



RESTART VET:

**An innovative approach to support VET teachers/trainers
through the digital transformation of VET education**

Social Media Management (Lithuanian)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ivadas:

Socialinė žiniasklaida ir socialiniai tinklai užkariauja vis daugiau ir daugiau vartotojų, todėl švietime diegiami nauji patobulinti ir kokybiškesni metodai, tiesiogiai susiję su šiuo reiškiniu. Pedagogai ir švietimo įstaigos negali nežinoti jų įtakos, todėl rekomenduojama ir skatinama juos integruoti į ugdymą. Socialinių tinklų valdymas orientuotas į rizikos valdymą ir jos prevencines priemones, teisingą socialinių tinklų naudojimą ir teisingą priemonės pasirinkimą, atsižvelgiant į tai, koku tikslu ji bus naudojama.

Mokymosi tikslai:

susipažinimas su kompiuterine aplinka, susipažinimas su vaizdine aplinka, socialinės žiniasklaidos rūšys, socialinės žiniasklaidos naudojimas, socialinės žiniasklaidos valdymas, socialinė žiniasklaida kaip švietimo priemonė, socialinės žiniasklaidos valdymo įgūdžių ugdymas.

Pagrindinis turinys:

1 skyrius: Socialinė žiniasklaida

Ivadas į socialinę žiniasklaidą

Terminas "socialiniai tinklai" tapo madingas pastaraisiais metais, tačiau jie atsirado prieš daugelį metų. Iš tikrųjų tai natūrali masinės žiniasklaidos evoliucija. Žiniasklaida apibrėžiama kaip informacijos perdavimo ir pateikimo plačiajai auditorijai spausdintine, garsine ar vaizdine forma priemonės, pavyzdžiui, laikraščiai, televizija, radijas ir net pašto paslaugos. Kita vertus, pats internetas savaime buvo socialinis tinklas, nes sujungė žmones iš visų pasaulio kampelių. Skirtumas nuo tradicinės masinės informacijos priemonių yra tas, kad jos perduoda informaciją, tačiau sukuria vienpusio bendravimo kanalą, neleidamos naudotojams dalytis savo nuomone.

Kas yra socialinė žiniasklaida?

Socialinė žiniasklaida - tai interneto technologija pagrįsta socialinė struktūra, kurią sudaro mazgai ir mazgų ryšiai, atstovaujantys subjektams (asmenims ar organizacijoms). Mazgų ryšiai reiškia santykius, kurie sieja tinklo socialines grupes, leidžiančius asmenims bendrauti ir dalytis asmenine / dokumentų / vaizdo įrašų / nuotraukų informacija pasauliniu lygmeniu. Taigi socialinė žiniasklaida - tai interaktyvus bendravimo būdas, leidžiantis kurti / dalytis / keistis informacija, idėjomis, interesais ir kitomis raiškos formomis per virtualias bendruomenes ir tinklus.

Socialinės žiniasklaidos tipai

- Internetinių forumų tipo svetainės: "Reddit", "Quora", "Digg"
- Medijos dalijimosi tinklai: "Instagram", "Snapchat", "YouTube"
- Knygų žymėjimo ir turinio kūrimo tinklai: „Pinterest“, „Flipboard“
- Vartotojų apžvalgų tinklai: "Yelp", "Zomato", "TripAdvisor"
- Blogų ir leidybos tinklai: „WordPress“, „Tumblr“, „Medium“
- Socialiniai tinklai: "Facebook", "Twitter", "LinkedIn"

Socialinės žiniasklaidos nauda

- Verslas: taikant socialinę žiniasklaidą įmonės gali padidinti pajamas, kurdamos klientų tinklus ir reklamą, pritraukti klientus, gauti klientų atsiliepimus, ugdyti klientų lojalumą, plėtoti įmonės prekės ženklą, stebėti rinkos tendencijas ir perimti aukštos kvalifikacijos darbuotojus.

- Sveikatos priežiūra: socialinė žiniasklaida yra naudinga sveikatos priežiūros specialistams, nes suteikia jiems įrankių dalytis informacija, diskutuoti sveikatos priežiūros politikos ir praktikos klausimais, propaguoti sveikatos elgseną, bendrauti su visuomene, šviesti pacientus, slaugytojus, studentus ir kolegas bei su jais bendrauti. Be to, gydytojai naudoja socialinę žiniasklaidą, jungdamiesi prie internetinių bendruomenių, kad galėtų skaityti naujienų straipsnius, klausytis ekspertų, tirti medicinos naujoves, konsultotis su kolegomis pacientų klausimais ir užmegzti ryšius. Keliuose forumuose jie dalijasi atvejais ir idėjomis, aptaria praktikos valdymo iššūkius, teikia rekomendacijas, skleidžia savo mokslinius tyrimus, reklamuoja savo praktiką arba dalyvauja sveikatos apsaugos propagavimo veikloje. Vis didesnė gydytojų mažuma taip pat naudoja socialinę žiniasklaidą, kad tiesiogiai bendrautų su pacientais ir taip papildytų klinikinę priežiūrą.

- Socialinė žiniasklaida, neturinti geografinių ribų, jungia įvairiomis kalbomis kalbančius skirtingų tautybių, religijų, kultūrų, įsitikinimų žmones, siekiančius bendrauti be diskriminacijos. Stiprėja socialinis sąmoningumas, mezgasi ryšiai, ryšį galima užmegzti bet kur ir bet kada, gauti informaciją yra paprasčiau, o kritinis mąstymas stiprėja dėl kelių internetinių šaltinių.

- Edukacija: socialinės žiniasklaidos pritaikymo švietime tikslas - padėti ir besimokantiejiems, ir pedagogams. Socialinių tinklų įrankiai suteikia daugybę galimybių siekiant pagerinti mokymosi metodus, sukurti išsamias mokymo strategijas, įgalina atlikti kelių sričių tyrimus, pavyzdžiui, analitinius tyrimus ir įžvalgas įvairiomis temomis ar klausimais mokymosi tikslais, o dalyko stebėsenos įrankiai skirti duomenims išgauti. Be to,

jie yra visuotinis informacijos ir žinių šaltinis be jokių apribojimų, o tai naudinga ir besimokantiejiems, ir dėstytojams. Kadangi bendradarbiauti su kolegomis pedagogais dažnai būna sunku, ypač su atokiais vietovėse gyvenančiais žmonėmis, socialinė žiniasklaida panaikina atstumus ir suteikia galimybę bendrauti ir bendradarbiauti. Pedagogai gali lengvai ir greitai susipažinti su naujais metodais, naujais pavyzdžiais, pavyzdiniais pamokų modeliais, todėl jie nepatenka į aklavietę, o intelektualiai ir profesiskai tobulėja. Analizuojamos ir sprendžiamos esamos ugdymo proceso kliūtys, nes per socialines medijas atsirado kolegialus solidarumas. Kalbant apie mokytojų ir mokinių santykius, pastebimas didelis pagerėjimas naudojant socialinę žiniasklaidą, nes ugdymo procesas tampa lengvesnis, efektyvesnis ir produktyvesnis. Galiausiai stažuotojai rengia internetines diskusijas, dėl kurių plačiau keičiamasi idėjomis, plėtojamas bendradarbiavimas, įsisavinamos paskatos tyrinėti naujas juos dominančias sritis.

2 skyrius: Socialinės žiniasklaidos valdymas

Socialinės žiniasklaidos valdymo apibrėžimas

Socialinė žiniasklaida, leidžianti naudotojams kurti, bendrauti ir bendradarbiauti internete neturint programavimo įgūdžių. Socialinės žiniasklaidos valdymas - tai planavimo, analizės, klausymosi ir įsitraukimo į socialinės žiniasklaidos platformose skelbiamą turinį procesas, taip pat pranešimų ir diskusijų, vykstančių realiuoju laiku socialinės žiniasklaidos platformose ir kitose socialinio bendravimo vietose internete, stebėjimas ir reagavimas į juos. Socialinės žiniasklaidos valdymas teikia privilegijų verslui, asmenims, švietimui ir daugeliui kitų sektorių. Taigi norint tinkamai naudotis socialine žiniasklaida, ją reikia tinkamai valdyti.

Socialinės žiniasklaidos valdymo privalumai

Socialinės žiniasklaidos valdymas - tai novatoriškas metodas, kuriuo siekiama pagerinti išeinančią ir įeinančią komunikaciją, padidinti bendradarbiavimo galimybes, palengvinti asmenų darbą, propaguoti vertybes ir pasiekimus. Socialinės žiniasklaidos valdymas supaprastina įvairios informacijos rūšiavimo procedūrą, nukreipia naudotojus ieškoti ir gauti kokybišką ir labai svarbią informaciją, todėl naudotojai valdo ir taupo savo laiką, kartu pasiekdami greitesnį atsakymo laiką. Socialinės žiniasklaidos turinio kalendoriaus sukūrimas neabejotinai padės kiekvienam naudotojui, kiek tai susiję su laiko taupymu, planavimu ir nuoseklumu. Be to, naudotojai turi galimybę realiuoju laiku susipažinti vieni su kitais / auditorija, o tai skatina ir pasitikėjimą, ir patikimumą aukštesniame skalės taške. Pasitikėjimas ir patikimumas leidžia naudotojams jaustis patogiai gaunant ir teikiant tiesioginį grįžtamąjį ryšį. Socialinės žiniasklaidos valdymas leidžia iš anksto planuoti pranešimus, organizuoti susitikimus ir pokalbius internetu, kad būtų užtikrinta, jog nepraleisite nė vieno savo įsipareigojimo.

Socialinės žiniasklaidos valdymo nauda švietime

Atsižvelgiant į tai, kad socialinė žiniasklaida yra vartotojui patogi technologija, palaikykite atvirą mokymosi aplinką ir suteikite mokiniams daugybę veiklos galimybių. Daugelis pedagogų ir pameistrių jau yra prisitaikę prie socialinės žiniasklaidos, todėl jos integravimas į mokymąsi bus naudingas mokymosi procesui. Tinkamai ir tinkamai naudojant socialinę žiniasklaidą mokymosi procese galima padidinti mokinių motyvaciją ir įsitraukimą - tai reiškia, kad jie, tikėtina, daugiau laiko skirs mokymuisi - ir pagerinti mokinių mokymąsi bei ugdymo rezultatus. Kad šis įtraukimas vyktų be trikdžių ir sutrikimų, socialinės žiniasklaidos naudojimas turėtų būti valdomas. Tokios technologijos yra esminis paramos suaugusiems besimokantiesiems veiksnys, nes suteikia lankstumo, leidžiančio mokytis iš bet kurios vietos ir bet kuriuo metu, ir skatina besimokančiuosius atsakingiau vadovauti savo mokymuisi ir jį valdyti. Kita vertus, švietėjai, valdydami socialinę žiniasklaidą, turi galimybę suartėti su savo mokiniais ir pritaikyti mokymąsi, siekdami optimalių abiejų rezultatų, kurti mokymosi ir žiniasklaidos kontekstus, konstruoti pokalbių tiltus, remti besimokančiuosius kaip žiniasklaidos naudojimo kasdieniame gyvenime ekspertus ir sukurti reaguojančius kontekstus tobulėjimui ir mokymuisi. Individualiu lygmeniu socialinės žiniasklaidos valdymas padeda gerinti kiekvieno pedagogo reputaciją, tinkamai valdydami pedagogai gali didinti savo patikimumą nurodydami savo karjeros kelią, o tai didina bendradarbiavimo su švietimo įstaigomis arba pavieniais mokiniais perspektyvą. Socialinė žiniasklaida yra pagrindinė tyrimo priemonė, kurią tinkamai valdant kiekvieno tyrimo medžiaga bus patikima ir reprezentatyvi.

3 skyrius: Socialinės žiniasklaidos valdymo įgūdžiai

Šiandien socialinė žiniasklaida yra kasdienis daugumos žmonių, nepriklausomai nuo jų amžiaus, įprotis, ir įrodyta, kad ji yra veiksmingiausia pastarųjų metų švietimo / bendravimo / bendradarbiavimo / verslo / valdymo priemonė, todėl dabar pagrindinė bet kokio internetinio verslo sėkmės dalis yra tinkamas šios žiniasklaidos valdymas. Pedagogo vaidmuo - skatinti besimokančiuosius tinkamai naudotis mokymosi tinklais ir panaudoti juos ugdant socialinių tinklų naudojimo ir valdymo įgūdžius jų pačių labai ir pakeisti jų ligšiolinį mąstymą apie ugdymo procesą. Socialinių tinklų valdymas palengvina esamus ugdymo metodus ir yra potencialiai rimta idėja, nes didelė dalis individų, ypač studentų, daug laiko skiria internetui.

Socialinė žiniasklaida yra virtualiosios aplinkos dalis, tačiau daugelis jos valdymo įgūdžių nėra labai panašūs į fizinės aplinkos įgūdžius, todėl reikalingi minkštieji įgūdžiai. Savo esme socialinė žiniasklaida yra bendravimo platforma - todėl svarbu turėti gerus bendravimo įgūdžius, nes jie yra svarbiausi plėtojant nemažą švietimą ir mokymą. Žodinis ir nežodinis bendravimas yra vienas iš tokių įgūdžių, siekiant užtikrinti aiškumą ir kryptį, išsamumą, mandagumą, stiprinti profesinius santykius ir skatinti komandos formavimą. Rašymas taip pat yra svarbus socialinės žiniasklaidos įgūdis, padedantis kurti įdomų turinį ir pokalbius, o gebėjimas aiškiai ir argumentuotai išdėstyti save elektroniniuose laiškuose, strategijose ir pristatymuose pagerins jūsų idėjų įspūdį. Analitinis mąstymas ir kūrybiškumas yra ypač

universalūs, padedantys kurti vizualiai patrauklų daugialypės terpės patikimą turinį, produktyvius smegenų šturmus, kurių metu kyla novatoriškų idėjų, filtruoti duomenis ir ieškoti novatoriškų būdų jiems išryškinti, taip pat tobulinti žinias apie saugumo turinį. Papildomi reikalingi minkštieji įgūdžiai - tai gebėjimas planuoti strategiją, kad būtų galima apsibrėžti ir pasiekti tikslus, nustatyti požiūrio metodą, žiniasklaidos formatus, pavyzdžiui, tekstą (straipsnius), vaizdo įrašus, paveikslėlius ir podcast'us, bei tinkamą platformą, kurią reikia naudoti.

Tačiau labai svarbūs ir sunkūs įgūdžiai. Pirmiausia reikia išmanyti kiekvienos terpės veikimą ir išmanyti vizualinę aplinką ("Windows", "Mac OS X", "iOS", "Android" ir t. t.), o tai yra kito lygio socialinės žiniasklaidos įgūdžių ugdymo pagrindas. Visų pirma, labiausiai paplitusi ir dažniausiai naudojama socialinė medija yra patogi ir veikia planšetiniuose ir nešiojamuosiuose kompiuteriuose, asmeniniuose kompiuteriuose ir mobiliuosiuose telefonuose, todėl būtina pažintis su socialine medija ir žinios apie jos platformų naudojimą. Siekiant patenkinti švietėjų ir suaugusiųjų mokytojų poreikius, reikalaujama naudotis "Microsoft Office" programiniu paketu. Word, Excel, PowerPoint įsitvirtina mokymuose ir švietime nepriklausomai nuo teritorijos, nes tai įrankiai, skirti ataskaitoms, užrašams, teksto tvarkymui, skaičiavimams, grafikų, suvestinių lentelių kūrimui, prezentacijų, sudarytų iš teksto, grafikų, vaizdų ir vaizdo įrašų, kūrimui.

"Flowdock": Tai pagalbinis ir patogus įrankis, skirtas tinkamai valdyti socialinę žiniasklaidą, struktūrizuotas kaip grupinių ir privačių pokalbių platforma, suderinta su kitais kanalais, tokiais kaip "Twitter", "Asana" ir palaikymo įrankiais, todėl visi pokalbiai, darbo elementai ir įrankiai yra vienoje vietoje. Ji suteikia galimybę bendrauti realiuoju laiku, nustatyti prioritetus pagal tvarkaraštį, spręsti problemas, ieškoti ir organizuoti įvairiose komandose, vietovėse ir laiko zonose.

4 skyrius: Socialinės medijos integravimas į švietimą

Per esamus populiarius socialinius tinklus ir kitas 2.0 žiniatinklio paslaugas teikiama daug, lengvai ir paprastai teikiamų paslaugų, kurios jau yra žinomos ir kurių nereikia papildomai mokytis. Edukacinis modelis, apimantis socialinių medijų naudojimą, gali naudotis šių medijų teikiamomis priemonėmis, pavyzdžiui, grupėmis, telekonferencijomis, internetiniais atvirais dokumentais, pokalbiais, vaizdo įrašais, debesų saugyklomis. Toliau pateikiamas išsamus šių priemonių aprašymas ir kaip jas galima integruoti į mokymą, taip pat svarbiausios socialinių tinklų priemonės ir jų taikymas ugdymo procese.

- **Susirašinėjimas:** tai labai vertinga grupės narių bendravimo funkcija, todėl jos negalima neįtraukti į ugdymo modelį, pagrįstą skaitmeninių socialinių tinklų naudojimu. Bendraujant su kolegomis ir mokiniais galima siekti naujų idėjų ir praktikos. Pokalbiai integruoti į daugelį socialinių tinklų platformų, pavyzdžiui, "Facebook", "Instagram", "Gmail", "MS Teams" ir kt.

- **Forumas:** tai yra internetinė diskusijų erdvė, kurioje pateikiamos fragmentiškos žinutės. Nuo pokalbių jie skiriasi tuo, kad žinutės yra archyvuojamos, vartotojai turi tam tikro lygio prieigą, todėl atitinkamo forumo administratoriams lengviau skelbti žinutes, kurios atitinka forumo temą ir apimtį. Naudotojai, naudodamiesi turimais nustatymais, gali išlaikyti anonimiškumą ir pasiekti turinį neužsiregistravę.

- Video: "YouTube" yra viena žinomiausių socialinių medijų, kurioje galima ieškoti, žiūrėti, atkurti, įrašyti ir skelbti skaitmeninius vaizdo įrašus, įskaitant forumą ir asmenines rekomendacijas. Vaizdo įrašų įtraukimas į mokymo procesą palengvina pedagogams aiškinti, o besimokantiems suprasti, todėl mokymas tampa veiksmingesnis ir lengvesnis. Vaizdo įrašų turinys yra įvairus ir apima mokslines, edukacines, socialines, švietimo ir kultūros temas.

- Grupės: tai seminarai arba darbo grupės, kurias žmonės sukuria tam, kad reguliariai bendrautų tarpusavyje. Keletas paslaugų teikėjų siūlo galimybę kurti grupes, pavyzdžiui, "Google Groups", "Yahoo Groups", "Facebook". Jos yra socialiniais tinklais pagrįsto švietimo modelio pagrindas. Per šias grupes bus įtraukiami dalyviai, t. y. mokytojai, suaugusiųjų švietėjai, studentai, moksleiviai, visų rūšių besimokantieji ir t. t. Suteikiama galimybė redaguoti praturtintą tekstą, kad būtų galima pritaikyti pranešimus, formatuoti šriftus, paveikslėlius ir spalvas, tvarkyti turinį naudojant aplankus daugialypėje ir patogioje naudoti aplinkoje.

Švietimo socialinė žiniasklaida

Pasirinktos socialinės žiniasklaidos integravimo į švietimą priemonės bus pasirinktos atsižvelgiant į jų vientisumą, autentiškumą ir privatumą. Alternatyviose interneto svetainėse užtikrinama tinkama priegloba švietimo bendruomenėms.

Pradedant nuo "Ning" - platformos, kurioje užsiregistravęs vartotojas nustato savo slappyvardį, įgyja galimybę dalyvauti esamuose socialiniuose tinkluose ir nemokamai kurti savo. Dėl specialių saugumo ir privatumo nustatymų šią priemonę lengva valdyti ir ji tinka mokymams. Kiekvienam naujam naudotojui "Ning" suteikia 5 GByte vietos savo serveriuose, kurios pakanka norimam turiniui talpinti. Pateikiama paieškos galimybė, kuri parodo tinklus, susijusius su suaugusiųjų švietimu, jaunaisiais menininkais, muziejininkyste ir t. t. Taip pat pokalbių paslaugas, interneto mainus, tinklaraščių rašymą, failų, pavyzdžiui, prezentacijų, vaizdo įrašų, nuotraukų skelbimą.

Tęsiame su "Edutube" - "YouTube" versija pedagogams. Kiekvienas naudotojas gali ieškoti, leisti ir išsaugoti skaitmeninius mokomojo turinio filmus. Mokytojai gali užsiprenumeruoti ir būti, kad galėtų dalyvauti diskusijose ir žiūrėti mokomuosius vaizdo įrašus. Pagrindinis platformos tikslas - sukurti intymią aplinką su išskirtinai edukaciniu turiniu.

Galiausiai "diigo" (internetu informacijos, grupių ir kitų dalykų suvestinė) integruoja daugelį esamų priemonių funkcijų. Joje pateikiamos profilių personalizavimo ir maitinimo, žymių saugojimo ir naudotojų palengvinimo priemonės. Jo unikalumas pasireiškia kai kuriomis siūlomomis funkcijomis, pavyzdžiui, rūšiavimu, tvarkymu ir dalijimusi žymėmis tik su pasirinktomis grupėmis arba su visomis grupėmis, turinčiomis bendrą temą, privačių pasirinktų puslapių žymėjimu, žymių pridėjimu prie konkrečių tinklalapio vietų, puslapių organizavimu į grupes, keitimusi žinutėmis, svarbių tinklalapio vietų paryškinimu ir informacijos bei idėjų išvardijimu / tvarkymu / filtravimu / dalijimusi.

Refleksija / savęs vertinimas:



Savirefleksijos veikla:

Kurią socialinės žiniasklaidos platformą naudotumėte...

Surengti mokyklos draugų susitikimą?

Susitikimas su kolegomis?

Reklamuoti savo projektą/jmonę/produktą?

Ieškoti darbo?

Gauti naujausias naujienas?

Motyvuoti žmones gyventi sveikiau?

Vietos kontekstas:



Ar žinojote, kad..

oPirmasis elektroninis laiškas buvo išsiųstas 1971 m.

Pirmosios internetinės bendruomenės pokalbių kambarių forma buvo 1985 m. (THE WELL), 1994 m. (Theglobe.com), 1994 m. (Geocities), 1995 m. (Tripod).

Pirmoji platforma, kurioje buvo galima kurti profilius, siųsti žinutes draugams ir ieškoti panašių interesų turinčių žmonių, buvo sukurta 1997 m.(Sixdegrees).

oPirmą kartą tokios tiesioginio bendravimo tarp naudotojų tekstinėmis žinutėmis paslaugos pradėtos teikti 1997 m.(AOL).



Ar žinojote, kad..

97 % pedagogų naudojami vaizdo įrašų dalijimosi svetainėmis, pvz., "YouTube",

76 % pedagogų žiūri televizijos laidas ar filmus internetu,

74 proc. pedagogų parsisiunčia vaizdo įrašus į savo kompiuterį,

67 % pedagogų įkelia vaizdo įrašus, kad juos galėtų žiūrėti kiti.

Kiti šaltiniai:

<https://www.jbcnschool.edu.in/blog/social-media-in-education/>

<https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4103576/>
<https://reports.weforum.org/human-implications-of-digital-media-2016/benefits-and-opportunities/>
<https://www.webfx.com/social-media/what-is-social-media-management.html>
<https://degree.astate.edu/articles/undergraduate-studies/importance-social-media-management.aspx>
<https://www2.erm-academy.org/publication/risk-management-article/importance-social-media-management/>
<https://sites.google.com/site/koinonikidiktyosi/istorike-anadrome>
https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-management-theories>
<https://www.iedunote.com/management>
<https://www.clarabridge.com/>
https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm_contentid=556278224138&ef_id=c:556278224138_d:c_n:g_ti:kw-440673667154_p:_k:digital%20business%20strategy%20course_m:b_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZObXpL_omGg-IXVIkUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFZRvhBoC8nMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning_en.pdf
<https://www.ning.com/>
<https://www.diigo.com/>
<https://www.edutube.org/>
<https://www.flowdock.com/>

Patarimai treneriui (neprivaloma):

Siūlomi būdai, kaip įtraukti šį modulį į kursą:

1. Smegenų šturmas apie tai, kas yra socialinė žiniasklaida.
2. Kaip kiekvienas kurso narys naudojasi socialine žiniasklaida ir kodėl? (atviras pokalbis)
3. Smegenų šturmas apie socialinės žiniasklaidos privalumus ir trūkumus.
4. Kas yra socialinės žiniasklaidos valdymas (atviras pokalbis)
5. Kaip galima valdyti socialinę žiniasklaidą (atviras pokalbis)

6. *Kaip socialinės žiniasklaidos valdymas padeda ją įtraukti į švietimo sistemą? (atviras pokalbis)*
7. *1 veikla.*
8. *Naršymas švietimo socialinėje žiniasklaidoje.*
9. *Integruoti mokomąją žiniasklaidą į kursą.*