



## **RESTART VET:**

**An innovative approach to support VET teachers/trainers  
through the digital transformation of VET education**

### **Social Media Management (Turkish)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

### Tanıtım:

*Sosyal medya ve sosyal ağlar, şaşırtıcı bir şekilde artan bir oranda giderek daha fazla kullanıcıyı etkilemektedir. Bu nedenle eğitimde, bu fenomenle doğrudan ilgili yeni yükseltilmiş ve daha kaliteli yöntemlerin uygulanması kaçınılmazdır. Eğitimciler ve eğitim kurumları bunların etkilerinden habersiz olamazlar ve bu nedenle eğitime entegre etmeleri tavsiye ve teşvik edilmektedir. Sosyal medya yönetimi, risklerin yönetimine ve bunların önleyici tedbirlerine, sosyal ağların doğru kullanımına ve kullanımın ne olacağına bağlı olarak doğru araç seçimine odaklanır.*

### Öğrenme hedefleri:

*bilgisayar ortamı ile tanışma, görsel çevre ile tanışma, sosyal medya türleri, sosyal medya kullanımı, sosyal medya yönetimi, eğitim aracı olarak sosyal medya, sosyal medya yönetim becerilerinin gelişimi*

### Ana içerik:

#### Ünite 1: Sosyal medya

#### Sosyal medyaya giriş

*Sosyal ağlar terimi son yıllarda moda oldu, ancak ortaya çıkışı yıllar önceydi. Aslında bu, kitle iletişim araçlarının doğal bir evrimidir. Kitle iletişim araçları, gazete, televizyon, radyo ve hatta posta hizmetleri gibi basılı, işitsel veya görsel biçimde geniş bir kitleye bilgi iletmek ve iletmek için kullanılan medya olarak tanımlanır. Öte yandan internet, dünyanın her köşesinden insanları bir araya getirdiği için başlı başına bir sosyal ağıdır. Geleneksel kitle iletişim araçlarından farkı, bilgi aktarıcı olmaları, ancak kullanıcıların görüşlerini paylaşmalarına izin vermeyerek tek yönlü iletişim kanalları oluşturmalarıdır.*

#### Sosyal Medya Nedir?

*Sosyal medya, varlıkları (bireyler veya kuruluşlar) temsil eden düğümler ve düğümlerin bağlantılarından oluşan internet tabanlı bir teknoloji sosyal yapısıdır. Düğüm bağlantıları, ağdaki sosyal grupları birbirine bağlayan, bireylerin iletişim kurmasına ve kişisel/belge/video/fotoğraf bilgilerini küresel düzeyde paylaşmasına izin veren ilişkileri temsil eder. Bu nedenle sosyal medya, sanal topluluklar ve ağlar aracılığıyla bilgi, fikir, ilgi alanları ve diğer ifade biçimlerinin yaratılmasına/paylaşılmasına/değişimine izin veren etkileşimli bir iletişim yoludur.*

## *Sosyal Medya Türleri*

- o Çevrimiçi Forum Siteleri: Reddit , Quora , Digg*
- o Medya Paylaşım Ağları: Instagram , Snapchat , YouTube*
- o Bookmarking & Content Curation Networks: Pinterest , Flipboard*
- o Tüketici İnceleme Ağları: Yelp, Zomato , TripAdvisor*
- o Blog ve Yayın Ağları: WordPress , Tumblr , Orta*
- o Sosyal ağlar: Facebook, Twitter, LinkedIn*

## *Sosyal Medyanın Faydaları*

- o İşletme: İşletmeler, sosyal medya aracılığıyla müşteri ağları ve reklamlar kurarak gelirlerini artırabilir, müşterileri çekebilir, müşteri geri bildirimi alabilir, müşteri sadakati oluşturabilir, işletmenin markasını geliştirebilir, pazarın trendlerini izleyebilir ve yüksek vasıflı personel üstlenebilir.*
- o Sağlık Hizmeti: Sosyal medya, sağlık hizmeti uzmanlarına bilgi paylaşmak, sağlık hizmeti politikası ve uygulama konularını tartışmak, sağlık davranışlarını teşvik etmek, halkla etkileşim kurmak ve hastaları, bakıcıları, öğrencileri eğitmek ve onlarla etkileşim kurmak için araçlar sağlayarak yarar sağlar. ve meslektaşları. Ayrıca doktorlar, haber makalelerini okumak, uzmanları dinlemek, tıbbi gelişmeleri araştırmak, hasta sorunlarıyla ilgili meslektaşlarına danışmak ve ağ kurmak için çevrimiçi topluluklara katılmak için sosyal medyayı kullanır. Birkaç forumda vakaları ve fikirleri paylaşırlar, uygulama yönetimi zorluklarını tartışır, tavsiyelerde bulunurlar, araştırmalarını yayarlar, uygulamalarını pazarlarlar veya sağlık savunuculuğuna katılırlar. Büyüyen bir doktor azınlığı, klinik bakımı artırmak için hastalarla doğrudan iletişim kurmak için sosyal medyayı da kullanıyor.*
- o Toplum: Coğrafi sınırları olmayan sosyal medya, farklı milletlerden, dinlerden, kültürlerden, inançlardan farklı dilleri konuşan insanları, ayırım gözetmeden iletişim kurmayı amaçlar. Sosyal farkındalık artıyor, ilişkiler gelişiyor, bağlantı her yerde ve her zaman mevcut ve bilgilenmek daha basit ve çeşitli çevrimiçi kaynaklar nedeniyle eleştirel düşünme artıyor.*
- o Eğitim: Eğitimde sosyal medyanın uyarlanması hem öğrenenlere hem de eğitimcilere yardımcı olmayı amaçlar. Sosyal ağ araçları, öğrenme yöntemlerini geliştirmek için birden fazla fırsat sunar, kapsamlı eğitim stratejileri oluşturur, analitik ve çeşitli alanlardaki çeşitli konularda veya öğrenme amaçlı içgörüler gibi çeşitli alanlarda araştırma yapılmasını sağlarken, veri çıkarmak için konu izleme araçları sağlanır. Ayrıca, hem öğrencilere hem de eğitimcilere fayda sağlayan, sınırlama olmaksızın küresel bir bilgi ve bilgi kaynağıdır. Diğer eğitimcilerle, özellikle uzak bölgelerde yaşayan insanlarla işbirliği yapmak genellikle zor olduğundan, sosyal medya mesafeleri ortadan kaldırır ve iletişim ve işbirliğini mümkün kılar. Eğitimciler yeni yöntemlere, yeni örneklerle, örnek ders modellerine kolay ve hızlı bir şekilde erişebilmekte , böylece çıkmaza girmeden entelektüel ve mesleki gelişime sahip olmaktadır. Meslektaş dayanışması sosyal medya aracılığıyla geliştiğinden, eğitim sürecindeki mevcut*

engeller analiz edilmekte ve çözülmektedir. Öğretmenler ve kursiyerler arasındaki ilişki ile ilgili olarak, eğitim sürecinin daha kolay, verimli ve üretken hale gelmesi nedeniyle sosyal medya kullanımında büyük bir gelişme var. Son olarak, kursiyerler daha kapsamlı fikir alışverişi, işbirliklerinin geliştirilmesi, ilgi duydukları yeni alanları keşfetmek için teşvikleri içselleştirme ile sonuçlanan çevrimiçi tartışmalar düzenlerler.

## Ünite 2: Sosyal Medya Yönetimi

### Sosyal medya yönetiminin tanımı

Kullanıcıların programlama becerilerine ihtiyaç duymadan çevrimiçi olarak oluşturmalarına, iletişim kurmalarına ve işbirliği yapmalarına olanak tanıyan sosyal medya. Sosyal medyanın yönetimi, sosyal medya platformlarında yayınlanan içeriği planlama, analiz etme, dinleme ve bunlarla etkileşime geçme sürecinin yanı sıra, sosyal medya platformlarında ve çevrimiçi diğer sosyal toplanma yerlerinde gerçek zamanlı olarak gerçekleşen gönderileri ve tartışmaları izleme ve yanıtlama eylemini mümkün kılar. Sosyal medya yönetimi, iş, bireyler, eğitim ve diğer sektörleri ayrıcalıklı kılar. Dolayısıyla sosyal medyayı doğru kullanmak için doğru yönetilmesi gerekiyor.

### Sosyal medya yönetiminin faydaları

Sosyal medya yönetimi, giden ve gelen iletişimi geliştirmek, işbirliği fırsatlarını artırmak, bireyleri kolaylaştırmak, değerleri ve başarıları teşvik etmek için yenilikçi bir yaklaşımdır. Sosyal medya yönetimi, çeşitli bilgi derecelendirme prosedürünü basitleştirir, kullanıcılara araştırmalarda rehberlik eder ve yüksek kaliteli ve son derece alakalı bilgileri alır ve sonuç olarak kullanıcılar daha hızlı yanıt süreleri elde ederken zamanlarını yönetir ve zamandan tasarruf sağlar. Sosyal medya içerik takviminin oluşturulması, zaman tasarrufu, planlama ve tutarlılık konusunda her kullanıcıya şüphesiz yardımcı olacaktır. Bunun yanı sıra, kullanıcılar birbirleriyle/izleyicilerle gerçek zamanlı olarak tanışma fırsatına sahiptir, bu da hem güveni hem de güvenilirliği ölçeğin daha yüksek bir noktasında teşvik eder. Güven ve güvenilirlik, kullanıcıların anında geri bildirim alma ve verme konusunda kendilerini rahat hissetmelerini sağlar. Sosyal medya yönetimi, gönderilerin önceden planlanmasını, çevrimiçi toplantıların ve konuşmaların düzenlenmesini, hiçbir yükümlülüğünüzü ihmal etmeyeceğinizden emin olmanızı sağlar.

### Eğitimde sosyal medya yönetiminin faydaları

Sosyal medyanın kullanıcı dostu bir teknoloji olduğu düşünüldüğünde, açık uçlu bir öğrenme ortamını destekler ve çıraklara etkinlikler için birden fazla fırsat sunar. Pek çok eğitimci ve çırak sosyal medyaya zaten alıştı ve onları eğitime entegre etmek öğrenme prosedürüne fayda sağlayacaktır. Sosyal medyanın öğrenmede uygun ve ilgili kullanımı, öğrencilerin motivasyonunu ve katılımını artırabilir - bu, öğrenmelerine daha fazla zaman ayırmaları anlamına gelir - ve öğrencilerin öğrenmesini ve eğitim sonuçlarını iyileştirebilir. Bu bütünleşmeyi aksatmadan ve aksamadan gerçekleştirebilmek için sosyal medya kullanımının

yönetilmesi gerekmektedir. Bu tür teknolojiler, herhangi bir zamanda herhangi bir yerden öğrenmeyi sağlayan bir esneklik sağladığı ve öğrencileri kendi eğitimlerini yönlendirme ve yönetme konusunda daha sorumlu olmaya teşvik ettiği için yetişkin öğrencileri desteklemede temel bir faktör oluşturur. Öte yandan eğitimciler, sosyal medyalarını yöneterek, çıraklarıyla yakınlaşma ve her ikisinin de optimal performansını hedefleyen öğrenmeyi özelleştirme, öğrenme ve medya bağlamları oluşturma, konuşma köprüleri kurma, öğrenenleri medya uzmanı olarak destekleme fırsatına sahiptir. günlük yaşamda kullanmak ve geliştirme ve öğrenme için duyarlı bağlamlar oluşturmak için. Bireysel düzeyde, sosyal medya yönetimi, her eğitimcinin itibarının artırılmasına yardımcı olur, uygun yönetim ile eğitimciler, eğitim kurumları veya bireysel çıraklar ile işbirliği için ileriye dönük olarak yükselen kariyer yollarından bahsederek güvenilirliklerini artırabilir. Doğru yönetilirse sosyal medya ana araştırma aracıdır; her anketin materyali güvenilir ve temsil edici olacaktır.

### Ünite 3: Sosyal Medya Yönetim Becerileri

Günümüzde sosyal medya, yaştan bağımsız olarak insanların çoğunluğu için günlük bir alışkanlık haline geldi ve son yılların en etkili eğitim/iletişim/işbirliği/iş/yönetim aracı olduğu kanıtlandı. İş, bu medyaların doğru yönetimidir. Eğitimcinin rolü, öğrenenlerin öğrenme ağlarını uygun şekilde kullanmasını teşvik etmek ve sosyal ağları kendi çıkarları için kullanma ve yönetme becerilerini geliştirmeleri ve şimdiye kadarki eğitim süreci hakkındaki düşünce biçimlerini değiştirmeleri için onları güçlendirmektir. Sosyal ağların yönetimi, mevcut eğitim tekniklerini kolaylaştırır ve bireylerin, özellikle öğrencilerin büyük bir yüzdesinin çevrimiçi olarak çok fazla zaman ayırması nedeniyle potansiyel olarak ciddi bir fikirdir.

Sosyal medya sanal bir ortamın parçasıdır, ancak yönetimi için birçok beceri fiziksel ortaminkilerden uzak değildir, bu nedenle yumuşak beceriler gereklidir. Özüde, sosyal medya bir iletişim platformudur - bu nedenle, önemli eğitim ve öğretim geliştirmenin anahtarı olduğu için güçlü iletişim becerilerine sahip olmak önemlidir. Sözlü ve sözlü olmayan iletişim, netlik ve yön, eksiksizlik, nezaket, profesyonel ilişkileri güçlendirme ve ekip oluşturmaya teşvik etmek için bu becerilerden biridir. Yazmak, aynı zamanda ilgi çekici içerik ve konuşmalar oluşturmak için önemli bir sosyal medya becerisidir ve kendinizi net, mantıklı e-postalar, stratejiler ve sunumlarda ifade etme yeteneği, fikir izleniminizi geliştirecektir. Analitik düşünme ve yaratıcılık özellikle çok yönlüdür, görsel olarak çekici multimedya güvenilir içerik oluşturmaya, yenilikçi fikirleri ortaya çıkaran üretken beyin fırtınalarına, verileri filtrelemeye ve bunları vurgulamak için yenilikçi yollar bulmanın yanı sıra güvenlik içeriği hakkındaki bilgileri geliştirmeye yardımcı olur. İhtiyaç duyulan ek bir sosyal beceri, hedeflerin ana hatlarını çizmek ve bunlara ulaşmak, yaklaşım yöntemini, metin (makaleler), video, resimler ve podcast'ler gibi medya formatlarını ve kullanılacak uygun platformu tanımlamak için strateji planlama yeteneğidir.

Ancak zor beceriler de önemlidir. Başlangıç olarak, her ortamın işleyişi hakkında bilgi ve görsel ortamla (Windows, Mac OS X, iOS, Android vb.) yakınlık, bir sonraki sosyal medya becerilerinin gelişiminin temelini oluşturur. Özellikle en yaygın ve en çok kullanılan sosyal medyanın kullanıcı dostu olması ve tablet, dizüstü bilgisayar, PC ve cep telefonu üzerinde çalışması

nedeniyle sosyal medya hakkında bilgi sahibi olunması ve platform kullanımı hakkında bilgi sahibi olunması gerekmektedir. Eğitimcilerin ve yetişkin eğitimcilerin ihtiyaçlarını karşılamak için Microsoft Office kullanımı şarttır. Word, Excel, PowerPoint, raporlar, notlar, kelime işlemciler, hesaplamalar, grafikler oluşturma, toplu tablolar, sunumlar oluşturma, metin, grafik, resim ve videolardan oluşan araçlar oldukları için, bölgeden bağımsız olarak eğitim ve öğretime gömülür.

Flowdock : Tüm konuşmaları, iş öğelerini ve araçları tek bir yerde toplamak için Twitter, Asana ve destek araçları gibi diğer kanallarla uyumlu grup ve özel sohbet platformu olarak yapılandırılmış, uygun sosyal medya yönetimi için yardımcı ve kullanıcı dostu bir araç. Gerçek zamanlı sohbet sağlar, programa göre öncelikleri tanımlar, sorunları çözer, ekipler, konumlar ve zaman dilimleri arasında arama yapar ve organize eder.

#### Ünite 4: Sosyal medyayı eğitime entegre etmek

Mevcut popüler sosyal ağlar ve diğer web 2.0 hizmetleri aracılığıyla sağlanan hizmetler, daha fazla eğitime ihtiyaç duymadan zaten bilinen hizmetler ile çok sayıda, kolay ve basittir. Sosyal medyanın kullanımını içeren eğitim modeli, gruplar, telekonferans, çevrimiçi açık belgeler, sohbet, videolar, bulut depolama gibi bu medyaların sağladığı araçları kullanabilir. Aşağıda, bu araçların ayrıntılı bir açıklaması ve bunların eğitime nasıl entegre edilebileceği, ayrıca en alakalı sosyal ağ araçları ve bunların eğitim sürecindeki uygulamaları sunulmaktadır.

o **Sohbet:** Grup üyelerinin iletişiminde çok değerli bir işlevdir ve bu nedenle dijital sosyal ağ kullanımına dayalı eğitim modelinden çıkarılamaz. Meslektaşlar ve kursiyerlerle yapılan konuşmalar, yeni fikirlerin ve uygulamaların aranmasını sağlar. Sohbet, Facebook, Instagram , Gmail, MS Teams vb. gibi birçok sosyal ağ platformuna entegre edilmiştir .

o **Forum:** Parçalanmış mesajlar şeklinde çevrimiçi bir tartışma alanıdır. Chat ile aralarındaki fark, mesajların arşivlenmesi, kullanıcıların belirli bir erişim düzeyine sahip olmaları, bu da söz konusu forum yöneticilerinin forumun konusu ve kapsamı ile alakalı mesajlar göndermesini kolaylaştırıyor. Kullanıcılar, mevcut ayarlar aracılığıyla anonimliğini koruyabilir ve kaydolmadan içeriğe erişebilir.

o **Video/ YouTube:** YouTube, bir forum ve kişiselleştirilmiş öneriler de dahil olmak üzere dijital videoların aranmasına, izlenmesine, oynatılmasına, kaydedilmesine ve yayınlanmasına izin veren en bilinen sosyal medyalarından biridir. Eğitim sürecine video eklemek, eğitimcilerin açıklamasını, öğrenenlerin ise anlamasını kolaylaştırır, bunun sonucunda eğitim daha etkili ve kolay hale gelir. Videoların içeriği çeşitlidir ve bilimsel, eğitici, sosyal, eğitici ve kültürel konuları kapsar.

o **Gruplar:** Gruplar, insanların birbirleriyle düzenli olarak iletişim kurmak için oluşturdukları çalıştaylar veya çalışma grupları hakkındadır. Birkaç sağlayıcı, Google Grupları, Yahoo Grupları, Facebook gibi gruplar oluşturma olanağı sunar . Sosyal ağlara dayalı bir eğitim modelinin çekirdeğini oluştururlar. Bu gruplar aracılığıyla katılımcılar, yani öğretmenler, yetişkin eğitimciler, öğrenciler, öğrenciler, her türden öğrenci vb. kaydedilecektir. Onların zenginleştirilmiş metinleri düzenleyerek gönderileri

özelleştirmelerine, yazı tiplerini, resimleri ve renkleri biçimlendirmelerine, klasörlerle içeriği çoklu platformda organize etmelerine olanak sağladı. ve kullanıcı dostu bir ortam.

### *Eğitici sosyal medya*

Sosyal medyayı eğitime entegre etmek için seçilen araçlar, bütünlükleri, özgünlükleri ve mahremiyetleri temelinde seçilecektir. Alternatif web siteleri, eğitim toplulukları için uygun barındırma sağlar.

Kullanıcının basit bir kayıtla takma adını tanımladığı, mevcut sosyal ağlara katılma ve kendi sosyal ağlarını ücretsiz olarak oluşturma yeteneği kazandığı bir platform olan Ning ile başlayarak . Özel güvenlik ayarları ve gizlilik, aracı yönetmeyi kolaylaştırır ve eğitim için uygun hale getirir. Ning , her yeni kullanıcıya , istenen içeriği barındırmaya yetecek kadar, sunucularında 5 GByte depolama alanı sağlar. Yetişkin eğitimi, genç sanatçılar, müzecilik vb. ile ilgili ağların yanı sıra sohbet hizmetleri, web alışverişi, blog oluşturma, sunumlar, videolar, fotoğraflar gibi dosyaların yayınlanmasını görüntüleyen bir arama seçeneği sunulur.

Eğitimciler için bir YouTube sürümü olan Edutube ile devam ediyoruz. Her kullanıcı, eğitim içeriğinin dijital filmlerini arayabilir, oynatabilir ve kaydedebilir. Öğretmenler, tartışmalara katılmak ve eğitici videoları izlemek için abone olabilir ve olabilir. Platformun temel amacı, yalnızca eğitici içeriklerle samimi bir ortam yaratmaktır.

Son olarak, diigo (İnternet Bilgileri, Gruplar ve Diğer öğelerin özeti) mevcut araçların birçok özelliğini bütünleştirir. Profilleri kişiselleştirmek ve beslemek, yer imi depolamak ve kullanıcıyı kolaylaştırmak için araçlar sağlar. Benzersizliği, yer imlerini yalnızca seçilen gruplara veya ortak bir temaya sahip tüm gruplara sıralama, düzenleme ve paylaşma, seçim sayfalarının özel olarak etiketlenmesi, bir web sayfasının belirli noktalarına etiketler ekleme, sayfaları gruplar halinde düzenleme gibi sunduğu bazı özelliklerden gelir. mesaj alışverişi, bir web sayfasının önemli noktalarını vurgulama ve bilgi ve fikirleri listeleme/düzenleme/filtreleme/paylaşma.

### **Yansıma / Öz Değerlendirme:**



Kendini yansıma etkinliği:

Hangi sosyal medya platformunu kullanırdınız ...

Okul arkadaşlarının bir araya gelmesini mi ayarladın?

Meslektaşlarla toplantı mı?

Projenizi/şirketinizi/ürününüzü tanıttın mı?

İş arama mı?

En son haberleri aldın mı?

Bireyleri daha sağlıklı bir yaşam tarzı için motive ediyor mu?

### Yerel Bağlam:



*bunu biliyor muydunuz ..*

- o İlk e-posta 1971'de gönderildi.*
- o Sohbet odaları biçimindeki ilk çevrimiçi topluluklar 1985(THE WELL), 1994 (Theglobe.com), 1994 (Geocities), 1995 (Tripod) idi.*
- o Profillerin oluşturulmasını, arkadaşlara mesaj gönderilmesini ve ilgili ilgi alanlarına sahip kişilerin aranmasını sağlayan ilk platform 1997'deydi ( Sixdegrees ).*
- o Servisler için ilk kez metin mesajlarıyla kullanıcılar arasında bu tür doğrudan iletişim 1997'de (AOL) oldu.*



*bunu biliyor muydunuz ..*

*YouTube gibi video paylaşım sitelerini kullanan eğitimcilerin oranı %97'dir,*

*Eğitimcilerin %76'sı çevrimiçi olarak televizyon programları veya filmler izliyor,*

*Bilgisayarlarına video indiren eğitimcilerin oranı %74,*

*Eğitimcilerin %67'si başkalarının kullanması için videolar yüklüyor.*

### Diğer Kaynaklar:

<https://www.jbcnschool.edu.in/blog/social-media-in-education/>

<https://www.digitalvidya.com/blog/types-of-social-media/>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4103576/>

<https://reports.weforum.org/human-implications-of-digital-media-2016/benefits-and-opportunities/>



<https://www.webfx.com/social-media/what-is-social-media-management.html>

<https://degree.astate.edu/articles/undergrade-studies/importance-social-media-management.aspx>

<https://www2.erm-academy.org/publication/risk-management-article/importance-social-media-management/>

<https://sites.google.com/site/koinonikidiktyosi/istorike-anadrome>

[https://www.managementtudyguide.com/management\\_importance.htm](https://www.managementtudyguide.com/management_importance.htm)

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-management-theories>

<https://www.iedunote.com/management>

<https://www.clarabridge.com/>

[https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm\\_contentid=556278224138&ef\\_id=c:556278224138\\_d:c\\_n:g\\_ti:kwd-440673667154\\_p:\\_k:dijital%20business%20strategy%20course\\_m:b\\_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZO bXpl\\_omGg-IXVIkUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFs](https://mit-online.getsmarter.com/presentations/lp/mit-digital-business-strategy-online-short-course-lf/?cid=15083205038&utm_contentid=556278224138&ef_id=c:556278224138_d:c_n:g_ti:kwd-440673667154_p:_k:dijital%20business%20strategy%20course_m:b_a:132919231390&gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYaYQpZO bXpl_omGg-IXVIkUFyS4XPMZ9V3yrK30qimkICv9XFs)

[https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/education/library/reports/policy-provision-adult-learning_en.pdf)

<https://www.ning.com/>

<https://www.diigo.com/>

<https://www.edutube.org/>

<https://www.flowdock.com/>

**Eğitmen için ipuçları (isteğe bağlı):**

*Bu modülü bir kursa dahil etmek için önerilen yöntemler:*

1. *Sosyal medyanın ne olduğu hakkında beyin fırtınası.*
2. *Kursun her bir üyesi sosyal medyayı nasıl ve neden kullanıyor?(açık konuşma)*
3. *Sosyal medyanın artıları ve eksileri hakkında beyin fırtınası.*
4. *Sosyal medya yönetimi nedir?(açık sohbet)*
5. *Sosyal medya nasıl yönetilebilir?(açık konuşma)*
6. *Sosyal medya yönetimi, eğitime dahil olmalarına nasıl yardımcı olur?(açık konuşma)*
7. *1. Aktivite.*
8. *Eğitici sosyal medyaya göz atmak.*
9. *Eğitimsel sosyal medyayı kursa entegre edin.*