vartokite tinkamą kalbą ir pasirūpinkite, kad turinys būtų prieinamas jūsų auditorijai, numatydami tam tikras prieinamumo nuostatas (ypač jei jūsų auditorijoje yra žmonių su fizine ar psichine negalia).
- Įsitikinkite, kad jūsų skaitmeninis turinys yra įvairus ir įtraukus, atspindi jūsų tikslinę auditoriją ir neatstumia besimokančiųjų kategorijų.
- Jei įrenginys skirtas darbui su VIDEO, apsvarstykite šį išdėstymą:
 1. Kabliukas: per pirmąsias sekundes patraukite auditorijos dėmesį
 2. Paaiškinkite, ką auditorija sužinos
 3. Apibūdinkite sprendžiamą problemą / rūpestį
 4. Pasidalykite savo patirtimi (kad turinys būtų artimas)
 5. Kvietimas imtis veiksmų ir motyvuoti besimokančiuosius

Pasirūpinkite optimalia įrašymo aplinka su tinkamu apšvietimu ir garsu.

- Infografikos ir paveikslėliai: besimokantieji labai gerai pažįsta vaizdinę informaciją, todėl galite kurti infografikas ir tikrai vizualiai patrauklius paveikslėlius, kad padidintumėte suvokiamą turinio vertę ir jo patrauklumą. Įrankis, kuris gali padėti kurti tokio tipo turinį, yra "Canva" (https://www.canva.com/en_gb/) "Canva" yra grafinio dizaino platforma, leidžianti naudotojams kurti socialinės žiniasklaidos grafiką, pristatymus, plakatus ir kitą vaizdinį turinį.



Kiti ištekliai ir priemonės:

1. ["Inkscape"](https://inkscape.org/) <https://inkscape.org/>
2. [Gimp](https://www.gimp.org/) <https://www.gimp.org/>
3. "Adobe Illustrator
4. "Adobe Photoshop
5. Fono šalintuvas <https://www.remove.bg/>

4 ŽINGSNIS: Įvertinimas ir apmąstymai

Kai skaitmeninis turinys bus pateiktas jūsų auditorijai ir (arba) besimokantiejiems ir jie turės galimybę su juo susipažinti, pats laikas paprašyti jų atsiliepimų ir pastabų. Tai gali būti daroma neformaliai, diskutuojant ir (arba) pateikiant komentarus, arba net oficialiai, naudojant internetinį klausimyną ar tikslinę grupę.

Svarbu surinkti auditorijos ir (arba) besimokančiųjų nuomonę, kad būtų galima kuo geriau pritaikyti turinį. Išlaikykite atvirą požiūrį ir atvirą bei sąžiningą bendravimą. Pasitikėjimo ir pagarbos jausmas gali motyvuoti besimokančiuosius dalytis savo mintimis ir idėjomis, kad galėtumėte įsitraukti į bendrą kūrybą, kuri mokymąsi gali padaryti ne tik vertingą, bet ir malonų!

PATARIMAI MOKYTOJUI:



- Susipažinkite su kai kuriais skaitmeninio turinio kūrybiniais įrankiais
- Palaikykite tam tikrus skaitmeninius kanalus (socialinę žiniasklaidą ar kitus), kad galėtumėte palaikyti ryšį su savo auditorija / besimokančiaisiais.
- Nebijokite eksperimentuoti ir išbandyti naujų dalykų 😊
- Prašykite kolegų ar besimokančiųjų, turinčių patirties skaitmeninio turinio srityje, pagalbos, patarimų ir atsiliepimų.
- Sekite kūrėjus, kurių turinys jums patinka ir kurie gali jus įkvėpti!
- Išlikite kantrūs ir planuokite ilgalaikį žaidimą, nes skaitmeninio turinio kūrimas gali būti sudėtingas, bet taip pat labai naudingas.



