



## **RESTART VET:**

**An innovative approach to support VET teachers/trainers  
through the digital transformation of VET education**

### **Digital Content Creation (Turkish)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[illegible]

### Öz Değerlendirme / Öz Yansıma Noktaları:

- VET kurslarınız/eğitimleriniz için ne tür içerik/medya kullanıyorsunuz?
- Dijital İçeriğin kullanıcısı veya geliştiricisi misiniz?
- Ne tür dijital içeriklerden hoşlanırsınız?
- Öğrencilerinizin ne tür dijital içerikten hoşlanacağını düşünüyorsunuz?
- Dijital içerikle hiç ilgilenmediyseniz, sizi engelleyen ne oldu?



### Öğrenme hedefleri:

Bu modülün sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Dijital içerik kavramını anlayacak
- Dijital içerik seçeneklerini keşfedecek
- Dijital İçerik stratejisi geliştirecek
- Dijital içerik planı oluşturacak ve yürütecek
- Dijital içerik oluşturacak ve yayınlayacak
- Dijital içeriği değerlendirecek
- Dijital İçerik için mevcut araçları birleştirin ve bunları öğrenim materyallerinizde kullanacak
- Dijital İçeriği keşfedecek için motive ve güçlü hissedecek
- Öğretme/öğrenme çabalarınıza dijital içerik katarken kendinizi rahat hissedeceksiniz

## ADIM 1: İçerik Stratejisi

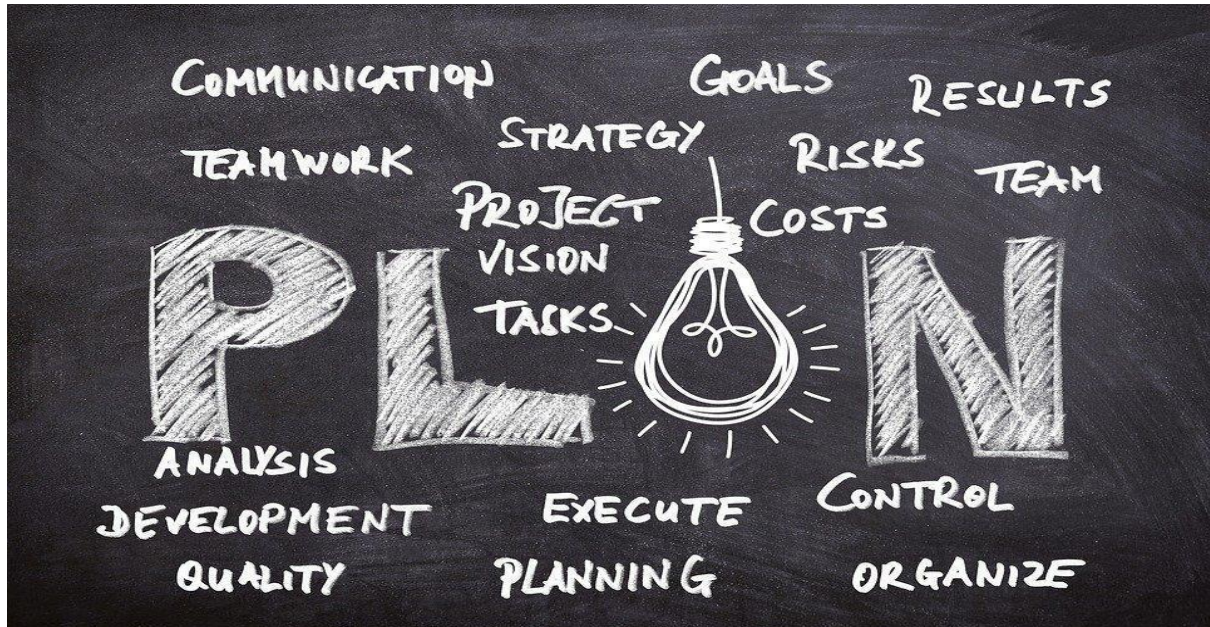
Dijital İçerik Oluşturma yolculuğuna çıkarken, ihtiyacınız olan içeriğin yanı sıra içeriğin oluşturulacağı ve ardından dağıtılacağı kanalları ve medyayı belirlemenize yardımcı olabilecek genel bir öğrenme stratejisine sahip olmak iyidir.

VET merkezinizin/kuruluşunuzun yönetimiyle İçerik Stratejisini tartışmaya değer olabilir ve fikirlerinizin eğitim kurumunun vizyon ve stratejisiyle uyumlu olduğundan emin olun.

## ADIM 2: İçerik Planlama

Dijital İçerik Planlama, dijital içerik oluşturma sürecindeki ilk adımdır ve aşağıdakileri içerir:

- Konuları ve ilgi alanlarını belirleyin (hangi MEÖ alanında çalışıyorsunuz? Hangi konuları kapsamayı planlıyorsunuz? Ne tür materyallere ihtiyacınız olacak? Ne tür öğrencilere hitap ediyorsunuz? Hedef kitlenizi etkileyen başka sorunlar var mı?)
- Herhangi bir zaman / bütçe kısıtlamasının farkında olduğunuzdan ve elinizdeki kaynaklara ve zamana dayalı olarak uygulanabilir planlar yaptığınızdan emin olun.
- Konuları ve ilgi alanlarını araştırın ve ne tür içerik / bilgilerin halihazırda mevcut olduğunu ve başka hangi kaynaklara ve kaynaklara ihtiyacınız olabileceğini görün.
- Kitlenizin gezinmek istediği soruları / sorunları belirlemek için biraz zaman ayırdığınızdan emin olun? Ne soruyorlar? Ne öğrenmek istiyorlar?
- İçeriğiniz için bir taslak veya çerçeve geliştirin ve içerik oluşturmaya başlamadan önce biraz geri bildirim isteyin; anahattınızı/çerçevenizi özelleştirin ve gerektiği gibi ayarlayın.



## ADIM 3: İçerik Oluşturma

Şimdi yaratıcı meyve sularının akmasına izin vermenin ve ilk adımda yaptığınız planlama çabalarına ve aldığınız geri bildirimlere dayanarak kendi dijital içeriğinizi oluşturmaya başlamanın zamanı geldi.

- Ne oluşturmak istediğinize karar verin (bütün bir eğitim programı mı? Bazı dijital kaynaklar mı? Dijital içerik etkinlikleri mi? Başka herhangi bir öğrenme materyali türü mü?)
- Keşfedilecek bazı fikirler arasında makaleler, sosyal medya gönderileri, VİDEO'lar, podcast'ler veya diğer herhangi bir dijital içerik türü bulunur. En rahat çalıştığınız içerikle başlamak ve ardından daha yenilikçi ve daha az bilinen seçenekleri genişletmek ve keşfetmek en iyisidir.
- İçeriğinizin takip edilmesi ve anlaşılması kolay olması için bir anlatı veya komut dosyası eklediğinizden emin olun.
- Uygun dili kullanın ve erişilebilirlik için bazı hükümler koyarak içeriğinizi hedef kitleniz için erişilebilir hale getirin (özellikle hedef kitleniz fiziksel veya zihinsel engelli kişiler içeriyorsa)
- Dijital içeriğinizin çeşitli ve kapsayıcı olduğundan ve öğrenci kategorilerini marjinalleştirmeden hedef kitlenizi yansıttığından emin olun.
- VİDEO'larla çalışacak şekilde cihaz kullanıyorsanız, aşağıdaki düzeni göz önünde bulundurun:
  1. Kanca: İlk saniyelerde hedef kitlenizin dikkatini çekin
  2. İzleyicinin ne öğreneceğini açıklayın
  3. Ele aldığınız sorunu / endişeyi tanımlayın
  4. Deneyiminizi paylaşın (içeriği ilişkilendirilebilir hale getirin)
  5. Harekete geçirici mesaj ve öğrencileri motive edin

Uygun ışık ve ses koşullarıyla kayıt için en uygun ortama sahip olduğunuzdan emin olun.

- İnfografikler ve görseller: Öğrenciler görsel bilgilere çok aşinadırlar, böylece içeriğinizin algılanan değerini ve çekiciliğini artırmak için infografikler ve gerçekten görsel olarak çekici görseller oluşturabilirsiniz. Bu tür içerikleri oluşturmanıza yardımcı olabilecek bir araç Canva'dır ( [https://www.canva.com/en\\_gb/](https://www.canva.com/en_gb/) ) Canva, kullanıcıların sosyal medya grafikleri, sunumlar, posterler ve diğer görsel içerikler oluşturmasına olanak tanıyan bir grafik tasarım platformudur. .



#### Diğer Kaynaklar ve Araçlar şunları içerir:

1. Inkscape <https://inkscape.org/>
2. Gimp <https://www.gimp.org/>
3. Adobe Illustrator
4. Adobe Photoshop
5. Arka Plan Kaldırıcı <https://www.remove.bg/>

#### ADIM 4: Değerlendirme ve Yansıtma

Dijital içerik hedef kitlenize/öğrencilerinize sunulduktan ve onunla etkileşim kurma şansına sahip olduklarında, onların geri bildirimlerini ve yorumlarını istemenin tam zamanıdır. Bu, tartışmalar / yorumlar yoluyla gayri resmi olarak veya hatta bir çevrimiçi anket veya bir odak grubu aracılığıyla resmi olarak gerçekleştirilebilir.

İçeriği mümkün olan en iyi şekilde uyarlamak için izleyicilerin/öğrencilerin girdilerini toplamak önemlidir. Açık fikirli bir yaklaşımı ve açık ve dürüst iletişimi sürdürün. Bir güven ve saygı duygusu, öğrenenlerinizi düşünce ve fikirlerini paylaşmaya motive edebilir, böylece öğrenmeyi sadece değerli değil aynı zamanda eğlenceli de kılacak bazı işbirlikçi birlikte yaratmaya katılabilirsiniz!

#### EĞİTMEN İÇİN İPUÇLARI:



- Dijital içerik için bazı yaratıcı araçlar hakkında bilgi edinin
- Hedef kitlenize/öğrencilerinize bir iletişim kanalına sahip olmak için bazı dijital kanalları (sosyal medya veya diğer) koruyun
- ve yeni şeyler denemekten korkmayın 😊

- Dijital içerik konusunda deneyimli meslektaşlarınızdan veya öğrencilerinizden yardım, rehberlik ve geri bildirim isteyin
- İçeriğini beğendiğiniz ve size ilham kaynağı olabilecek içerik oluşturucuları takip edin!
- Sabırlı olun ve uzun bir oyun için plan yapın, dijital içerik oluşturmak zor olabilir ama aynı zamanda çok ödüllendirici olabilir

